


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри маркетингу,
менеджменту та публічного
адміністрування

Протокол № 10 від " 06.06 " 2018 р.

Зав. кафедри

 Н.С. Приймак

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«ТОВАРНА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА»

(заочна форма навчання)

Кількість кредитів ECTS 6

Розробник: Барабанова В.В.
доц. кафедри маркетингу,
менеджменту та публічного
адміністрування, к.е.н., доцент

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	Обов'язкова для студентів напрямку підготовки 075 «Маркетинг»
Семестр (осінній / весняний)	осінній
Кількість кредитів	6
Загальна кількість годин	180
Кількість модулів	2
Лекції, годин	10
Практичні / семінарські, годин	8
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	162
Вид контролю	екзамен

2. Програма дисципліни

Ціль- формування професійних компетентностей щодо визначення особливостей товарної інноваційної політики та практичних навичок з питань обґрунтування маркетингових рішень в процесі стратегічного планування інноваційного процесу для створення комерційно вигідних нових товарів.

Завдання- ознайомлення з категорійним та понятійним апаратом, професійними знаннями щодо забезпечення положень товарної інноваційної політики, засобів сучасного маркетингу нововведень; оволодіння навичками самостійного здійснення оцінювання та відбору перспективних ідей нових товарів з використанням комп'ютерної техніки та програмно-математичних комплексів

Предмет: механізм формування товарної інноваційної політики на підприємстві

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Основи товарної інноваційної політики
2. Новий товар в концепції маркетингу
3. Комплексне забезпечення реалізації товарної інноваційної політики
4. Управління якістю продуктових інновацій.
5. Планування та організація процесу створення нового товару
6. Сучасні методи і засоби генерування ідей продуктових інновацій
7. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту
8. Дизайн нового товару
9. Оцінка ефективності товарної інноваційної політики.

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	усього	У тому числі			
		л	п/с	лаб.	срс.
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Теоретичні поняття й зміст товарної інноваційної політики підприємств					
Тема 1. Основи товарної інноваційної політики	22	1	1		20
Тема 2. Новий товар в концепції маркетингу	22	1	1		20
Тема 3. Комплексне забезпечення реалізації товарної інноваційної політики	22	1	1		20
Тема 4. Управління якістю продуктових інновацій	24	2	1		21
Разом за змістовим модулем 1	90	5	4		81
Змістовий модуль 2. Управління товарною інноваційною політикою підприємства					
Тема 5. Планування та організація процесу створення нового товару	22	1	1		20
Тема 6. Сучасні методи і засоби генерування ідей продуктових інновацій	22	1	1		20
Тема 7. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту	22	1	1		20
Тема 8. Дизайн нового товару	11,5	1	0,5		10
Тема 9. Оцінка ефективності товарної інноваційної політики	11,5	1	0,5		11
Разом за змістовим модулем 2	90	5	4		81
Усього годин	180	10	8		162

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Вид та тема заняття	Годин
1	Семінар – розгорнута бесіда Основи товарної інноваційної політики	1
2	Семінар запитань і відповідей Новий товар в концепції маркетингу	1
3	Семінар – розгорнута бесіда Комплексне забезпечення реалізації товарної інноваційної	1

	політики	
4	Семінар запитань і відповідей Управління якістю продуктових інновацій	1
5	Практичне заняття Планування та організація процесу створення нового товару	1
6	Семінар запитань і відповідей Сучасні методи і засоби генерування ідей продуктових інновацій	1
7	Семінар запитань і відповідей Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту	1
8	Семінар запитань і відповідей Дизайн нового товару	0,5
9	Практичне заняття Оцінка ефективності товарної інноваційної політики	0,5
	Разом	8

5. Індивідуальні завдання

1. Відповідно до індивідуального варіанта студента (порядковий номер студента у списку академічної групи) розв'язати практичне завдання запропоноване у темі 8 «Дизайн нового товару» другого розділу методичних рекомендацій до вивчення дисципліни (стр. 31).

2. Відповідно до індивідуального варіанта студента (порядковий номер студента у списку академічної групи) розв'язати практичне завдання запропоноване у темі 9 «Оцінка ефективності товарної інноваційної політики» другого розділу методичних рекомендацій до вивчення дисципліни (стр. 34).

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Назва модулю	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Змістовий модуль 1. Теоретичні поняття й зміст товарної інноваційної політики підприємств	81	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення питань: Дослідження процесу становлення теорії та практики товарної інноваційної політики підприємства. Поняття інновації, класифікація інновацій, життєвий цикл інновацій. Значення продуктових та технологічних інновацій у маркетинговій діяльності. Стратегії розвитку товарної інноваційної політики. Головні ринкові	Тестування

		<p>характеристики та вимоги до нового товару. Значення розробки нової продукції для товарної політики підприємств. Ринкові характеристики нового товару. Зміст і складові маркетингової підтримки товару. Значення розробки нової продукції для товарної політики підприємств</p> <p>Організаційні форми інноваційного підприємництва в Україні та за кордоном. Дослідження практики їх функціонування. Джерела інформації про вимоги ринку до якості товарів і послуг. Сутність тотального менеджменту якості (TQM), його елементи та процеси. Міжнародні вимоги системи якості до: маркетингу; проектування та розроблення технічних умов; матеріально-технічного постачання; підготовки виробництва; процесу виготовлення нової продукції</p> <p>Джерела: [1-8, 9,12].</p> <p>2. Самотестування</p>	
<p>Змістовий модуль</p> <p>2. Управління товарною інноваційною політикою підприємства</p>	<p>81</p>	<p>1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення питань:</p> <p>Сучасні методи аналізу економічної доцільності випуску нової продукції. Ситуаційний маркетинговий аналіз інноваційного продукту</p> <p>Оцінювання та відбір перспективних ідей нових товарів. Головні критерії привабливості нового товару. Попередній аналіз можливостей виробництва та збуту. Основні методи аналізу комерційних перспектив випуску нової продукції. Розроблення концепції нових товарів.</p> <p>Системи автоматизованого проектування інноваційного продукту. Сутність, особливість інформаційного та аналітичного етапів здійсненні функціонально-вартісного аналізу. Завдання творчого і дослідницького етапів. Естетичні вимоги до нової продукції. Правило "золотого перетину". Засади вимоги до раціонального ергономічного конструювання</p>	<p>Тестування, виконання індивідуального завдання</p>

		продукції. Методи врахування ризиків під час оцінювання економічної ефективності інноваційних проектів Джерела: [2-6, 11] 2. Самотестування 3. Підготовка індивідуального завдання	
--	--	---	--

7. Результати навчання

1	Знання теоретичних та методологічних основ товарної інноваційної політики підприємства
2	Знання методології обґрунтовувати стратегії розвитку товарної інноваційної політики підприємства
3	Розуміння механізму нормативно-законодавчого, організаційно-інформаційного та маркетингового забезпечення товарної інноваційної політики
4	Знання здійснювати оцінку якості нової продукції та формувати систему управління якістю інноваційних процесів
5	Уміння здійснювати аналіз комерційних перспектив та економічної доцільності випуску нової продукції та
6	Уміння використовувати сучасні методи і засоби генерування ідей продуктових інновацій
7	Уміння використовувати сучасні методи планування процесу створення нового товару
8	Уміння формувати програми дизайну, технічної естетики та ергономіки нового товару
9	Здатність здійснювати розрахунки ефективності проекту створення товарної інновації

8. Розподіл балів, які отримують студенти впродовж семестру

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100
15	20	15		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	
60-69	E	3, «задовільно»
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

9. Методичне забезпечення

Електронний конспект лекцій, методичні вказівки з вивчення дисципліни, комплекти індивідуальних завдань, навчальна та наукова література, нормативні документи.

10. Рекомендована література

Основна

1. Верещагіна Г. В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства / Г. В. Верещагіна. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 115 с.
2. Верещагіна Г. В. Управління інноваційними проектами / Г. В. Верещагіна. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2010. – 127 с.
3. Гордієнко Л. Ю. Інноваційний менеджмент / Л. Ю. Гордієнко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2007. – 146 с.
4. Гриньова В. М. Оцінка результативності інноваційної діяльності підприємства / В. М. Гриньова, Д. С. Бутенко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 227с.
5. Кокурин Д. И. Інноваційна діяльність / Д. И. Кокурин. – М. : Экзамен, 2001. – 575 с.
6. Коюда О. П. Інноваційна діяльність підприємства та оцінка її ефективності / О. П. Коюда, Л. А. Лисенко. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2010. – 223 с.
7. Куліков П. М. Економіка та організація інноваційної діяльності / П. М. Куліков, Д. О. Тищенко, Н. В. Кулешова. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 246 с.
8. Лепейко Т. І. Інноваційний менеджмент / Т. І. Лепейко, В. О. Коюда, С. В. Лукашев. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2005. – 438 с.
9. Ястремська О. М. Маркетинг інновацій / О. М. Ястремська, К. В. Тонєва. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 115 с.

Допоміжна

10. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні : Закон України // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2012. – № 19 – 20. – С. 799.
11. Тонєва К. В. Моделювання інноваційних процесів / К. В. Тонєва. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 95 с.
12. Федулова Л. І. Інноваційна економіка / Л. І. Федулова. – К. : Либідь, 2006. – 478 с.
13. Холодний Г. О. Організаційно-економічний механізм реалізації товарної інноваційної політики / Г. О. Холодний, М. А. Борисенко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 195 с.
14. Чен Р. М. Інформаційні системи і інноваційній діяльності / Р. М. Чен. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 187 с.
15. Щербак В. Г. Управління торговою маркою в механізмі товарної інноваційної політики підприємства / В. Г. Щербак, Г. О. Холодний, О. В. Птащенко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2013. – 252 с.

Інформаційні ресурси

16. Definition of Marketing [Електронний ресурс] : сайт Американської асоціації маркетингу – Режим доступу : <http://www.ama.org/AboutAMA/Pages/Definition-of-Marketing.aspx> (дата звернення 12.08.2015). – Назва з екрана.
17. Сайт Державного комітету статистики України [Електронний ресурс] : офіційний веб-сайт.- Режим доступу: – <http://www.ukrstat.gov.ua/>
18. Офіційний веб-сайт Європейський науковий фонд [Електронний ресурс] // Режим доступу: <<http://www.esf.org/>>.
19. Национальный институт стратегических исследований [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.niss.gov.ua>
20. Научная электронная библиотека «Киберленинка» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.cyberleninka>.

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри

_____ Н.С. Приймак

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН З ДИСЦИПЛІНИ

№	Назва змістового модулю	Кількість годин за видами занять та період вивчення дисципліни						Дата поточного контролю
		Лекції		Практичні		Самостійна робота		
		год.	дата	год.	дата	год.	дата	
1	Змістовий модуль 1. Теоретичні поняття й зміст товарної інноваційної політики підприємств	5	Вересень 2019 року	4	Вересень 2019 року	81	Жовтень 2018 року	01.11.2018 р.
2	Змістовий модуль 2. . Управління товарною інноваційною політикою підприємства	5		4		81	Листопад - грудень 2019 року	22.11.2018 р.
3	Індивідуальне завдання							22.12.2018 р.