

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
ІМЕНІ МИХАЙЛА ТУГАН-БАРАНОВСЬКОГО

ЗАТВЕРДЖУЮ:

В.о. ректора ДонНУЕТ

Чернега О.Б. Чернега

«29» лютого 2019 р.

ПРОГРАМА
фахового вступного випробування зі спеціальності
242 «Туризм»
для вступу на навчання для здобуття ступеня бакалавра
на основі ОКР молодшого спеціаліста

Програма затверджена на засіданні кафедри міжнародної економіки та туризму,
Протокол від «04» лютого 2019 р. № 13

Схвалено
на засіданні Приймальної комісії ДонНУЕТ,
Протокол від «25» лютого 2019 р. № 5

Затверджено
Вченою радою ДонНУЕТ,
Протокол від «28» лютого 2019 р. № 9

Розробник:

Горіна Г.О., д.е.н., доц.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

1. Загальні положення	2
2. Перелік питань	3
3. Критерії оцінювання	5
4. Список рекомендованої літератури	6

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Метою фахових вступних випробувань для вступу на навчання за ступенем бакалавра на основі ОКР молодшого спеціаліста є визначення рівня підготовки вступників, які бажають навчатись у ДонНУЕТ за спеціальністю 242 «Туризм».

Для успішного засвоєння освітньо-професійної програми бакалавра абітурієнти повинні мати базову вищу освіту за спеціальністю та здібності до оволодіння знаннями, уміннями і навичками в галузі природничо-наукових, загальноекономічних та професійно-орієнтованих наук. Обов'язковою умовою є вільне володіння державною та англійською мовою.

Програма з фахового вступного випробування базується на випускних програмах вищих навчальних закладів I-II рівнів акредитації за спеціальністю «Туризм». Програма фахового вступного випробування має міжпредметний синтетичний характер, що досягається об'єднанням завдань за кількома дисциплінами: «Організація туризму», «Туристичне обслуговування».

Програма вступних випробувань побудована на основі фахових навчальних дисциплін, що входять до програми підготовки студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» у вищих навчальних закладів I-II рівнів акредитації за спеціальністю 242 «Туризм» і забезпечують основу теоретичної та практичної підготовки до виконання кваліфікаційних обов'язків фахівця в області туризму.

До програми фахового вступного випробування включено всі теми та основні питання, які вступник повинен опрацювати для успішного його складання.

2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ

Розділ 1. Організація туризму

- 1.1. Анімація в туристській діяльності. Поняття анімації в туризмі. Типологія туристської анімації. Функції туристської анімації.
- 1.2. Організаційні питання в туристській анімаційній діяльності.
- 1.3. Механізм реалізації анімаційної послуги.
- 1.4. Організація діяльності анімаційної служби. Технологія створення анімаційних програм. Особливості надання анімаційних послуг. Характеристика підрозділів, що організовують дозвілля гостей у готелях та готельних комплексах.
- 1.5. Парки як сегмент індустрії анімаційних послуг. Організація дитячої анімації.
- 1.6. Характеристика основних дефініцій розвитку дитячої анімації в туризмі.
- 1.7. Світові курорти з організації дитячої анімації. Спортивна анімація. Особливості організації спортивної анімації. Методика проведення рухливих ігор.
- 1.8. Екскурсія та її сутність. Основні визначення екскурсії. Ознаки екскурсії.
- 1.9. Екскурсійний процес, його складові. Функції екскурсії. Класифікація екскурсій. Етапи удосконалення класифікації екскурсій.
- 1.10. Сучасна класифікація екскурсій. Класифікація екскурсій залежно від змісту, тематики, складу учасників, місця проведення, способу пересування, форми проведення, тривалості.
- 1.11. Методика підготовки екскурсії. Основні етапи підготовки екскурсії. Складання та інспектування маршрутів. Порядок складання технологічної карти екскурсії. Індивідуальний та контрольний текст екскурсії. Прийом екскурсії; затвердження екскурсії.
- 1.12. Методика та техніка проведення екскурсії.
- 1.13. Професійна майстерність екскурсовода. Поняття «професійна майстерність екскурсовода». Шляхи підвищення професійної майстерності екскурсовода. Культура та техніка мови екскурсовода, їх складові. Невербальні засоби спілкування. Диференційований підхід до екскурсійного обслуговування. Суть, основа та принципи диференційованого підходу.
- 1.14. Формування різних груп екскурсантів.
- 1.15. Основні складові системи транспортного забезпечення в туризмі. Система транспортного забезпечення в туризмі. Класифікація видів транспортних перевезень. Види транспортних послуг у туризмі. Фактори вибору видів транспортних перевезень у туризмі. Загальні принципи організації транспортного обслуговування туристів.
- 1.16. Ринок послуг транспортних перевезень у туризмі. Розвиненість туристичної інфраструктури впродовж транспортних коридорів.

1.17. Питання безпеки туристичних подорожей. Особливості страхування в туризмі під час подорожі.

1.18. Партнерська робота туристичних підприємств з транспортними компаніями. Організація туристичних подорожей на внутрішніх маршрутах. Організація міжнародних туристичних подорожей. Організація туристичного бізнесу з продажу квитків на транспортні перевезення.

1.19. Сутність і види пасажирських транспортних тарифів. Митні, валютні та медико-санітарні туристичні формальності. Нормативно-правова база з регулювання транспортних перевезень. Застосування транспортного права у туризмі. Договори перевезення та правила їх оформлення. Якість транспортного обслуговування туристів.

1.20. Туристичні перевезення на авіатранспорті. Сутність та сучасний стан ринку авіаперевезень. Технологія обслуговування туристів на авіатранспорті. Особливості обслуговування окремих категорій пасажирів. Особливості перевезення багажу туристів. Сервісні послуги для авіапасажирів. Умови організації чартерних перевезень. Характеристика діяльності ІАТА як базової організації авіаперевезень туристів.

1.21. Туристичні перевезення на залізничному транспорті. Сутність залізничних сполучень. Технологія перевезення та обслуговування туристів на залізничному транспорті. Організація спеціальних залізничних турів (турпоїздів). Перспективи розвитку залізничного туризму в Україні.

1.22. Морські та річкові перевезення і круїзи. Використання водного транспорту для пасажирських перевезень. Класифікація кают. Сутність та види круїзів. Основні круїзні регіони. Організація перебування туристів на круїзному судні. Ринок туристичних послуг морських (річкових) круїзів. Особливості перевезення туристів на поромках на переправах. Особливості обслуговування туристів на річкових круїзних суднах.

1.23. Автотранспортне обслуговування туристів та організація перевезень автотранспортом. Види автотранспортних перевезень. Основні поняття і класифікація автобусних турів. Основи організації автобусних турів. Сучасний стан автобусного туризму. Організація подорожей на особистому транспорті туристів. Організація подорожей з прокатом автомобілів.

Розділ 2. Туристичне обслуговування

2.1. Сутність туризму, його еволюція. Визначення сутності туризму. Етапи розвитку туризму. Основні форми і види туризму та їх класифікація. Класифікаційні форми туризму. Види туризму. Основні чинники розвитку туризму і його функції.

2.2. Туристсько-рекреаційні ресурси. Поняття про туристичний інтерес і мотивацію подорожі. Чинники розвитку туризму та їх класифікація.

2.3. Поняття про туристичний продукт. Поняття про туристичний продукт.

2.4. Туристичне забезпечення. Ліцензування туристичної діяльності. Сертифікація та стандартизація туристичної діяльності. Суб'єкти туристичної діяльності та їх організаційні форми. Права і обов'язки суб'єктів туристичної діяльності. Хартія туризму.

2.5. Туристична індустрія: структура та умови функціонування. Організація системи розміщення. Перевезення у сфері туризму. Інфраструктура туризму. Додаткові послуги в туризмі.

2.6. Туристична безпека й захист здоров'я туристів. Безпека в туризмі: структура й рівні реалізації. Класифікація факторів ризику в туризмі. Нормативно-правове забезпечення безпеки туризму. Страхування туристів. Державне регулювання туристичної діяльності. Державна програма розвитку туризму. Договірні відносини в туризмі. Політика розвитку туризму в Україні.

2.7. Туристичні формальності. Права і обов'язки туристів. Всесвітня декларація прав людини. Структура туристичних формальностей. Шенгенська віза.

2.8. Сезонність в туризмі. Специфіка туристичної діяльності. Управління сезонністю.

2.9. Туристичні організації світу. Міжнародні організації. Всесвітня туристична організація. Регіональні туристичні організації. Національні туристичні організації.

2.10. Особливості та напрями розвитку туризму в Україні. Історичні особливості розвитку туризму. Особливості розвитку національного туризму. Динаміка туристичних потоків в Україні.

2.11. Туризм і охорона навколишнього середовища. Вплив глобалізації на туризм. Концепція стійкого розвитку туризму. Взаємозв'язок туризму і навколишнього середовища.

2.12. Туроперейтинг: туроператорська діяльність та агентський бізнес у туризмі. Організація роботи туроперейтингової компанії. Інноваційні технології сучасного туроперейтингу. Рецептний туроперейтинг. Ініціативний туроперейтинг. Консолідований туроперейтинг. Організація та контроль якості туристичного обслуговування туроператором.

3. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Фахове випробування містить 30 тестових завдань закритого типу, що стосуються програмних питань, які наведені в розділі 2.

Тестові завдання з вибором варіанта вірної відповіді (закриті тести), оцінюються в 3 бали. Підсумкова оцінка за випробування підраховується за 200-бальною шкалою шляхом додавання 110 балів до суми балів за вірні відповіді на тестові завдання.

Кількісні співвідношення між балами 4-бальної шкали показує таблиця:

Діапазон балів	Бали 4-бальної шкали
0-139	2
140-159	3
160-179	4
180-200	5

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Дисципліна «Організація туризму»

Основна література

1. Михайліченко Г.І. Організація туристичних подорожей / Г.І. Михайліченко. - К. : КНТЕУ, 2012. - 360 с.
2. Михайліченко Г.І. Основи туризмознавства: Опорний конспект лекцій. – К.: КНТЕУ, 2010. – 99 с.
3. Организация туризма: учеб. пособие/ А.П. Дурович, Г.А. Бондаренко, Т.М. Сергеева и др.; под общ. Ред. А.П. Дуровича. – 2-е изд., испр. – Мн.: Новое знание, 2010. – 640 с.
4. Основы туристской деятельности: Учебник / Г.И. Зорина, Е.Н. Ильина, Е.В. Мошняга и др.. – М.: Совет. спорт, 2011. – 200 с.
5. Сокол Т.Г. Основи туристичної діяльності: підручник / Т.Г. Сокол; за ред. В.Ф. Орлова. – К.: Грамота, 2012. – 264 с.

Додаткова література:

1. Дмитриев, М. Н. Экономика туристского рынка [Текст]: учеб. для студ. высш. учеб. заведений, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М. Н. Дмитриев, М. Н. Забаева, Е. Н. Малыгина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 311

Дисципліна «Туристичне обслуговування»

Основна література

1. Герасименко В.Г. Організація надання туристичних послуг : навчальний посібник./ В. Г. Герасименко, С.С. Галасюк– Одеса : Атлант, 2014. – 242 с.
2. Городня Т.А. Економіка туризму: теорія і практика [Текст] : навч. посіб. / Т. А. Городня, А. Ф. Щербак. - К. : Кондор, 2012. - 435 с.
3. Економіка туризму [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. С. Камушков [та ін.] ; Запоріж. нац. техн. ун-т. - Запоріжжя ; Д. : АкцентПП, 2012. - 192 с.

4. Організація туризму [Текст] : навч. посіб. / [Л. М. Алексеєнко та ін.] ; за заг.ред. д-ра екон. наук, проф. В. Я. Брича ; Терноп. нац. екон. ун-т. - Тернопіль : ТНЕУ, 2014. - 447 с.

5. Ящишина І. В. Організація підприємницької діяльності в туризмі [Текст] :навч.-метод. посіб. / Ящишина І. В. ; Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. Івана Огієнка, Екон. ф-т, Каф. туризму та екон. теорії. - Кам'янець-Подільський : Сисин Я. І. : Абетка, 2015. - 117 с.

Додаткова література:

1. Асанова И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник / И.М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Академия, 2012. – 191 с.

2. Ведмідь Н. І. Організація дозвілля туристів : навч. посіб. / Н. І. Ведмідь, С. В. Мельниченко. – Київ : КНТЕУ, 2008. – 85 с.

3. Веткин В. А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-методическое пособие/ В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 240 с.

4. Горбылева З.М. Экономика предприятий туризма : учеб.-метод. пособие / З.М. Горбылева. – Минск : РИПО, 2014. – 226 с

5. Іванова О.М. Управління інформаційними потоками туристичних підприємств [Текст] : монографія / О. М. Іванова. - Суми : Університетська книга, 2016. - 200 с.

6. Ільїна Е.Н. Туроперейтинг: організація діяльності, Підручник. - М. : Фінанси і статистика, 2005. - 256 с.

7. Костащук В.І. Економіка і ціноутворення в галузі туризму [Текст] : навч. посіб. / В. І. Костащук ; Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. - Чернівці : Рута, 2012. - 135 с

8. Любавина, Н. Л. Технология и организация турагентской деятельности: учебное пособие/ Н. Л. Любавина, Л. А. Кроленко, Т. А. Нечаева. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 256 с

9. Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навч посібник. – К.: Альтерпрес, 2008. – 300 с.

10. Кифяк В.Ф. Організація туризму [Текст] : навч. посібник / В. Ф. Кифяк. -Чернівці : Книги - ХХІ, 2008. - 344 с.

11. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Книги- ХХІ, 2003. – 298 с.

12. Кулешова Н.В. Маркетингова стратегія туристичного підприємства: моделі формування та оцінювання [Текст] : монографія /

Кулешова Н. В., Полякова О. Ю. - Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. - 219 с

13. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Покоłodна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. –Х.: ХНАМГ, 2008. – 541 с.

14. Фінансове та обліково-аналітичне забезпечення діяльності туристичних підприємств [Текст] : монографія / [Атаманчук З. А. та ін] ; [редкол.: Гелей Л. О., Атаманчук З. А.]. - Львів : Растр-7, 2016. - 171 с.

15. Экономика и организация туризма: международный туризм : учебное пособие / Е.Л. Драчёва, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев [и др.] ; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчёвой. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : КНОРУС, 2016. — 566 с.

16. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навч. посіб. / Н. В. Чорненька. – Київ : Атіка, 2006. – 264 с.

Голова фахової атестаційної комісії з туризму



Г.О. Горіна