


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри міжнародної
економіки та туризму

Протокол № 2 від “03. 09” 2018 р.

Зав. кафедри



Г.О. Горіна

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«БІЗНЕС-ПРОЕКТУВАННЯ В ТУРИЗМІ»

(заочна форма навчання)

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ECTS 5

Розробник: Ніколайчук О.А.
доц. кафедри міжнародної
економіки та туризму, к.е.н.

2018 – 2019 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	Обов'язкова для студентів напрямку підготовки 6.140103 «Туризм» та спец.242 «Туризм»
Семестр (осінній / весняний)	Осінній/весняний
Кількість кредитів	5/5
Загальна кількість годин	150/150
Кількість модулів	1
Лекції, годин	8/8
Практичні / семінарські, годин	6/6
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	136/136
Вид контролю	екзамен

2. Програма дисципліни

Ціль – оволодіння сучасними теоретичними основами та методологією управління проектами в туристичній галузі; відпрацювання навичок та умінь необхідних для того, аби успішно очолювати проектні команди, мотивувати співробітників та посилювати співпрацю для успішного ведення проектів на підприємствах туристичної галузі.

Завдання: аналіз теорій управління проектами на підприємстві, дослідження особливостей бізнес-проекування в туристичній діяльності; обґрунтування необхідності застосування методів управління і планування проектних завдань на рівні туристичних підприємств як інструментарію для успішної реалізації підприємницьких рішень; ознайомлення з процесами, інструментами та документами, що необхідні проектному менеджеру; моделювання ситуацій, практичних завдань та виконання власного проекту для закріплення набутих знань та виявлення проблемних областей та варіантів їх усунення; ознайомлення з програмним забезпеченням управління проектами, що може бути використане на підприємствах туристичної галузі.

Предмет: інструменти та методи побудови бізнес-проектів в туристичній галузі.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Бізнес-проекування: сутність, цілі, інформаційне забезпечення

Тема 2. Стадії процесу бізнес-проекування

Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-проекту

Тема 4. Туристичне підприємство, продукт (послуга), ринок і конкуренти

Тема 5. Технологія виконання робіт на фазі ініціалізації проекту

Тема 6. Загальна характеристика робіт на фазі розроблення проекту

Тема 7. Планування ресурсів, витрат і проектного бюджету

Тема 8. Оцінка ризиків в туристичному бізнес-проекуванні

Тема 9. Аналіз та прогнозування стану проекту

Тема 10. Презентація та аудит бізнес-проекту в туризмі

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Загальні засади бізнес-проекткування в туристичній діяльності					
Тема 1. Бізнес-проекткування: сутність, цілі, інформаційне забезпечення	15	0,5	0,5	-	14
Тема 2. Стадії процесу бізнес-проекткування	15	0,5	0,5	-	14
Тема 3. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-проекту	15	1	0,5	-	13,5
Разом за змістовим модулем 1	45	2	1,5	-	41,5
Змістовий модуль 2. Технологія розробки, обґрунтування, презентації та експертизи бізнес-проекту					
Тема 4. Туристичне підприємство, продукт (послуга), ринок і конкуренти	15,5	1	0,5		14
Тема 5. Технологія виконання робіт на фазі ініціалізації проекту	14,5	1			13,5
Тема 6. Загальна характеристика робіт на фазі розроблення проекту	15,5	1	0,5		14
Тема 7. Планування ресурсів, витрат і проектного бюджету	15,5	1	1,5		13
Тема 8. Оцінка ризиків в туристичному бізнес-проектванні	15,5	1	0,5		14
Тема 9. Аналіз та прогнозування стану проекту	14,5	0,5	1		13
Тема 10. Презентація та аудит бізнес-проекту в туризмі	14	0,5	0,5		13
Разом за змістовим модулем 2	105	6	4,5		94,5
Усього годин	150	8	6		136

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Семінар – розгорнута бесіда Основні засади бізнес-проекткування в туристичній діяльності	2
2	Семінар з виконанням практичних завдань Особливості розробки та ресурсного обґрунтування туристичного бізнес-проекту	2
3	Семінар з виконанням практичних завдань Аналіз та прогнозування стану й ризиковості проекту. Організація проведення презентації туристичного бізнес-проекту	2
Всього		6

5. Індивідуальні завдання

Підготувати демонстраційний матеріал щодо презентації власного туристичного бізнес-проекту за наступною схемою:

- Характеристика підприємства та опис продукту (послуги);
- Аналіз ринку та конкурентного середовища;
- Маркетинговий план;
- План надання туристичних послуг;
- Організаційний план;
- Фінансовий план;
- Узагальнюючі висновки щодо ефективності бізнес-проекту.

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Вид та тема семінарських (практичних) занять	Кількість годин самостійної роботи	Форми самостійної роботи	Засоби діагностики
1	2	3	4
Змістовий модуль 1. Загальні засади бізнес-проекткування в туристичній діяльності	41,5	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: сутність бізнес-проекткування та призначення бізнес-плану; цілі розробки бізнес-проекту та його інформаційне забезпечення, характеристики початкової, підготовчої, основної стадій бізнес проекту, загальна структура бізнес-проекту; логіка розробки бізнес-проекту; вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-проекту Джерело [1-6;8; 11;12; 13;15; 16]. 2. Самоперевірка знань шляхом тестування на знання термінів і базових понять з бізнес-проекткування	Тестування

1	2	3	4
Змістовий модуль 2. Технологія розробки, обґрунтування, презентації та експертизи бізнес-проекту	<p style="text-align: center;">94,5</p>	<p>1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: характеристика, місія, цілі та стратегія розвитку туристичного підприємства; характеристика туристичних послуг; дослідження та аналіз ринків збуту туристичних послуг; конкурентне середовище та конкурентні переваги; цілі та логіка розробки маркетинг-плану; сутність, складові елементи та особливості застосування маркетинг-плану в туристичному бізнесі; етапи процесу формулювання цілей маркетингової діяльності туристичного підприємства; етапи формування політики ціноутворення; стратегія збуту та реалізації послуг туристичного підприємства; розробка рекламної компанії; зміст і складові виробничого плану; розрахунок потреби в матеріальних ресурсах та виробничих запасах; визначення потреби в кадрах; планування туристичних витрат; потреба в додаткових інвестиціях; цілі і структура організаційного плану; зміст і технологія розробки фінансового плану; визначення розміру необхідних додаткових фінансових ресурсів; план доходів і видатків; план руху готівки; плановий баланс; очікувані фінансові коефіцієнти; оцінка ефективності інвестицій за моделлю дисконтованих грошових потоків; бюджетна та суспільна економічна ефективність бізнес-плану; цілі, логіка розробки та структура розділу бізнес-проекту «Оцінка ризиків»; типи можливих ризиків; способи реагування на загрози для бізнесу; аналіз критичних точок бізнес-проекту; розрахунок основних фінансово-економічних коефіцієнтів проекту; термін окупності бізнес-проекту в туризмі; якість розробки бізнес-плану; релевантність інформації; управлінське консультування; експертна модель; передекспертна самооцінка; мета, зміст, ключові питання, форми проведення та способи підвищення ефективності презентації</p> <p>Джерело [1-3;5-8; 10-12;13; 16].</p> <p>2. Самотестування.</p> <p>3. Підготовка індивідуального завдання</p>	<p>Тестування, виконання індивідуального завдання</p>
Разом	136		

7. Результати навчання

1	Знання сутності бізнес-планування, його цілей, інформаційного забезпечення, основних стадій і логіки розробки
2	Знання методичних підходів до розробки окремих розділів бізнес-проекту
3	Уміння обґрунтовувати бізнес-проект туристичного підприємства
4	Уміння визначити свою роль в проекті та відповідальності за нього, отримувати очікувані результати на практиці
5	Уміння самостійно управляти будь-яким проектом, та зробити його максимально ефективним
6	Уміння координувати дії виконавців на всіх етапах проекту
7	Уміння проводити презентацію та аудит бізнес-проекту

8. Розподіл балів, які отримують студенти впродовж семестру

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100
15	20	15		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	
60-69	E	3, «задовільно»
35-59	FX	
0-34	F	2, «незадовільно»

9. Методичне забезпечення

Електронний конспект лекцій, методичні вказівки з вивчення дисципліни, комплекти індивідуальних завдань, навчальна та наукова література, нормативні документи.

10. Рекомендована література

Основна

1. Алієна-Барановська В.М. Міжнародний туризм: навчальний посібник-довідник / В. М. Алієна-Барановська, І. І. Дахно. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 344 с.

2. Бабарицька В Менеджмент туризму. Туроперайтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту: навчальний посібник / В Бабарицька, О. Малиновська. – 2-ге вид., перероб. та доп.. – К.: Альтерпрес, 2008. – 288 с.
3. Балашова Р.І. Організація діяльності туристичного підприємства: навчальний посібник / Р. І. Балашова – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 184с.
4. Бізнес-планування: конспект лекцій / С.В. Волошина; ДонНУЕТ. – Кривий Ріг, 2016. – 64 с.
5. Веретенников, В. І. Управління проектами : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл [Текст] / В. І. Веретенников, Л. М. Тарасенко. - К.: Центр навчальної літератури, 2006 -280 с.
6. Любіцева О.О. Методика розробки турів: навчальний посібник / О. О. Любіцева. – 2-е вид., перероб. і доп. – К.: Альтерпрес, 2008. – 300 с.
7. Методичні рекомендації з розроблення бізнес -плану підприємств : Наказ Міністерства економіки України від 06.09.2006 р. №290 [Електронний ресурс] // Режим доступу: www.me.gov.ua
8. Методичні рекомендації з розробки бізнес-планів інвестиційних проектів : Наказ Державного агентства України з інвестицій та розвитку від 31.08.2010 р. №73 [Електронний ресурс] // Режим доступу: www.search.ligazakon.ua
9. Васильців Т.Г. Бізнес-планування: навч. посіб. / Т.Г. Васильців, Я.Д. Качмарик, В.І. Блонська та ін. – К.: Знання, 2013. – 207 с.
10. Кіптенко В.К. Менеджмент туризму: підручник / В. К. Кіптенко. – К.: Знання, 2010. – 502 с.
11. Кіптенко В.К. Менеджмент туризму: підручник / В. К. Кіптенко. – К.: Знання, 2010. – 502 с.
12. Кох, Дж. Международные требования к компетентности специалистов по управлению проектами: IPMA Competence Baseline (ICB), версия 3.0 [Текст] / Д. Кох, Г. Кнопфель// Управление проектами и программами. - 2006. - № 3
13. Кучеренко В.Р. Бізнес-планування фірми: навч. посіб. / В.Р. Кучеренко, В.А. Карпов, О.С. Маркітан. – К.: Знання, 2006. – 424 с.
14. Македон В.В. Бізнес-планування: навч. посіб. / В.В. Македон. - К.: ЦУЛ, 2009. - 236с.
15. Мальська М.П. В.В. Худо. Туристичний бізнес: теорія та практика: підручник / М. П. Мальська; Худо. – 2-ге вид. перероб. та доп. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 368 с.
16. Мальська М.П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика: навчальний посібник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 248 с.
17. Мельниченко С.В. Менеджмент підприємства туристичної індустрії: опорний конспект лекцій: навчально-методичне видання / С. В. Мельниченко, Н. І. Ведмідь; Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України; Київський національний торговельно-економічний університет; Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу. – К.: КНТЕУ, 2011. – 47 с.
18. Ноздріна, Л. В. Управління проектами [Текст] / Л. В. Ноздріна, В. І.

Ящук. - К.: ЦУЛ, 2010 -432 с

19. Покропивний С.Ф. Бізнес-план: технологія розробки і обґрунтування: навч. посіб. / С.Ф. Покропивний, С.М. Соболев, Г.О. Швиданенко та ін. - К.: КНЕУ, 2006. – 379 с.

20. Трілленберг, В. Проектний менеджмент. Конспект лекцій і семінарів [Текст] / В. Трілленберг. - Тернопіль: Економічна думка, 2001. - 95 с.

21. Управління бізнес-процесами в туризмі [Текст]: монографія / С. В. Мельниченко, К. А. Шеєнкова ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. - 263 с.

22. Цьохла С.Ю. Обґрунтування та експертиза бізнес-проектів: навч. посіб. / С.Ю. Цьохла, Т.В. Кожемякіна, С.В. Волошина та ін. – Сімферополь: ДІАЙПІ, 2011. – 400с.

23. Шапиро, В. Д. Управление проектами [Текст] / В. Д. Шапиро, М. И. И. - М.: Омега-Л, 2004. – 664с.

Допоміжна

24. Горіна Г.О. Оцінка конкурентоспроможності регіонів світу у секторі подорожей і туризму // Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Серія : Економічні науки : наук. журн. / Донец. нац. ун-т екон. і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – Донецьк, 2015

25. Горіна Г. О. Оцінка ефективності стратегій розвитку міжнародних готельних мереж // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. Выпуск 37. Экономические науки, 2012. – с.58-62.

26. Барроу К. Бізнес-план: практ. посіб. / К. Барроу, П. Барроу, Р. Браун. – К.: Знання, 2005. – 434 с.

27. Бринк И.Ю. Бизнес-план предприятия. Теория и практика: учеб. / И.Ю. Бринк, Н.А. Савельева. – Ростов-на Дону: Феникс, 2003. – 384 с.

28. Кучеренко, В. Р. Управління проектами в підприємницьких структурах [Текст] / В. Р. Кучеренко, Е. А. Кузнецов. - Х. : Бурун Книга, 2010. -272 с.

29. Локк, Д. Основы управления проектами [Текст] / Д. Локк. - М.: НИРРО, 2004. - 253 с.

30. Лысаков, А. В. Договорные отношения в управлении проектами [Текст] / А. В. Лысаков, Д. А. Новиков. - М ИПУ РАН 2004. - 100 с.

31. Тарасюк Г.М. Бізнес-план: розробка, обґрунтування та аналіз: навч. посіб. / Г.М. Тарасюк. – К.: Каравела, 2006. – 280 с.

Інформаційні ресурси

32. Українська Асоціація Управління Проектами "УКРНЕТ"
<http://upma.kiev.ua>

33. Портал путешествий [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
www.travel.ru

34. Украинская туристическая информационная система [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.utis.com.ua

35. Flights, Hotels, Holiday Package, Cruises [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http:// www/ travel.ru](http://www/travel.ru)

36. Tourism Highlights. 2016 Edition [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.unwto.org.

37. Travel Leisure. Plan Your Getway Vacation Today [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www,reiseburo,ru/home/leisure/railcruises](http://www.reiseburo.ru/home/leisure/railcruises)

38. Travel and Tourism economic impact / World travel and tourism council [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www/wttc/org/eng/Tourism Research/Tourism_Economic_Research/CountryReports/Ukraine_/](http://www/wttc.org/eng/Tourism_Research/Tourism_Economic_Research/CountryReports/Ukraine_/).

39. UNWTO. World Tourism Barometer. Committed to Tourism, Travel and the Millennium Development Goals [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.world-tourism.org

40. Міжнародна Асоціація Управління проектами (Швейцарія) <http://www.ipma.ch/>

41. Інститут управління проектами (США) <http://www.pmi.org/>