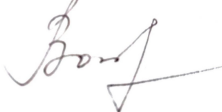


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри підприємництва
і торгівлі

Протокол № 2 від 02.09. 2019 р.

Зав. кафедри

 С.В. Волошина

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

«БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»

(заочна форма навчання)

Кількість кредитів ECTS 4/6

Розробник: Волошина С.В.,
доцент кафедри
підприємництва
і торгівлі, к.е.н., доцент

1. Опис дисципліни

| Найменування показників | Характеристика дисципліни | | |
|--|---|---|--|
| Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна | вбіркова для студентів спеціальності 051 «Економіка» | вбіркова для студентів спеціальності 051 «Економіка» (10%) | обов'язкова для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність» |
| Семестр (осінній / весняний) | осінній | весняний | весняний |
| Кількість кредитів | 6 | 4 | 6 |
| Загальна кількість годин | 180 | 120 | 180 |
| Кількість модулів | 1 | 1 | 1 |
| Лекції, годин | 10 | 0,4 | 10 |
| Практичні / семінарські, годин | 8 | 0,8 | 8 |
| Лабораторні, годин | - | - | - |
| Самостійна робота, годин | 162 | 118,8 | 162 |
| Вид контролю | екзамен | залік | екзамен |

2. Програма дисципліни

Мета: формування системи базових знань з методології бізнес-планування і практичних навичок щодо розробки та експертизи бізнес-плану підприємства.

Завдання:

- формування знань щодо сутності бізнес-планування, його цілей, інформаційного забезпечення, основних стадій і логіки розробки;
- оволодіння методичними підходами до розробки окремих розділів бізнес-плану;
- формування навичок обґрунтування бізнес-плану;
- набуття вмінь проведення презентації та аудиту бізнес-плану.

Предмет: умови бізнес-планування та інструментарій розробки окремих розділів бізнес-плану підприємства.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Бізнес-планування: сутність, цілі, інформаційне забезпечення.
2. Стадії процесу бізнес-планування.
3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану.
4. Підприємство, продукт (послуга), ринок і конкуренти
5. Маркетинг-план.
6. Виробничий план.

7. Організаційний план.
8. Оцінка ризиків.
9. Фінансовий план та оцінка бюджетної та економічної ефективності бізнес-плану.
10. Презентація та аудит бізнес-плану.

3. Структура дисципліни

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | |
|---|-----------------|--------------|----------|----------|------------|
| | усього | у тому числі | | | |
| | | лекц. | пр./сем. | лаб. | СРС |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Змістовий модуль 1. Загальні засади бізнес-планування | | | | | |
| Тема 1. Бізнес-планування: сутність, цілі, інформаційне забезпечення | 8,5 | 1 | 0,5 | - | 7 |
| Тема 2. Стадії процесу бізнес-планування | 8,5 | 1 | 0,5 | - | 7 |
| Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану | 9 | 1 | 1 | - | 7 |
| Теми 1-3. Модульний контроль 1 | 5 | - | - | - | 5 |
| Разом за змістовим модулем 1 | 31 | 3 | 2 | - | 26 |
| Змістовий модуль 2. Технологія розробки, обґрунтування, презентації та експертизи бізнес-плану | | | | | |
| Тема 4. Підприємство, продукт (послуга), ринок і конкуренти | 15 | 1 | - | - | 16 |
| Тема 5. Маркетинг-план | 16 | 1 | 2 | - | 16 |
| Тема 6. Виробничий план | 16 | 2 | 2 | - | 16 |
| Тема 7. Організаційний план | 14 | - | - | - | 16 |
| Тема 8. Оцінка ризиків | 15 | 1 | - | - | 16 |
| Тема 9. Фінансовий план та оцінка бюджетної та економічної ефективності бізнес-плану | 23 | 2 | 2 | - | 30 |
| Тема 10. Презентація та аудит бізнес-плану | 14 | - | - | - | 20 |
| Теми 4-10. Модульний контроль 2 | 6 | - | - | - | 6 |
| Разом за змістовим модулем 2 | 149 | 7 | 6 | - | 136 |
| Усього годин | 180 | 10 | 8 | - | 162 |

для студентів спеціальності 051 «Економіка» (10%) - згідно графіку роботи зі студентами малокомплектних груп

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

| № з/п | Вид та тема семінарського (практичного) заняття | Кількість годин |
|-------|---|-----------------|
| 1 | Семінар-розгорнута бесіда. Теми 1-3. Загальні засади бізнес-планування | 2 |
| 2 | Практичне заняття. Тема 5. Маркетинг-план | 2 |
| 3 | Практичне заняття. Тема 6. Виробничий план | 2 |
| 4 | Практичне заняття. | 2 |

| | | |
|--|---|----------|
| | Тема 9. Фінансовий план та оцінка бюджетної та економічної ефективності бізнес-плану. | |
| | Всього | 8 |

5. Індивідуальні завдання

1. Виконати наскрізне індивідуальне завдання по складанню бізнес-плану. Вибір бізнес-ідеї студент здійснює самостійно при узгодженні з викладачем курсу (перелік бізнес-ідей для складання плану представлено у додатку А (стор. 53-54) методичних вказівок до вивчення дисципліни). Рекомендовані таблиці для формування бізнес-плану представлені у тих же методичних вказівках у додатку Б (стор. 55-67).

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

| Вид та тема занять | Кількість годин самостійної роботи | Зміст самостійної роботи | Засоби діагностики |
|--|------------------------------------|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Змістовий модуль 1. Загальні засади бізнес-планування | 26 | 1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення питань: бізнес-планування: сутність, цілі, інформаційне забезпечення; стадії процесу бізнес-планування; структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану. Джерела [1-6; 8; 11-13;15]. 2. Самотестування. | Тестування |
| Змістовий модуль 2. Технологія розробки, обґрунтування, презентації та експертизи бізнес-плану | 136 | 1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення питань: підприємство, продукт (послуга), ринок і конкуренти; маркетинг-план; виробничий план; організаційний план; оцінка ризиків; фінансовий план та оцінка бюджетної та економічної ефективності бізнес-плану; презентація та аудит бізнес-план. Джерела [1-13; 15]. 2. Самотестування. 3. Підготовка індивідуального завдання. | Тестування, виконання індивідуального завдання |

7. Результати навчання

| | |
|----|--|
| 1. | Знання сутності бізнес-планування, його цілей інформаційного забезпечення, основних стадій і логіки розробки |
| 2. | Знання методичних підходів до розробки окремих розділів бізнес-плану |
| 3. | Уміння обґрунтовувати бізнес-план |

| | |
|----|--|
| 4. | Уміння проводити презентацію та аудит бізнес-плану |
|----|--|

8. Розподіл балів, які отримують студенти

| | | | | |
|---|--------------------|------------------------|----------------------------|--------------|
| Поточне тестування та самостійна робота | | | Підсумковий тест (екзамен) | Сума в балах |
| Змістовий модуль 1 | Змістовий модуль 2 | Індивідуальне завдання | 50 | 100 |
| 10 | 25 | 15 | | |

Шкала оцінювання: національна та ECTS

| 100-бальна шкала | Шкала ECTS | Національна шкала |
|------------------|------------|-------------------|
| 90-100 | A | 5, «відмінно» |
| 80-89 | B | 4, «добре» |
| 75-79 | C | |
| 70-74 | D | 3, «задовільно» |
| 60-69 | E | |
| 35-59 | FX | 2, «незадовільно» |
| 0-34 | F | |

9. Методичне забезпечення

1. Електронний конспект лекцій.
2. Методичні рекомендації для вивчення дисципліни.
3. Комплекти індивідуальних завдань (міні-кейсів).
4. Навчальна та наукова література, нормативні документи.

10. Рекомендована література

Основна

1. Волошина С.В. Бізнес-планування [ел. видання]: курс лекцій / С.В. Волошина. – Кривий Ріг: [ДонНУЕТ], 2017. -71 с.
2. Методичні рекомендації з розроблення бізнес-плану підприємств: Наказ Міністерства економіки України від 06.09.2006 р. №290 [Електронний ресурс] // Режим доступу: www.me.gov.ua
3. Методичні рекомендації з розробки бізнес-планів інвестиційних проектів: Наказ Державного агентства України з інвестицій та розвитку від 31.08.2010 р. №73 [Електронний ресурс] // Режим доступу: www.search.ligazakon.ua
4. Васильців Т.Г. Бізнес-планування: навч. посіб. / Т.Г. Васильців, Я.Д. Качмарик, В.І. Блонська та ін. – К.: Знання, 2013. – 207 с.

5. Стрекалова Н.Д. Бизнес-планирование: учеб. пособ. / Н.Д. Стрекалова. – СПб: Питер, 2013. – 352 с.
6. Цьохла С.Ю. Обґрунтування та експертиза бізнес-проектів: навч. посіб. / С.Ю. Цьохла, Т.В. Кожемякіна, С.В. Волошина та ін. – Сімферополь: ДІАЙП, 2011. – 400с.
7. Кучеренко В.Р. Бізнес-планування фірми: навч. посіб. / В.Р. Кучеренко, В.А. Карпов, О.С. Маркітан. – К.: Знання, 2006. – 424 с.
8. Македон В.В. Бізнес-планування: навч. посіб. / В.В. Македон. - К.: ЦУЛ, 2009. - 236с.
9. Покропивний С.Ф. Бізнес-план: технологія розробки і обґрунтування: навч. посіб. / С.Ф. Покропивний, С.М. Соболев, Г.О. Швиданенко та ін. - К.: КНЕУ, 2006. – 379 с.
10. Ясинський В.В. Бізнес-планування: теорія і практика: навч. посіб. / В.В. Ясинський, О.О. Гайдей. – К.: Каравела, 2004. – 232 с.

Допоміжна

11. Барроу К. Бізнес-план: практ. посіб. / К. Барроу, П. Барроу, Р. Браун. – К.: Знання, 2005. – 434 с.
12. Бринк И.Ю. Бизнес-план предприятия. Теория и практика: учеб. / И.Ю. Бринк, Н.А. Савельева. – Ростов-на Дону: Феникс, 2003. – 384 с.
13. Колесникова Н.А. Бизнес-план: методические материалы / Н.А. Колесникова. - М: Финансы и статистика, 2000. - 232с.
14. Попов В.М. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями: лига менеджера/ Под ред. В. М. Попова. [3-е изд. доп и перераб.]. - М.: КноРус, 2000. - 384 с.
15. Тарасюк Г.М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз: навч. посіб. / Г.М. Тарасюк. – К.: Каравела, 2006. – 280 с.

Інформаційні ресурси

16. Офіційний сайт Державного комітету статистики [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
17. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>.
18. Офіційний веб-сайт Європейський науковий фонд [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.esf.org/>.
19. Национальный институт стратегических исследований [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.niss.gov.ua>
20. Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.cyberleninka.ru>

ЗАТВЕРДЖЕНО
Зав. кафедри ПiТ

_____ С.В. Волошина

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН З ДИСЦИПЛІНИ
«БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»
для студентів спеціальності 051 «Економіка» (гр. зЕК-18с)

| № | Назва змістового модулю | Кількість годин за видами занять та період вивчення дисципліни | | | | | | Дата поточного контролю |
|---|--|--|-------------------|-----------|-------------------|-------------------|-------------------------------|-------------------------|
| | | Лекції | | Практичні | | Самостійна робота | | |
| | | год. | дата | год. | дата | год. | дата | |
| 1 | Змістовий модуль 1. Загальні засади бізнес-планування | 3 | Жовтень 2019 року | 2 | Жовтень 2019 року | 26 | Листопад 2019 року | 01.12.2019 р. |
| 2 | Змістовий модуль 2. Технологія розробки, обґрунтування, презентації та експертизи бізнес-плану | 7 | | 6 | | 136 | Грудень 2020-січень 2020 року | 10.01.2020 р. |
| 3 | Індивідуальне завдання | | | | | | | 10.01.2020 р. |

ЗАТВЕРДЖЕНО
Зав. кафедри ПiТ

_____ С.В. Волошина

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН З ДИСЦИПЛІНИ
«БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»
для студентів спеціальності 051 «Економіка» (гр. зЕК-17с)**

| № | Назва змістового модулю | Кількість годин за видами занять та період вивчення дисципліни | | | | | | Дата поточного контролю |
|---|--|--|-------------------|-----------|-------------------|-------------------|--------------------------------------|-------------------------|
| | | Лекції | | Практичні | | Самостійна робота | | |
| | | год. | дата | год. | дата | год. | дата | |
| 1 | Змістовий модуль 1. Загальні засади бізнес-планування | | | | | | Листопад 2019 року | 01.12.2019 р. |
| 2 | Змістовий модуль 2. Технологія розробки, обґрунтування, презентації та експертизи бізнес-плану | 0,4 | Жовтень 2019 року | 0,8 | Жовтень 2019 року | 118,8 | Грудень 2019 року – січень 2020 року | 10.01.2020 р. |
| 3 | Індивідуальне завдання | | | | | | | 10.01.2020 р. |

ЗАТВЕРДЖЕНО
Зав. кафедри ПiТ

_____ С.В. Волошина

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН З ДИСЦИПЛІНИ
«БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ»
для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова
діяльність» (гр. ЗПТБД-19 м)**

| № | Назва змістового модулю | Кількість годин за видами занять та період вивчення дисципліни | | | | | | Дата поточного контролю |
|---|--|--|-------------------|-----------|-------------------|-------------------|----------------------------|-------------------------|
| | | Лекції | | Практичні | | Самостійна робота | | |
| | | год. | дата | год. | дата | год. | дата | |
| 1 | Змістовий модуль 1. Загальні засади бізнес-планування | 3 | Грудень 2019 року | 2 | Грудень 2019 року | 26 | Січень-лютий 2020 року | 01.03.2020 р. |
| 2 | Змістовий модуль 2. Технологія розробки, обґрунтування, презентації та експертизи бізнес-плану | 7 | | 6 | | 136 | Березень-травень 2020 року | 20.05.2020 р. |
| 3 | Індивідуальне завдання | | | | | | | 20.05.2020 р. |