

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри підприємництва і торгівлі.

Протокол №2 від 02.09.2019 р.

Зав. кафедри



С.В. Волошина

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«ЕКОНОМІКА ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА:
РЕІНЖИНІРИНГ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ»

Ступінь: магістр

Кількість кредитів ECTS 6

Розробники:

Коровіна О. В.,

доцент кафедри підприємництва і торгівлі, к. е. н., доцент

2019-2020 навчальний рік

1. Опис дисципліни.

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	Обов'язкова для студентів спеціальностей 181 «Харчові технології», 241 «Готельно-ресторанна справа»
Семестр (осінній / весняний)	осінній
Кількість кредитів	6
Загальна кількість годин	180
Кількість модулів	1
Лекції, годин	30
Практичні / семінарські, годин	30
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	120
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	4
самостійної роботи студента	8
Вид контролю	екзамен

2. Програма дисципліни

Мета – формування у студентів сучасного економічного переосмислення і системи спеціальних знань про перепроєктування бізнес-процесів для досягнення вагомих покращень у таких ключових для сучасного бізнесу показниках результативності підприємств ресторанного господарства, як витрати, якість, рівень обслуговування та оперативність.

Завдання:

- надання знань щодо базових понять реінжинірингу бізнес-процесів у діяльності підприємств ресторанного господарства;
- опанування змісту організаційної структури підприємств ресторанного господарства, заснованої на управлінні бізнес-процесами;
- формування та аналіз системи управління бізнес-процесами, узгодження бізнес-процесів в закладах ресторанного господарства;
- порівняння методик моделювання бізнес-процесів, ідентифікації і виділення бізнес-процесів, технології опису бізнес-процесів та їх ранжування у діяльності підприємств ресторанного господарства;
- визначення цілей і критеріїв оптимізації бізнес-процесів, ключових показників результативності бізнес-процесів підприємств ресторанного господарства.

Предмет: вивчення політики ефективного управління в діяльності підприємств ресторанного господарства, що базується на реінжинірингу системи бізнес-процесів.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Стратегічні основи процесного управління бізнесом.

Тема 2. Основні поняття реінжинірингу бізнес-процесів.

Тема 3. Організаційна структура компанії, заснована на управлінні бізнес-процесами.

Тема 4. Структурний аналіз бізнес-процесів.

Тема 5. Моделювання бізнес-процесів.

Тема 6. Технологія реінжинірингу бізнес-процесів.

Тема 7. Функціонально-вартісний аналіз та оцінка вибору засобів бізнес-процесів.

Тема 8. Методи аналізу та оптимізації бізнес-процесів.

Тема 9. Ранжування бізнес-процесів і розробка стратегії процесного вдосконалення.

Тема 10. Оцінка вартості бізнес-процесу, його оптимізація.

3. Структура дисципліни «Економіка закладів ресторанного господарства: реінжиніринг бізнес-процесів»

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
Змістовий модуль 1. Основи процесного підходу та реінжинірингу бізнес-процесів					
Тема 1. Стратегічні основи процесного управління бізнесом.	11	2	2	-	7
Тема 2. Основні поняття реінжинірингу бізнес-процесів.	22	4	4	-	14
Тема 3. Організаційна структура компанії, заснована на управлінні бізнес-процесами.	22	4	4	-	14
Тема 4. Структурний аналіз бізнес-процесів.	26	4	2	-	20
Тема 5. Моделювання бізнес-процесів.	14	2	2	-	10
Теми 1-5. Модульний контроль 1 (МКР №1)	5	-	2	-	3
Разом за змістовим модулем 1	100	16	16	-	68
Змістовий модуль 2. Практичні аспекти реінжинірингу бізнес-процесів на підприємствах ресторанного господарства					
Тема 6. Технологія реінжинірингу бізнес-процесів.	24	4	2	-	18
Тема 7. Функціонально-вартісний аналіз та оцінка вибору засобів бізнес-процесів.	20	4	4	-	12
Тема 8. Методи аналізу та оптимізації бізнес-процесів.	12	2	2	-	8
Тема 9. Ранжування бізнес-процесів і розробка стратегії процесного вдосконалення.	9	2	2	-	5
Тема 10. Оцінка вартості бізнес-процесу, його оптимізація.	10	2	2	-	6
Теми 6-10. Модульний контроль 2	5	-	2	-	3

(МКР №2)					
Разом за змістовим модулем 2	80	14	14	-	52
Усього годин	180	30	30	-	120

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1.	Семінар – розгорнута бесіда. Стратегічні основи процесного управління бізнесом.	2
2.	Практичне заняття. Основні поняття реінжинірингу бізнес-процесів (ефективність організації бізнес-процесів).	2
3.	Практичне заняття. Основні поняття реінжинірингу бізнес-процесів (реінжиніринг бізнес-процесів).	2
4.	Практичне заняття. Організаційна структура компанії, заснована на управлінні бізнес-процесами (види бізнес-процесів).	2
5.	Практичне заняття. Організаційна структура компанії, заснована на управлінні бізнес-процесами (типи організаційних структур підприємства).	2
6.	Практичне заняття. Структурний аналіз бізнес-процесів.	2
7.	Практичне заняття. Моделювання бізнес-процесів.	2
8.	Практичне заняття. Модульна контрольна робота №1.	2
9.	Семінар – розгорнута бесіда. Технологія реінжинірингу бізнес-процесів.	2
10.	Практичне заняття. Функціонально-вартісний аналіз та оцінка вибору засобів бізнес-процесів (функціонально-вартісний аналіз бізнес-процесів).	2
11.	Практичне заняття. Функціонально-вартісний аналіз та оцінка вибору засобів бізнес-процесів (оцінка вибору засобів бізнес-процесів).	2
12.	Практичне заняття. Методи аналізу та оптимізації бізнес-процесів.	2
13.	Практичне заняття. Ранжування бізнес-процесів і розробка стратегії процесного вдосконалення.	2
14.	Практичне заняття. Оцінка вартості бізнес-процесу, його оптимізація.	2
15.	Практичне заняття. Модульна контрольна робота №2.	2
Всього		30

5. Індивідуальні завдання

1. Огляд періодичної і монографічної наукової літератури.

2. Підготовка рефератів, доповідей за обраною темою.
3. Підготовка тез доповідей з метою виступу на університетських, всеукраїнських та міжнародних семінарах та конференціях.

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Вид та тема семінарських занять	Кількість годин СРС	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
1	2	3	4
Змістовий модуль 1. Основи процесного підходу та реінжинірингу бізнес-процесів.			
Семінар – розгорнута бесіда. Тема 1. Стратегічні основи процесного управління бізнесом.	7	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: Стратегічні основи реінжинірингу бізнес-процесів. Управління на основі процесів (процесний підхід). Залучення до розвитку співробітників. Безперервне навчання і вдосконалення процесів. Розвиток партнерства. Корпоративна соціальна відповідальність. Орієнтація на результат. Джерела [1; 2; 3; 5; 6; 9]. 2. Підготовка до презентації доповіді. 3. Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, заслуховування та обговорювання доповідей
Семінар – розгорнута бесіда. Тема 2. Основні поняття реінжинірингу бізнес-процесів.	6	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань на практичному занятті. Джерела [1-3; 5; 6; 9]. 2. Підготовка до презентації доповіді. 3. Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування. Складання моделі і команди бізнес-процесу.
Практичне заняття. Тема 2. Основні поняття реінжинірингу бізнес-процесів.	8	1. Підготовка до роботи з міні-кейсом (в частині визначення ефективності організації бізнес-процесів). Поняття бізнес-процесу. Необхідність і цілі реінжинірингу бізнес-процесів. Критерії ефективності організації бізнес-процесів.	Складання дерева показників бізнес-процесу. Визначення показників бізнес-процесу.
Семінар – розгорнута бесіда. Тема 3. Організаційна структура компанії, заснована на управлінні бізнес-процесами.	6	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань на практичному занятті. Джерела [1; 2; 11; 13]. 2. Підготовка до презентації доповіді. 3. Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, заслуховування та обговорювання доповідей
Практичне заняття. Тема 3. Організаційна структура компанії, заснована на управлінні бізнес-процесами.	8	1. Підготовка до роботи з міні-кейсом (в частині визначення видів бізнес-процесів та в частині визначення типів організаційних структур підприємства).	Складання моделі класифікації бізнес-процесів в компанії. Складання життєвого циклу розвитку компанії.

			Складання ОСУ закладів ресторанного господарства.
Практичне заняття. Тема 4. Структурний аналіз бізнес-процесів.	20	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: Структурний аналіз бізнес-процесів. Діаграми структурного системного аналізу. Функціональний підхід до моделювання бізнес-процесів. Джерела [1; 9; 13; 14]. 2. Розв'язання практичних завдань. 3. Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, результати розв'язання практичних завдань
Практичне заняття. Тема 5. Моделювання бізнес-процесів	10	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: Моделювання бізнес-процесів. Методика IDEF3. Моделювання процесів у нотації DFD. Джерела [1; 2; 4; 5; 9; 8]. 2. Розв'язання практичних завдань. 3. Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, результати розв'язання практичних завдань
Практичне заняття. Теми 1-5. Модульна контрольна робота №1.	3	1. Підготовка до МКР №1	МКР №1
Разом змістовий модуль 1	68		
Змістовий модуль 2. Практичні аспекти реінжинірингу бізнес-процесів на підприємствах ресторанного господарства			
Семінар – розгорнута бесіда. Тема 6 Технологія реінжинірингу бізнес-процесів.	18	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: Технологія реінжинірингу бізнес-процесів. Етапи реінжинірингу бізнес-процесів. Розробка бізнес-моделі організації. Розробка моделі існуючих бізнес-процесів. Джерела [1; 2; 6; 7-12]. 2. Розв'язання практичних завдань. 3. Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, результати розв'язання практичних завдань
Семінар – розгорнута бесіда. Тема 7. Функціонально-вартісний аналіз та оцінка вибору засобів бізнес-процесів.	6	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань на практичному занятті. Джерела [3; 5; 6; 7-14]. 2. Розв'язання практичних завдань. 3. Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, результати розв'язання практичних завдань
Практичне заняття. Тема 7. Функціонально-вартісний аналіз та оцінка вибору засобів бізнес-процесів.	6	1. Підготовка до роботи з міні-кейсом (в частині функціонально-вартісного аналізу бізнес-процесів та оцінки вибору засобів бізнес-процесів).	Оцінка і вибір CASE-засобів РБП. Характеристики CASE-засобів.

1	2	3	4
Практичне заняття. Тема 8. Методи аналізу та оптимізації бізнес-процесів.	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: Методи аналізу та оптимізації бізнес-процесів. Базові показники, цілі і критерії оптимізації бізнес – процесів. Можливості оптимізації бізнес-процесів підприємства. Джерела [1; 2; 6; 7-12]. 2. Розв'язання практичних завдань. 3. Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, результати розв'язання практичних завдань
Практичне заняття. Тема 9. Ранжування бізнес-процесів і розробка стратегії процесного вдосконалення.	5	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань Ранжування бізнес-процесів і розробка стратегії процесного вдосконалення. Вдосконалення стратегії підприємства. Документування та моделювання бізнес-процесів. Джерела [3; 5; 6; 7-14]. 2. Розв'язання практичних завдань. 3. Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, результати розв'язання практичних завдань
Практичне заняття. Тема 10. Оцінка вартості бізнес-процесу його оптимізація.	6	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань Оцінка вартості бізнес-процесу, його оптимізація Методи і принципи оцінки вартості бізнесу. Важливість оціночних заходів. Джерела [3;5;6;7-14]. 2. Розв'язання практичних завдань. 3. Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, результати розв'язання практичних завдань
Практичне заняття. Теми 5-10. Модульна контрольна робота №2.	3	1. Підготовка до МКР №2.	МКР №2
Разом змістовий модуль 2	52		
Разом	120		

7. Матриця зв'язку між дисципліною/ змістовим модулем, результатами навчання та компетентностями

Результати навчання	Компетентності											
	загальні					предметно-спеціальні						
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	6	
1. Розуміння стратегічних основ реінжинірингу бізнес-процесів.						+						
2. Знання базових понять реінжинірингу бізнес-процесів.								+		+		
3. Розуміння основ економічного						+						

управління підприємством ресторанного господарства.												
4. Опанування змісту організаційної структури підприємств, заснованої на управлінні бізнес-процесами.								+				
5. Вміння моделювати бізнес-процеси у закладах ресторанного господарства.								+	+	+		
6. Володіння методами та інструментарієм аналізу й оптимізації бізнес-процесів.	+										+	
7. Вміння ранжувати бізнес-процеси і розробляти стратегії процесного вдосконалення.												
8. Володіння підходами до оцінки вартості бізнес-процесу і його оптимізації.		+										+

8. Методи викладання

Лекції, семінарські заняття, самостійна робота (підготовка презентацій, рефератів, самостійно опрацювання додаткових питань за наведеним переліком літератури).

9. Методи оцінювання

Екзамен.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: впродовж семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю – екзамену (50 балів).

Оцінювання студентів протягом семестру

№ теми практичного заняття	Вид роботи/бали					
	тестові завдання	ситуаційні завдання, задачі	обговорення теоретичних питань теми	індивідуальне завдання	ПМК	сума балів
Змістовий модуль 1						
Тема 1	1		1			2
Тема 2 (заняття 1)	1		1			2
Тема 2 (заняття 2)		1	1			2
Тема 3 (заняття 1)	1		1			2

Тема 3 (заняття 2)		1	1			2
Тема 4	1	1				2
Тема 5	1	1		3	5	10
Разом змістовий модуль 1	5	4	5	3	5	22
Змістовий модуль 2						
Тема 6	1	1	1			3
Тема 7 (заняття 1)	1		1			2
Тема 7 (заняття 2)		2	1			3
Тема 8	1	1	1			3
Тема 9	1	1	1			3
Тема 10	2	1	1	5	5	14
Разом змістовий модуль 2	6	6	6	5	5	28
Разом						50

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами екзамену та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

11. Методичне забезпечення

1. Електронний конспект лекцій.
2. Методичні вказівки з вивчення дисципліни.
3. Індивідуальні завдання.
4. Навчальна та наукова література, нормативні документи.

12. Рекомендована література

Основна

1. Швиданенко Г.О. Економіка підприємства: [підруч.] / за заг. та наук.

ред. Г.О. Швиданенко. – [вид. 4-те, перероб. і доп.] / Т. 29. Оптимізація бізнес-процесів підприємства. – К.: КНЕУ, 2009. – 816 с. (С. 745-763).

2. Данченко О.Б. Практичні аспекти реінжинірингу бізнес-процесів: [навч. посіб.] / О.Б. Данченко. – К.: Ун-т економіки та права «КРОК», 2017. – 238 с.

3. Яблочников Е.И. Реинжиниринг бизнес-процессов проектирования и производства: учеб. пособ. / Е.И. Яблочников, В.И. Молочник, Ю.Н. Фомина. - СПб: СПбГУИТМО, 2008. – 152 с.

4. Рудакова О.С. Реинжиниринг бизнес-процессов: учеб. пособ. / О.С. Рудакова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 343 с.

5. Хаммер М. Быстрее, лучше, дешевле: Девять методов реинжиниринга бизнес-процессов / М. Хаммер. – М.: Альпина Пабли., 2012. – 356 с.

6. Ойхман Е.Г. Реинжиниринг бизнеса: реинжиниринг организаций и информационные технологии / Е.Г. Ойхман, Э.В. Попов. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 336 с.

7. Репин В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление / В.В. Репин. – М.: Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2013. – 512 с.

8. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы. Регламентирование и управление / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2007. – 319 с.

9. Репин В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование, внедрение, управление / В.В. Репин. – М.: Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2013. – 544 с.

10. Курочкин А.С. Управление предприятием: процессный аспект / А.С. Курочкин. - К.: МАУП, 1998. – 140 с.

11. Джестон Дж. Управление бизнес-процессами. Практическое пособие по успешной реализации / Дж. Джестон, Й. Нелис. - М.: Символ-Плюс, 2012. – 512 с.

12. Шеер А.-В. Бизнес-процессы. Основные понятия. Теория. Методы / А.-В. Шеер. - М.: Весть- Мета Технология, 1999. – 175 с.

13. Андерсен Б. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования / Б. Андерсен. - М.: РИА «Стандарты и качество», 2003. – 272 с.

14. Харрингтон Дж. Оптимизация бизнес-процессов. Документирование, анализ, управление, оптимизация / Дж. Харрингтон, К.С. Эсселинг, Х.Н. Нимвеген. - СПб: Азбука БМикро, 2002. – 320 с.

Допоміжна

15. Ширяев В.И. Управление бизнес-процессами: учеб.-метод. пособ. / В.И. Ширяев. – М.: ФиС, ИНФРА-М, 2009. – 464с.

16. Деминг Э. Выход из кризиса. Новая парадигма управления людьми, системами и процессами. – М.: Альпина Бизнес Букс, Альпина Паблишер, 2009. – 417 с.

17. Уилер Д. Статистическое управление процессами. Оптимизация бизнеса с использованием контрольных карт Шухарта / Д. Уилер, Д. Чаберс. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 416 с.

18. Рамперсад Х.К. Универсальная система показателей: Как достигать

результатов, сохраняя целостность / Х.К. Рамперсад. - М.: «Альпина Бизнес Букс», 2006. – 352с.

19. Эккерсон У. Панели индикаторов как инструмент управления: ключевые показатели эффективности; мониторинг деятельности; оценка результатов / У. Эккерсон. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 400 с.

20. Уолш К. Ключевые показатели менеджмента. Как анализировать, сравнивать и контролировать данные, определяющие стоимость компании / К. Уолш. – М. Дело, 2001. – 400 с.

21. Каплан Р. Сбалансированная система показателей / Р. Каплан, Д. Нортон: пер. с англ. - М.: Олимп Бизнес, 2003. – 446 с.

Інформаційні ресурси

22. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>.

23. Офіційний веб-сайт Європейський науковий фонд [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.esf.org>.

24. Национальный институт стратегических исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.niss.gov.ua>.

25. Экономическая теория on-line (электронная библиотека экономических журналов) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economictheory.narod.ru>.