

Освітня програма

«Маркетинг»

бакалавр

Кваліфікація
бакалавр з маркетингу

Обсяг програми
240 кредитів ЄКТС

**Нормативний термін
навчання**
4 роки

Викладання та навчання

Лекції, семінарські заняття, тренінги, переддипломна практика, індивідуальні науково-дослідні завдання та самостійна робота (підготовка есе, розроблення презентацій, вирішення кейсів та ситуаційних завдань, написання наукових тез доповідей, рефератів, курсових робіт, дипломної роботи).

Загальні компетентності

- ✓ Аналіз та синтез
- ✓ Гнучкість мислення
- ✓ Робота в команді
- ✓ Професійне володіння методами та засобами
- ✓ Навички оцінювання, прогнозування, надання пропозицій
- ✓ Ерудиція у сфері управління підприємством

Фахові компетентності

- ✓ Креативність
- ✓ Адаптивність і комунікабельність
- ✓ Знання методів отримання, обробки та аналізу маркетингової інформації
- ✓ Знання з комп'ютерної обробки масиву даних
- ✓ Знання дисциплін професійної підготовки
- ✓ Глибокі знання та розуміння факторів маркетингового середовища діяльності підприємства

Дисципліни:

обов'язкові (загальний обсяг 161 кредит ЄКТС; 24 екзамени, 6 заліків, 3 курсових робіт): Історія української державності та культури, Філософія, Політична економія, Вища математика, Інформатика та інформаційні технології, Іноземна мова, Ділова українська мова, Соціологія та політологія, Макроекономіка, Мікроекономіка, Математика для економістів: теорія ймовірності і економічна статистика, Економіко-математичні методи та моделі: економетрика, Організація торгівлі, Статистика, Фінанси, гроші та кредит, Міжнародна економіка, Економіка підприємства, Бухгалтерський облік, Менеджмент, Маркетинг послуг, Маркетинг, Паблікрейлейшинз, Поведінка споживачів, Маркетингова професійна практика, Управління персоналом, Маркетингові комунікації, Маркетингові дослідження, Маркетингова товарна політика, Маркетингове ціноутворення

вибіркові (загальний обсяг 60,5 кредитів ЄКТС; 1 екзамен, 8 заліків): Риторика, Психологія, Господарське право, Трудове право, Електронний маркетинг, Інфраструктура товарного ринку, Тара та упаковка, Мерчендайзинг, Логістика, Управління лояльністю споживачів, Збутова діяльність, Інноваційний маркетинг, Рекламний менеджмент.