

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри підприємництва і
торгівлі

Протокол № 2 від “02” вересня 2019 р.
Зав. кафедри



С.В. Волошина

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА»

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ECTS 6

Розробник: Коровіна О.В.,
доц. кафедри підприємництва і
торгівлі , к.е.н., доцент

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	Вибіркова дисципліна для студентів спеціальності ПТБД
Семестр (осінній / весняний)	осінній
Кількість кредитів	6
Загальна кількість годин	180
Кількість модулів	2
Лекції, годин	22,5
Практичні / семінарські, годин	13,5
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	144
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	5,0
самостійної роботи студента	5,0
Вид контролю	екзамен, курсова робота

2. Програма дисципліни

Ціль - формування у студентів глибоких теоретичних знань щодо засад, інструментарію та методик розробки стратегій підприємства та допомога в оволодінні навичками стратегічного мислення і практичними навичками щодо процесу розробки стратегій підприємства.

Завдання: поглиблення розуміння стратегічного контексту підприємства; формування знань щодо поняття, еволюції, концепції стратегії підприємства; поглиблення розуміння видів стратегій підприємства та їх характеристики; поглиблення розуміння бачення, місії та цілей; формування знань сутності процесу стратегічного аналізу; набуття навичок застосування загальних методів стратегічного аналізу; формування знань щодо видів, факторів та особливостей спостереження за зовнішнім середовищем; набуття навичок портфельного аналізу і оцінки стратегічного потенціалу фірми; поглиблення розуміння балансового методу: сутності та особливостей застосування у стратегічному аналізі; набуття навичок загального методу вибору стратегії; набуття навичок застосування матричних методів вибору стратегій та їх оцінки; поглиблення розуміння стратегічного планування; формування знань контролю та реалізації стратегії.

Предмет: процес обґрунтування, формування, реалізації та контролю стратегії на підприємстві.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Стратегічний контекст підприємства

Тема 2. Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції

Тема 3. Види стратегій підприємства та їх характеристика

Тема 4. Бачення, місія та цілі

Тема 5. Сутність процесу стратегічного аналізу

- Тема 6. Загальні методи стратегічного аналізу. Правила декомпозиції ФЦА
Тема 7. Види, фактори та особливості спостереження за зовнішнім середовищем
Тема 8. Портфельний аналіз і оцінка стратегічного потенціалу фірми
Тема 9. Балансовий метод: сутність та особливості застосування у стратегічному аналізі
Тема 10. Загальні методи вибору стратегії
Тема 11. Матричні методи вибору стратегій та їх оцінка
Тема 12. Стратегічне планування
Тема 13. Контроль та реалізація стратегія

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Модуль 1					
Змістовий модуль 1. Концепції стратегії підприємства і стратегічна діагностика					
Тема 1. Стратегічний контекст підприємства	8	1	1	-	6
Тема 2. Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції	10	1	1	-	8
Тема 3. Види стратегій підприємства та їх характеристика	11	2	1	-	8
Тема 4. Бачення, місія та цілі	10	1	1	-	8
Тема 5. Сутність процесу стратегічного аналізу	10	1	1	-	8
Тема 6. Загальні методи стратегічного аналізу. Правила декомпозиції ФЦА	11	2	1	-	8
Тема 7. Види, фактори та особливості спостереження за зовнішнім середовищем	12	2	2	-	8
Разом за змістовим модулем 1	72	10	8	-	54
Змістовий модуль 2. Методи розробки та механізм реалізації стратегій					
Тема 8. Портфельний аналіз і оцінка стратегічного потенціалу фірми	12	2	1	-	9
Тема 9. Балансовий метод: сутність та особливості застосування у стратегічному аналізі	12	2	1	-	9
Тема 10. Загальні методи вибору стратегії	12	2	1	-	9
Тема 11. Матричні методи вибору стратегій та їх оцінка	12	2	1	-	9
Тема 12. Стратегічне планування	12,5	2,5	1	-	9
Тема 13. Контроль та реалізація стратегія	11,5	2	0,5	-	9
Разом за змістовим модулем 2	72	12,5	5,5	-	54
Усього годин	144	22,5	13,5	-	108
Модуль 2					

Курсова робота	36	-	-	-	36
Усього годин за модулем 2	36	-	-	-	36
Усього годин	180	22,5	13,5	-	144

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Семінар - бесіда. Тема 1. Стратегічний контекст підприємства. Тема 2. Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції	2
2	Семінар - бесіда. Тема 3. Види стратегій підприємства та їх характеристика. Тема 4. Бачення, місія та цілі	2
3	Практичне заняття. Тема 5. Сутність процесу стратегічного аналізу. Тема 6. Загальні методи стратегічного аналізу. Правила декомпозиції ФЦА	2
4	Практичне заняття. Тема 7. Види, фактори та особливості спостереження за зовнішнім середовищем	2
5	Практичне заняття. Тема 8. Портфельний аналіз і оцінка стратегічного потенціалу фірми. Тема 9. Балансовий метод: сутність та особливості застосування у стратегічному аналізі	2
6	Практичне заняття. Тема 10. Загальні методи вибору стратегії. Тема 11. Матричні методи вибору стратегій та їх оцінка	2
7	Практичне заняття. Тема 12. Модель стратегічного планування. Тема 13. Контроль та реалізація стратегія	1,5
Всього		13,5

5. Індивідуальні завдання

1. Огляд періодичної і монографічної наукової літератури.
2. Підготовка рефератів, доповідей за обраною темою.
3. Підготовка тез доповідей з метою виступу на університетських, всеукраїнських та міжнародних семінарах та конференціях.

6.Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Вид та тема семінарських занять	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Змістовий модуль 1. Концепції стратегії підприємства і стратегічна діагностика			
Семінар – розгорнута бесіда. Тема 1. Стратегічний контекст підприємства	6	1.Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення на семінарському занятті. Джерело [1-6; 8; 11;12; 13;15]. 2.Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, заслуховування та обговорювання доповідей
Семінар запитань і відповідей. Тема 2. Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення на семінарському занятті. Джерело [1-6;8; 11;12; 13;15]. 2. Самотестування. 3. Підготовка доповіді з проблем формування стратегій підприємства.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, понятійний диктант
Семінар – дискусія. Тема 3. Види стратегій підприємства та їх характеристика	8	1.Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення на семінарському занятті. Джерело [1-4; 6; 11;13;15]. 2.Самотестування.	Тестування, проведення дискусії, заслуховування та обговорювання повідомлень
Семінар запитань і відповідей. Тема 4. Бачення, місія та цілі	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення на семінарському занятті. 2. Джерело [1-4; 6; 11;13;15]. 3. Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, понятійний диктант
Практичне заняття. Тема 5. Сутність процесу стратегічного аналізу	8	1.Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення на практичному занятті. Джерело [1-3;5;8; 10;12;15]. 2.Самотестування. Підготовка до роботи з міні-кейсом.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, розв'язання практичних завдань
Практичне заняття. Тема 6. Загальні методи стратегічного аналізу. Правила декомпозиції ФЦА	8	1.Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення на практичному занятті. 2.Джерело [1-3;5;8; 10;12;15]. 3.Самотестування. Підготовка до роботи з міні-кейсом.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, розв'язання практичних завдань
Практичне заняття. Тема 7. Види, фактори та особливості спостереження за зовнішнім середовищем	8	Підготовка до МКР №1.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, розв'язання практичних завдань

Разом змістовий модуль 1	54		
Змістовий модуль 2. Методи розробки та механізм реалізації стратегій			
Практичне заняття. Тема 8. Портфельний аналіз і оцінка стратегічного потенціалу фірми	9	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення на практичному занятті. Джерело [1-3;9; 10]. 2. Самотестування. Підготовка до роботи з міні-кейсом.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, понятійний диктант
Практичне заняття. Тема 9. Балансовий метод: сутність та особливості застосування у стратегічному аналізі	9	3. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення на практичному занятті. Джерело [1-3;9; 10]. 4. Самотестування. Підготовка до роботи з міні-кейсом.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, понятійний диктант
Практичне заняття. Тема 10. Загальні методи вибору стратегії	9	5. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення на практичному занятті. Джерело [1-3;9; 10]. 6. Самотестування. Підготовка до роботи з міні-кейсом.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, розв'язання практичних завдань
Практичне заняття. Тема 11. Матричні методи вибору стратегій та їх оцінка	9	7. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення на практичному занятті. Джерело [1-3;9; 10]. 8. Самотестування. Підготовка до роботи з міні-кейсом.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, розв'язання практичних завдань
Практичне заняття. Тема 12. Модель стратегічного планування	9	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення на практичному занятті. Джерело [1-3;7; 10;13;15]. 2. Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, розв'язання практичних завдань
Практичне заняття. Тема 12. Стратегічні проекти та програми	9	1. Підготовка до роботи з міні-кейсом.	Розв'язання практичних завдань
Практичне заняття. Тема 13. Контроль та реалізація стратегія	9	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення на практичному занятті. Джерело [1;7;9]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до МКР №2.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, розв'язання практичних завдань
Разом змістовий модуль 2	54		
Разом	108		

7. Матриця зв'язку між дисципліною/ змістовим модулем, результатами навчання та компетентностями

Результати навчання	Компетентності												
	Загальні						Предметно-спеціальні						
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	
Розуміння стратегічного контексту підприємства		+					+						

Знання поняття, еволюції, концепції стратегії підприємства		+									+	+
Уміння проектувати впровадження процесного підходу, встановлювати завдання і очікувані наслідки проекту		+						+			+	
Уміння розрізняти види стратегій підприємства			+					+				
Розуміння підходів до формування місії та цілей підприємства		+					+					
Уміння аналізувати стратегічну позицію підприємства				+				+				
Розуміння методів стратегічного аналізу			+					+			+	
Розуміння видів, факторів та особливостей спостереження за зовнішнім середовищем							+					
Уміння проводити портфельний аналіз потенціалу фірми		+						+				
Розуміння застосування балансового методу при стратегічному аналізі					+			+			+	
Уміння використання загальних методів вибору стратегії						+		+				
Уміння використання матричних методів вибору стратегії		+						+			+	
Знання стратегічного планування	+		+				+					

8. Методи викладання

Лекції, семінарські заняття, самостійна робота (підготовка презентацій, рефератів, самостійно опрацювання додаткових питань за наведеним переліком літератури).

9. Методи оцінювання

Екзамен.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: на протязі семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів).

Оцінювання студентів протягом семестру

№ теми практичного заняття	Вид роботи/бали					
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	Індиві- дуальне завдання	ПМК	Сума балів
Змістовий модуль 1						
Теми 1-2	2		2			4
Теми 3-4	2		2			4
Теми 5-6	2	3,5				5,5
Тема 7	1	1,5				2,5
Теми 1 - 7				6	5	11
Разом змістовий модуль 1	7	5	4	6	5	27
Змістовий модуль 2						
Теми 8-9	2	2				4
Теми 10-11	2	2				4
Теми 12-13	2	2	1			5
Теми 8 - 13				5	5	10
Разом змістовий модуль 2	6	6	1	5	5	23
Разом						50

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами екзамену та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	
60-69	E	3, «задовільно»
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

11. Методичне забезпечення

1. Електронний конспект лекцій.
2. Методичні вказівки з вивчення дисципліни.
3. Індивідуальні завдання.
4. Навчальна та наукова література, нормативні документи.

12. Рекомендована література

Основна

1. Березін О.В. Стратегія підприємства [Текст]: навч посіб. / О.В. Березін – К.: Ліра, 2012.–224 с.
2. Горелов Д.О. Стратегія підприємства: навч.-метод. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Д.О. Горелов, С.Ф. Большенко. – Харків: ХНАДУ, 2010. – 133 с.
3. Строкович Г.В. Стратегія підприємства: навч. посіб. для вищих навч. закладів / Г. В. Строкович, Нар. укр. акад. [каф. економіки підприємства]. – Х. : Вид-во НУА, 2011. – 180 с.
4. Гордієнко П.Л. Стратегічний аналіз [Текст]: навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. / П.Л. Гордієнко, Л.Г.Дідковська, Н.В. Яшкіна– К.: Алерта, 2011. – 478 с.
5. Горемыкин В.А. Экономическая стратегия предприятия [Текст]. ученик / В.А. Горемыкин, О.А. Богомолов. - М.: МИД "ФИЛИНЬ", Рилант, 2010. - 506 с.
6. Экономическая стратегия фирмы [Текст]: учебное пособие / под ред. Градова А.П. - Спб: Спецлит. 2010.-410 с.
7. Шершньова З.Э. Стратегічне управління [Текст]: навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. / З.Э.Шершньова, С.В.Оборська, Ю.М. Ратушний. - К.: КНЕУ, 2012. - 232 с.
8. Шершньова З.Э. Стратегічне управління [Текст]: навч. посібник / З.Э. Шершньова, С.В. Оборська - К.:КНЕУ, 2014.-384 с.
9. Клівець В.П. Стратегія підприємства [Текст]: навч. посіб. / В.П. Клівець - К.: Академвидав, 2007. -320 с.
10. Ковтун О. І. Стратегія підприємства [Текст]: навч.посібник. / О. І. Ковтун – Львів: «Новий Світ – 2000». – 2006. – 388 с.

Допоміжна

11. Виханский О.С. Стратегическое управление [Текст]: учеб. - 2-е изд., перераб. и доп. / О.С. Виханский - М: Гардарики 2005. - 296 с.
12. Володькина М.В. Стратегический менеджмент [Текст]: учебное пособие / М.В. Володькина - К.: Знання Прес, 2006.
13. Дятлов А. Н. Общий менеджмент: Концепции и комментарии [Текст]: учебник / А.Н. Дятлов, М. В. Плотников, И. А. Мутовин– М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 400 с.
14. Евланов Л.Г. Экспертные оценки в управлении [Текст] / Л.Г. Евланов, В. А. Кутузов - М.: Экономика, 2009.
15. Елиферов В.Г. Бизнес-процессы: регламентация и управление [Текст]: ученик / В.Г.Елиферов, В.В. Репин. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 319 с.

16. Забелин П.В. Основы стратегического управления [Текст]: учеб. пособие. -2-е изд. / П.В. Забелин - М.: Информ. - внедр. центр "Маркетинг, 2008. - 195 с.
17. Идрисов А.Б. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций [Текст] / А.Б. Идрисов, С.В. Картышев, А.В. Постников - .М: Информ. - издательский дом "Филинь", 2006.
18. Карлоф Б. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы [Текст]: пер. с англ. / Б. Карлоф - М.: Экономика. 2011.
19. Козлова О.И. Оценка конкурентоспособности предприятия [Текст] / О.И. Козлова и др. - М.: ОА "АРГО", 2010.
20. Лунев В.Л. Тактика и стратегия управления фирмой [Текст]: учебн. пособие./ В.Л. Лунев. - М.: Финпресс, 2007.
21. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрямки розвитку [Текст]: монографія / А.П. Наливайко. - К.:КНЕУ, 2010.-227 с.

Інформаційні ресурси

22. Електронна бібліотека – http://mirknig.com/knigi/guman_nauki/
23. Інформаційний портал – <http://www.pitbooks.ru/>
24. Електронна бібліотека – <http://www.razym.ru/biz/menedgment/>
25. Інформпортал «Корпоративный менеджмент» – <http://www.cfin.ru/management>
26. Електронна бібліотека – <http://www.xcomp.biz/>