

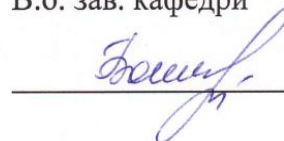
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри економіки

Протокол № 2 від "03.09" 2018 р.

В.о. зав. кафедри



Ю.Г. Бочарова

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«Бізнес-планування»
(денна форма навчання)

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ECTS 3

Розробник: Москаленко К.С.
асист. кафедри економіки

2018 – 2019 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	Вибіркова для студентів напрямку підготовки 051 «Економіка»
Семестр (осінній / весняний)	весняний
Кількість кредитів	3
Загальна кількість годин	90
Кількість модулів	2
Лекції, годин	17
Практичні / семінарські, годин	17
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	56
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	2,3
самостійної роботи студента	
Вид контролю	залік

2. Програма дисципліни

Ціль – формування системи знань базових знань з методології бізнес-планування і практичних навичок щодо розробки та експертизи бізнес-плану підприємства.

Завдання: формування знань щодо сутності бізнес-планування, його цілей, інформаційного забезпечення, основних стадій і логіки розробки; оволодіння методичними підходами до розробки окремих розділів бізнес-плану; формування навичок обґрунтування бізнес-плану; набуття вмінь проведення презентації та аудиту бізнес-плану.

Предмет: умови бізнес-планування та інструментарій розробки окремих розділів бізнес-плану підприємства.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Бізнес-планування: сутність, цілі, інформаційне забезпечення

Тема 2. Стадії процесу бізнес-планування

Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану

Тема 4. Підприємство, продукт (послуга), ринок і конкуренти

Тема 5. Маркетинг-план

Тема 6. Виробничий план

Тема 7. Організаційний план

Тема 8. Оцінка ризиків

Тема 9. Фінансовий план та оцінка бюджетної та економічної ефективності бізнес-плану

Тема 10. Презентація та аудит бізнес-плану

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Загальні засади бізнес-планування					
Тема 1. Бізнес-планування: сутність, цілі, інформаційне забезпечення	7	1	1	-	5
Тема 2. Стадії процесу бізнес-планування	7	1	1	-	5
Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану	8	2	1	-	5
Модульний контроль 1 (МКР №1)	1	-	1	-	-
Разом за змістовим модулем 1	23	4	4	-	15
Змістовий модуль 2. Технологічні розробки, обґрунтування, презентації та експертизи бізнес-плану					
Тема 4. Підприємство, продукт (послуга), ринок і конкуренти	8	2	1	-	5
Тема 5. Маркетинг-план	9	2	1	-	6
Тема 6. Виробничий план	8	2	1	-	5
Тема 7. Організаційний план	9	2	2	-	5
Тема 8. Оцінка ризиків	9	2	2	-	5
Тема 9. Фінансовий план та оцінка бюджетної та економічної ефективності бізнес-плану	8	2	1	-	5
Тема 10. Презентація та аудит бізнес-плану	13	1	2	-	10
Модульний контроль 2 (МКР №2)	3	-	3	-	-
Разом за змістовим модулем 2	67	13	13	-	41
Усього годин	90	17	17	-	56

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Семінар – розгорнута бесіда Тема 1. Бізнес-планування: сутність, цілі, інформаційне забезпечення Тема 2. Стадії процесу бізнес-планування	2
2	Семінар запитань і відповідь Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану Модульна контрольна робота №1	2
3	Семінар – дискусія Тема 4. Підприємство, продукт (послуга), ринок і конкуренти Тема 5. Маркетинг-план	2
4	Семінар – дискусія Тема 6. Виробничий план Тема 7. Організаційний план	3
5	Семінар з виконанням практичних задач Тема 8. Оцінка ризиків Тема 9. Фінансовий план та оцінка бюджетної та економічної ефективності бізнес-плану	3
6	Семінар – дискусія Тема 10. Презентація та аудит бізнес-плану	2
7	Модульна контрольна робота №2	3
Всього		17

5. Індивідуальні завдання

1. Огляд навчальної, наукової і періодичної літератури.
2. Підготовка рефератів, доповідей за обраною темою.
3. Підготовка розрахункових індивідуальних робіт.
4. Підготовка тез доповідей з метою виступу на університетських, всеукраїнських та міжнародних семінарах та конференціях.

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Вид та тема семінарських занять	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Змістовий модуль 1. Загальні засади бізнес-планування			
Семінар – розгорнута бесіда Тема 1. Бізнес-планування: сутність, цілі, інформаційне забезпечення Тема 2. Стадії процесу бізнес-планування	10	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення на семінарському занятті. Джерела [1-6; 8; 11; 12; 13;15]. 2. Самотестування. 3. Підготовка доповіді з проблем бізнес-планування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, презентація доповіді
Семінар запитань і відповідь Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану	5	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення на семінарському занятті. Джерела [1-4; 6; 11;13;15]. 2. Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування
Разом змістовий модуль 1	15		
Змістовий модуль 2. Технологія розробки, обґрунтування, презентації та експертизи бізнес-плану			
Семінар – дискусія Тема 4. Підприємство, продукт (послуга), ринок і конкуренти Тема 5. Маркетинг-план	11	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення на семінарському занятті. Джерело [1-3; 5; 8; 10; 12; 15]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до роботи з міні-кейсом.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, складання розділів «Підприємство, продукт (послуга), ринок і конкуренти» та «Маркетинг-план»
Семінар – дискусія Тема 6. Виробничий план Тема 7. Організаційний план	10	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення на семінарському занятті. Джерело [1-3; 10-12]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до роботи з міні-тестом. 4. Підготовка доповіді з проблем розробки виробничого плану.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, складання розділів «Виробничий план» та організаційний план», презентація доповіді
Семінар з виконанням практичних задач Тема 8. Оцінка ризиків Тема 9. Фінансовий план та оцінка бюджетної та економічної ефективності бізнес-плану	10	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення на семінарському занятті. Джерело [1-3; 8; 11; 15]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до роботи з міні-кейсом. 4. Підготовка доповіді проблем розробки фінансового плану.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, складання розділів «Оцінка ризиків» та «Фінансовий план»
Семінар – дискусія Тема 10. Презентація та	10	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення на семінарському занятті.	Тестування, фронтальне та

аудит бізнес-плану		Джерело [1; 7;9]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до презентації та аудиту бізнес-плану.	індивідуальне опитування, результати аудиту бізнес- плану, презентаційні матеріали
Разом змістовий модуль 2	41		
Разом	56		

7. Матриця зв'язку між дисципліною/ змістовим модулем, результатами навчання та компетентностями

Результати навчання	Компетентності										
	Загальні					Предметно-спеціальні					
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6
1. Знання сутності бізнес-планування, його цілей, інформаційного забезпечення, основних стадій і логіки розробки							+				
2. Знання методичних підходів до розробки окремих розділів бізнес-плану								+			
3. Уміння обґрунтовувати бізнес-план							+				
4. Уміння проводити презентацію та аудит бізнес-плану										+	

8. Методи викладання

Лекції, семінарські (практичні) заняття, самостійна робота (підготовка презентацій, рефератів, самостійно опрацювання додаткових питань за рекомендованою літературою, виконання індивідуальних завдань).

9. Методи оцінювання

Поточне оцінювання на семінарських (практичних) заняттях, усні презентації, контрольні модульні роботи, залік.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: впродовж семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів).

Оцінювання студентів протягом семестру

№ теми практичного заняття	Вид роботи/бали					
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	Індивідуальне завдання	ПМК	Сума балів
Змістовий модуль 1						
Тема 1	1		1		3	5
Тема 2	1		1		3	5

Тема 3	1		1		4	6
Разом змістовий модуль 1	3		3		10	16
Змістовий модуль 2						
Тема 4	1		1		2	4
Тема 5	1	5	1	5	2	14
Тема 6	1	5	1	5	2	14
Тема 7	1	5	1	5	2	14
Тема 8	1	5	1	5	2	14
Тема 9	1	5	1	5		12
Тема 10	1	5	1	5		12
Разом змістовий модуль 2	7	30	7	30	10	84
Разом						100

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами екзамену та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	
60-69	E	3, «задовільно»
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

11. Методичне забезпечення

1. Електронний конспект лекцій.
2. Методичні вказівки з вивчення дисципліни.
3. Комплекти індивідуальних завдань (міні-кейсів).
4. Навчальна та наукова література, нормативні документи.

12. Рекомендована література

Основна

1. Бізнес-планування: конспект лекцій / С.В. Волошина; ДонНУЕТ. – Кривий Ріг, 2016. – 64 с.
2. Методичні рекомендації з розроблення бізнес-плану підприємств: Наказ Міністерства економіки України від 06.09.2006 р. №290 [Електронний ресурс] // Режим доступу: www.me.gov.ua
3. Методичні рекомендації з розробки бізнес-планів інвестиційних проектів: Наказ Державного агентства України з інвестицій та розвитку від 31.08.2010 р. №73 [Електронний ресурс] // Режим доступу: www.seach.ligazakon.ua
4. Васильців Т.Г. Бізнес-планування: навч. посіб. / Т.Г. Васильців, Я.Д. Качмарик, В.І. Блонська та ін. – К.: Знання, 2013. – 207 с.
5. Кучеренко В.Р. Бізнес-планування фірми: навч. посіб. / В.Р. Кучеренко, В.А. Карпов, О.С. Маркітан. – К.: Знання, 2006. – 424 с.
6. Македон В.В. Бізнес-планування: навч. посіб. / В.В. Македон. – К.: ЦУЛ, 2009. – 236 с.
7. Покропивний С.Ф. Бізнес-план: технологія розробки і обґрунтування: навч. посіб. / С.Ф. Покропивний, С.М. Соболев, Г.О. Швиданенко та ін. – К.: КНЕУ, 2006. – 379 с.
8. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: учеб. пособ. / Н.Д. Стрекалова. – СПб: Питер, 2013. - 352 с.
9. Цьохла С.Ю. Обґрунтування та експертиза бізнес-проектів: навч. посіб. / С.Ю. Цьохла, Т.В. Кожемякіна, С.В. Волошина та ін. – Сімферополь: ДІАЙП, 2011. – 400с.
10. Ясинський В.В. Бізнес-планування: теорія і практика: навч. посіб. / В.В. Ясинський, О.О. Гайдей. – К.: Каравела, 2004, - 232 с.

Допоміжна

11. Барроу К. Бізнес-план: практ. посіб. / К. Барроу, П. Барроу, Р. Браун. – К.: Знання, 2005. – 434с.
12. Бринк И.Ю. Бизнес-план предприятия. Теория и практика: учеб. / И.Ю. Бринк, Н.А. Савельева. – Ростов-на Дону: Феникс, 2003. – 384 с.
13. Колесникова Н.А. Бизнес-план: методические материалы / Н.А. Колесникова – М.: Финансы и статистика, 2000. – 232 с.
14. Попов В.М. сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями:

лига менеджера / Под ред. В.М. Попова. [3-е изд. доп. и перераб.]. – М.: КноРус, 2000. – 384 с.

15. Тарасюк Г.М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз: навч. посіб. / Г.М. Тарасюк. – К.: Каравела, 2006. – 280 с.

Інформаційні ресурси

16. Офіційний сайт Державного комітету статистики [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua
17. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua
18. Офіційний веб-сайт Європейський науковий фонд [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.esf.org>
19. Национальный институт стратегических исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.niss.gov.ua
20. Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cyberleninka.ru