

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри маркетингу,
менеджменту та публічного
адміністрування

Протокол № 22 від “26 серпня” 2018 р.
Зав. кафедри



Н.С.Приймак

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

«ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ»

(заочна форма навчання)

Кількість кредитів ECTS 5

Розробник: Булгакова О.В.
доц. кафедри маркетингу,
менеджменту та публічного
адміністрування, к.е.н.

2018 – 2019 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	Обов'язкова для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Семестр (осінній / весняний)	осінній
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150
Кількість модулів	1
Лекції, годин	8
Практичні / семінарські, годин	8
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	134
Вид контролю	залік

2. Програма дисципліни

Ціль: формування системи знань з теоретичних питань про зміст та особливості організації торговельно-оперативних процесів в оптовій та роздрібній торгівлі, спрямованість організаційної діяльності на підвищення соціально-економічної ефективності торговельних підприємств та організацій.

Завдання: ознайомлення з теоретичними основами організації торгівлі; ознайомлення з організаційними моделями в системі торгівлі; ознайомлення з основними процесами в організації торгівлі оптової та роздрібною ланки; дослідження технології та процесів організації різних форм торгівлі; ознайомлення з основними фігурами технічного аналізу; ознайомлення з основними видами обладнання торгово-технологічного процесу; ознайомлення з принципами контролю в системі торгівлі.

Предмет: вивчення теоретико-методологічних основ організації торговельно-технологічних процесів, їх раціоналізації і розвитку на інноваційній основі.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Теоретичні основи організації в торгівлі

Тема 2. Організаційні моделі в торгівлі

Тема 3. Організація оптової торгівлі

Тема 4. Організація оптових закупівель

Тема 5. Організація торгово-технологічного процесу оптового підприємства

Тема 6. Організація роздрібною мережі

Тема 7. Організація торгово-технологічного процесу в магазині

Тема 8. Організація продажу товарів в магазинах

Тема 9. Організація торгівлі на ринках

Тема 10. Регулювання і контроль діяльності підприємства в сфері торгівлі

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи організації торговельної діяльності					
Тема 1. Теоретичні основи організації в торгівлі	12				12
Тема 2. Організаційні моделі в торгівлі	15	2			13
Тема 3. Організація оптової торгівлі	16		2		14
Тема 4. Організація оптових закупівель	16	2			14
Тема 5. Організація торгово-технологічного процесу оптового підприємства	16		2		14
Разом за змістовим модулем 1	75	4	4	-	67
Змістовий модуль 2. Організація торговельної діяльності підприємства					
Тема 6. Організація роздрібною мережі	16	2		-	14
Тема 7. Організація торгово-технологічного процесу в магазині	16		2	-	14
Тема 8. Організація продажу товарів у магазинах	14			-	14
Тема 9. Організація торгівлі на ринках	15	2		-	13
Тема 10. Регулювання і контроль діяльності підприємства в сфері торгівлі	14		2	-	12
Разом за змістовим модулем 2	75	4	4	-	67
Усього годин	150	8	8	-	134

4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Семінар – дискусія Організація оптової торгівлі	2
2	Семінар з виконанням практичних задач Організація торгово-технологічного процесу оптового підприємства	2
3	Семінар з виконанням практичних задач Організація торгово-технологічного процесу в магазині	2
4	Семінар з виконанням практичних задач Регулювання і контроль діяльності підприємства в сфері торгівлі	2

5. Індивідуальні завдання

1. Відповідно до індивідуального варіанта студента (порядковий номер студента у списку академічної групи) підготувати реферат .

2. Відповідно до індивідуального варіанта студента (порядковий номер студента у списку академічної групи) розв'язати практичне завдання запропоноване у темі 7 «Організація торгово-технологічного процесу в магазині» другого розділу методичних рекомендацій до вивчення дисципліни.

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Назва модулю	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
<p>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи організації торговельної діяльності</p>	67	<p>1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення питань: характеристика основних категорій теорії організації, зміст організації торгівлі, основні принципи організації торгівлі; загальна характеристика торгівлі як системи; види суб'єктів торговельної діяльності; організаційні моделі в роздрібній торгівлі; організаційні структури оптових підприємств; поняття оптового ринку; структура та інфраструктура оптової торгівлі; форми оптового продажу та види оптового обороту; організація продажу товарів зі складу; організація транзитної поставки; особливості дрібнооптового продажу товарів; зміст, принципи організації торгово-технологічного процесу; технологія внутрішньо складського переміщення товарів; організація складських операцій розміщення, зберігання та відпуску товарів; механізація складських операцій. Джерела: [1-6, 9]. 2. Самотестування</p>	Тестування
<p>Змістовий модуль 2. Організація торговельної діяльності підприємства</p>	67	<p>1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення питань: сутність, принципи та завдання роздрібної торговельної мережі; основні види, типи і формати роздрібних торговців; концентрація і спеціалізація роздрібної мережі; зміст торгово-технологічного процесу в магазині; технологія приймання і зберігання товарів в магазинах; розміщення та викладання товарів; показники ефективності використання торгових площ; класифікація форм і методів роздрібною продажу товарів; магазинні методи продажу товарів; психологічні аспекти процесу продажу товарів; класифікація поза магазинних форм продажу; торгівля на ринках як особлива форма торговельно-сервісного обслуговування; ринкове господарство і його структурні елементи; організація системи послуг торгівлі на ринках; правові та організаційні засади захисту прав споживачів; контрольні перевірки додержання правил торговельного обслуговування; документальне супроводження перевірок. Джерела: [2-6, 11] 2. Самотестування 3. Підготовка індивідуального завдання</p>	Тестування, виконання індивідуального завдання

7. Результати навчання

1	Знання теоретичних основ організації торгівлі, а саме: правил розміщення торговельної мережі, контролю торговельної діяльності різних підприємств, видів та форм торгівлі, правил організації в сфері торгівлі
2	Знання ключових інструментів організації торгівлі: рівні товарних запасів, обсяги потоку покупців, методи виявлення потреб, норми забезпеченості торговельною площею на 1 покупця, лінії каналів доставки
3	Знання ключових положень в організації оптової торгівлі та функціонування оптових підприємств, правила роботи складського господарства
4	Знання основних положень організації та розміщення роздрібно-торгівельної системи, правил забезпечення асортименту роздрібних підприємств, торговельно-технологічної схеми роздрібно-підприємства
5	Розуміння організаційних основ розподілу, збуту та постачання товарів в оптовій та роздрібній мережі
6	Розуміння методів формування оптимального каналу руху товарів в системі організації торгівлі
7	Уміння побудувати схеми розташування торговельних підприємств та проаналізувати оптимальність побудови схеми постачання товарів з метою формування оптимального асортименту
8	Уміння оцінити напрямки динаміки розвитку торговельних мереж, товарообороту оптової та роздрібно-ланки, зовнішньої та внутрішньої торгівлі
9	Уміння розраховувати обсяги постачання товарів на внутрішній ринок та визначати баланс товарів вітчизняного та закордонного постачання
10	Уміння формувати стандарти торгово-технологічного процесу в умовах оптового та роздрібно-підприємства
11	Уміння використовувати дисперсійний аналіз для обґрунтування товарної номенклатури в системі організації торгівлі
12	Уміння використовувати статистичні дані щодо розвитку домогосподарств для планування розвитку торговельної мережі
13	Здатність аналізувати динаміку ринків на основі вивчення графічних та математичних закономірностей у русі ціни за минулий період часу, дослідити динаміку ринку за допомогою графіків з метою прогнозування майбутнього напрямку руху цін

8. Розподіл балів, які отримують студенти впродовж семестру

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	30	100
25	25	20		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

9. Методичне забезпечення

Електронний конспект лекцій, методичні вказівки з вивчення дисципліни, комплекти індивідуальних завдань, навчальна та наукова література, нормативні документи.

10. Рекомендована література

Основна

1. Азарян, О. М. Організація і технологія торгівлі [Текст] : підручник : рекомендовано М-вом освіти і науки України / О. М. Азарян, Е. М. Локтев, В. П. Оліфіров ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського . — Вид. 2-ге, розшир. та допов. — Донецьк : [ДонНУЕТ], 2010 . — 608 с
2. Організація торгівлі [Текст] : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В. В. Апопій [та ін.], за ред. В. В. Апопія ; Львів. комерц. акад. . — вид. 2-ге, перероб. та доп. — К. : "Центр учбової літератури" , 2008 . — 632с.
3. Берман, Б. Розничная торговля: стратегический подход [Текст] : пер. с англ. / Б. Берман, Дж. Эванс . — 8-е изд. — М. : Изд.дом "Вильямс", 2003 . — 1184с.

4. Виноградська, А. М. Технологія комерційного підприємництва [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А. М. Виноградська ; ЕКОМЕН . — К. : Центр навчальної літератури, 2006 . — 780с
5. Егоров, В.Ф. Организация торговли [Текст] : учеб.для студ. вузов / В.Ф. Егоров . — СПб. : Питер, 2004 . — 352с.
6. Локтев Е.М. Організація і технологія торгових процесів: Конспект лекцій / Е.М.Локтев: Донецьк, ДонНУЕТ, 2009 - 203 с.
7. Мазаракі А.А. Торговельне підприємництво: стратегія, політика, конкурентоспроможність / А.А.Мазаракі , Д.М.Пшеслінський, І.В.Смолін. — Киев: КНТЕУ, 2006. — 242 с.

Допоміжна

8. Богатырев, С. А. Технология хранения и транспортирования товаров [Текст] : учеб. пособие / С. А. Богатырев, И. Ю. Михайлова. - М. : Дашков и К, 2010. - 143 с.
9. Багузин, С. В. Управление размещением товаров на складе с использованием контрольных карт [Текст] / С. В. Багузин // Менеджмент качества. - 2010. - № 4. - М. - С. 300-310 : Изд. дом Гребенникова, 2010
10. Кент Т. Розничная торговля [Текст] / Т. Кент, О. Омар. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 707 с.
11. Волгин, В.В. Логистика приемки и отгрузки товаров [Текст]: Практическое пособие. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2007. — 460 с.
12. Голошубова, Н. О. Організація і технологія торгівлі спожитковими товарами [Текст] : навч. посіб. / Н. О. Голошубова ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т . — К., 2007 . — 272 с.
13. Киреева, Н.С. Складское хозяйство [Текст]: учеб. пособие / Н.С. Киреева. — М.: Издательский центр «Академия», 2009. — 192 с.
14. Пономарьова Ю.В. Логістика: навчальний посібник./Ю.В.Пономарьова. — Київ: Центр навчальної літератури, 2003.
15. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность : учеб. для вузов / Ф.Г. Панкратов, Т.К. Серегина ; М-во образования РФ. — Изд. 5-е, перераб. и доп. — М. : ИКЦ Маркетинг, 2008. — 580 с
16. Половцева, Ф. П. Коммерческая деятельность : учеб. для вузов / Ф.П. Половцева ; М-во образования РФ. — М. : Инфра-М, 2008. — 248 с. : ил. ; 21 см. — (Высшее образование).
17. Коммерция и технология торговли: Учебник / Дашков Л.П., Памбухчянц В.К., Памбухчянц О.В. 11-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. — 692 с.

Інформаційні ресурси

18. Офіційний сайт міжнародного агентства новин і фінансової інформації Reuters [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.reuters.com/
19. Офіційний сайт міжнародного агентства фінансової інформації Dow Jones [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.dowjones.com/
20. Офіційний сайт міжнародного агентства фінансової інформації Bloomberg [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.bloomberg.com/>
21. Офіційний сайт інформаційної системи Tenfore [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tenfore.net/

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри

Г.О. Горіна

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН З ДИСЦИПЛІНИ

№	Назва змістового модулю	Кількість годин за видами занять та період вивчення дисципліни						
		Лекції		Практичні		Самостійна робота		Дата поточного контролю
		год.	дата	год.	дата	год.	дата	
1	Змістовий модуль 1. Теоретичні основи технічного аналізу	1,5	Січень 2019 року	2	Січень 2019 року	45	Лютий 2019 року	01.03.2019 р.
2	Змістовий модуль 2. Графічні та математичні методи технічного аналізу	4,5		6		91	Березень-квітень 2019 року	22.04.2019 р.
3	Індивідуальне завдання							22.04.2019 р.