

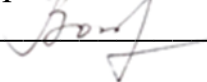
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри міжнародної
економіки та туризму

Протокол №_2 від 03 вересня 2018 р.

Зав. кафедри


_____ С.В. Волошина

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«ТОВАРОЗНАВСТВО (НЕПРОДОВОЛЬЧИ ТОВАРИ)»

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ECTS 4/5

Розробники: Булгакова О.В.
доц. кафедри економіки і
підприємництва, к.е.н.
Шамрін Р.В.,
доц. кафедри економіки і
підприємництва, к.е.н.

2018– 2019 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни	
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності")/ вибіркова дисципліна	Обов'язкова для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (скорочена форма підготовки)	Обов'язкова для студентів напряму підготовки 6.030510 "Товарознавство і торговельне підприємництво", спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"(скорочена форма навчання)
Семестр (осінній / весняний)	осінній	осінній
Кількість кредитів	4	5
Загальна кількість годин	120	150
Кількість модулів	1	1
Лекції, годин	25	26
Практичні / семінарські, годин	15	-
Лабораторні, годин	-	39
Самостійна робота, годин	80	85
Тижневих годин для денної форми навчання:		
аудиторних	2,7	4,5
самостійної роботи студента	4,0	5,6
Вид контролю	екзамен	екзамен

2. Програма дисципліни

Ціль– формування системи знань з теоретичних питань та практичних навичок у вирішенні основних завдань торговельної діяльності, що пов'язана з формуванням споживної вартості, властивостей, асортименту, маркування та особливостей зберігання непродовольчих товарів в системі товаропросування на споживчому ринку.

Завдання: ознайомлення з теоретичними основами споживної вартості різних груп непродовольчих товарів; дослідження рівня якості непродовольчих товарів з використанням органолептичних методів; ознайомлення з основними факторами забезпечення споживних властивостей та формування асортименту непродовольчих товарів; дослідження видів і особливостей побудови маркування різних групи непродовольчих товарів; ознайомлення з основними способами збереження якості непродовольчих товарів на різних етапах просування на споживчому ринку та при експлуатації; розгляд методів контролю технічної якості непродовольчих товарів; ознайомлення з

принципами побудови та особливостями конструкцій непродовольчих товарів.

Предмет: механізм формування споживних вартостей непродовольчих товарів в процесі товаропросування на споживчому ринку.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

для студентів спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність":

- Тема 1. Товарознавча характеристика шкіри та хутра
- Тема 2. Товарознавча характеристика взуттєвих товарів
- Тема 3. Товарознавча характеристика швейно-трикотажних товарів
- Тема 4. Товарознавча характеристика галантерейних товарів
- Тема 5. Товари культурно-побутового призначення
- Тема 6. Товарознавча характеристика меблів
- Тема 7. Товари господарського і побутового призначення
- Тема 8. Парфумерно-косметичні товари
- Тема 9. Електропобутові товари

для напряму підготовки 6.030510 "Товарознавство і торговельне підприємництво", спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" (скорочена форма навчання):

- Тема 1. Загальна характеристика та класифікація побутових електротоварів
- Тема 2. Провідникові та електроустановочні вироби
- Тема 3. Джерела світла, побутові світильники
- Тема 4. Електронагрівальні прилади, прилади для приготування їжі
- Тема 5. Машини та прилади для зберігання і заморожування продуктів
- Тема 6. Машини й прилади по догляду за білизною та підлогою
- Тема 7. Машини й прилади мікроклімату
- Тема 8. Машини й прилади для механізації господарських робіт
- Тема 9. Класифікація, склад і основні характеристики палива
- Тема 10. Рідке паливо
- Тема 11. Газоподібне паливо
- Тема 12. Масильні матеріали та їх властивості

3. Структура дисципліни

3.1 для студентів спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Товарознавство хутра, шкіри, одягово-взуттєвих товарів					
Тема 1. Товарознавча характеристика шкіри та хутра	12	2		-	10
Тема 2. Товарознавча характеристика взуттєвих товарів	14	2	2	-	10
Тема 3. Товарознавча характеристика швейно-трикотажних товарів	16	4	2	-	10
Тема 4. Товарознавча характеристика галантерейних товарів	16	4	2		10
Разом за змістовим модулем 1	58	12	6	-	40
Змістовий модуль 2. Товарознавство товарів культурно-побутової та електропобутової групи					
Тема 5. Товари культурно-побутового призначення	12	2	2	-	8
Тема 6. Товарознавча характеристика меблів	12	2	2	-	8
Тема 7. Товари господарського і побутового призначення	14	4	2	-	8
Тема 8. Парфумерно-косметичні товари	12	2	2	-	8
Тема 9. Електропобутові товари	11	2	1	-	8
Разом за змістовим модулем 2	61	13	8	-	40
Усього годин	120	25	15	-	80

3.2 для студентів напряму підготовки 6.030510 "Товарознавство і торговельне підприємництво", спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" (скорочена форма навчання)

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Товарознавство побутових електротоварів					
Тема 1. Загальна характеристика та класифікація побутових електротоварів	11	2		2	7
Тема 2. Провідникові та електроустановочні вироби	13	2		4	7
Тема 3. Джерела світла, побутові світильники	11	2		2	7
Тема 4. Електронагрівальні прилади, прилади для приготування їжі	14	2		4	8
Тема 5. Машини та прилади для зберігання і заморожування продуктів	14	2		4	8
Тема 6. Машини й прилади по догляду за білизною та підлогою	14	2		4	8
Тема 7. Машини й прилади мікроклімату	14	2		4	8
Тема 8. Машини й прилади для механізації господарських робіт	11	2		2	7
Разом за змістовим модулем 1	102	16		26	60
Змістовий модуль 2. Товарознавство паливно-мастильних матеріалів і технічних рідин					
Тема 9. Класифікація, склад і основні характеристики палива	10	2		2	6
Тема 10. Рідке паливо	11	2		3	6
Тема 11. Газоподібне паливо	12	2		4	6
Тема 12. Мастильні матеріали та їх властивості	15	4		4	7
Разом за змістовим модулем 2	48	10		13	25
Усього годин	150	26		39	85

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

4.1 для студентів спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Семінар – розгорнута бесіда Товарознавча характеристика взуттєвих товарів	2
2	Семінар з виконанням практичних завдань Товарознавча характеристика швейно-трикотажних товарів	2
3	Семінар з виконанням практичних завдань Товарознавча характеристика галантерейних товарів	2
4	Семінар з виконанням практичних задач Товари культурно-побутового призначення	2
5	Семінар запитань і відповідей Товарознавча характеристика меблів	2
6	Семінар з виконанням практичних задач Товари господарського і побутового призначення	2
7	Семінар з виконанням практичних задач Парфумерно-косметичні товари	2
8	Семінар запитань і відповідей Електропобутові товари	1
Всього		15

4.2. для студентів напряму підготовки 6.030510 "Товарознавство і торговельне підприємництво", спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" (скорочена форма навчання)

№ з/п	Вид та тема лабораторного заняття	Кількість годин
1	Загальна характеристика та класифікація побутових електротоварів	2
2	Провідникові вироби	2
3	Електроустановочні вироби	2
4	Джерела світла, побутові світильники	2
5	Електронагрівальні прилади	2
6	Прилади для приготування їжі	2
7	Принципи отримання холоду: влаштування приборів	2
8	Машини та прилади для зберігання і заморожування продуктів	2
9	Машини й прилади по догляду за білизною	2
10	Машини й прилади по догляду за підлогою	2
11	Машини й прилади мікроклімату: асортимент	2
12	Машини й прилади мікроклімату: маркування, зберігання	2
13	Машини й прилади для механізації господарських робіт	2
14	Класифікація, склад і основні характеристики палива	2
15	Рідке паливо: асортимент, маркування, зберігання	3
16	Газоподібне паливо: асортимент, маркування	2
17	Газоподібне паливо: зберігання вимоги до експлуатації	2
18	Мастильні матеріали: класифікація, угруповання за	2

	призначенням	
19	Мастильні матеріали: вимоги до якості	2
Всього		39

5. Індивідуальні завдання

1. Огляд періодичної і монографічної наукової літератури.
2. Підготовка рефератів, доповідей за обраною темою.
3. Добір статистичної інформації за результатами динаміки розвитку споживчого ринку, розвитку асортименту за окремими групами товарів.
4. Підготовка тез доповідей з метою виступу на університетських, всеукраїнських та міжнародних семінарах та конференціях.

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

6.1 для студентів спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

Вид та тема семінарських занять	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Змістовий модуль 1. Товарознавство хутра, шкіри, одягово-взуттєвих товарів			
Семінар – розгорнута бесіда. Тема 1. Товарознавча характеристика шкіри та хутра	10	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: хімічний склад і будова шкіри; сировина для виробництва шкіри; найважливіші види шкіри та хутра та вимоги до них; упакування, маркування, транспортування та зберігання шкіри і хутра. Джерела [1, 2, 3, 5, 6, 9]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до презентації доповіді.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, заслуховування та обговорювання доповідей
Семінар – розгорнута бесіда Тема 2. Товарознавча характеристика взуттєвих товарів	10	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: матеріали для взуття (шкіра натуральна, шкіра штучна, тканини, неткані матеріали, повсть і фетр); асортимент, види та деталі шкіряного взуття; характеристика, асортимент гумового взуття; характеристика, асортимент валяного взуття. 2. Самотестування. 3. Підготовка до презентації доповіді.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, заслуховування та обговорювання доповідей
Семінар з виконанням практичних завдань Тема 3. Товарознавча характеристика швейно-трикотажних товарів	10	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: характеристика, асортимент, особливості конструкцій одягу, білизни, головних уборів, панчішно-шкарпеткових виробів, рукавички та рукавиці. Джерело [1, 2, 4, 5, 9]. 2. Самотестування. 3. Виконання практичного завдання з оцінки якості зразків швейно-трикотажних виробів.	Тестування, заслуховування та обговорювання повідомлень, проведення досліджень
Семінар з виконанням практичних завдань Тема 4. Товарознавча характеристика галантерейних товарів	10	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: характеристика, асортимент, особливості галантерейних товарів: стрічка, тасьма і шнури, гардинно-тюлеві та мереживні вироби, товари швейної галантереї, парасолі, товари з пластичних мас, металеві галантерейні товари, дзеркала, килимові вироби. Джерело [1, 2, 4, 5, 9]. 2. Самотестування. 3. Виконання практичного завдання з оцінки якості зразків галантерейних виробів.	Тестування, заслуховування та обговорювання повідомлень, проведення досліджень
Разом змістовий модуль 1	40		
Змістовий модуль 2. Товарознавство товарів культурно-побутової та електропобутової групи			
Семінар з виконанням практичних завдань Тема 5. Товари	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: характеристика, асортимент, особливості маркування товарів культурно-	Тестування, фронтальне та

культурно-побутового призначення		побутового призначення: шкільно-письмові і канцелярські товари, іграшки, товари для спорту і туризму, музичні товари, побутові годинники, побутова радіоелектронна апаратура. Джерело [1, 2, 4, 5, 6]. 2.Самотестування. 3. Виконання практичного завдання з оцінки якості зразків виробів культурно-побутового призначення.	індивідуальне опитування, розв'язання практичних завдань
Семинар запитань і відповідей Тема 6. Товарознавча характеристика меблів	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: характеристика, асортимент, особливості конструкторських рішень різних груп меблевих товарів. Джерело [1, 2, 4, 5, 6]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до презентації доповіді.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, заслуховування та обговорювання доповідей
Семинар з виконанням практичних задач Тема 7. Товари господарського і побутового призначення можливість продовження тенденції	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: характеристика, асортимент, маркування, особливості застосування товарів господарського і побутового призначення: товари побутової хімії, лакофарбові товари, товари для чистки і догляду, побутові вироби із пластмас, скляні та керамічні, метало-господарські товари. Джерело [1, 2, 4, 5, 6]. 2. Самотестування. 3. Виконання практичного завдання з оцінки якості зразків товарів господарського і побутового призначення.	Тестування, заслуховування та обговорювання повідомлень, проведення досліджень
Семинар з виконанням практичних задач Тема 8. Парфумерно-косметичні товари	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: характеристика, асортименту, особливості складу та призначення, маркування та правила зберігання і реалізації парфумерно-косметичних товарів. Джерело [1, 2, 11]. 2. Самотестування. 3. Виконання практичного завдання з оцінки якості зразків парфумерно-косметичних товарів.	Тестування, заслуховування та обговорювання повідомлень, проведення досліджень
Семинар запитань і відповідей Тема 9. Електропобутові товари	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: характеристика, асортимент, особливості конструкції та принцип роботи, маркування та оцінка якості: джерел світла, електронагрівальні прилади, машини для обробки білизни, машини для зберігання та обробки продуктів, машини для прибирання приміщень, машини для механізації робіт по господарству, хімічні джерела струму. Джерело [1, 2, 11]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до презентації доповіді	Тестування, розв'язання практичних завдань
Разом змістовий модуль 2	40		
Разом	80		

6.2 для студентів напряму підготовки 6.030510 "Товарознавство і торговельне підприємництво", спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" (скорочена форма навчання)

Тема	Кількість годин самостійної роботи	Форми самостійної роботи	Засоби діагностики
1	2	3	4
Змістовий модуль 1. Товарознавство побутових електротоварів			
Тема 1. Загальна характеристика та класифікація побутових електротоварів	7	1. Вирішення практичних завдань в межах наступних питань: споживні властивості побутових електротоварів; загальна класифікація електротоварів; основні критерії маркування електротоварів; правила та особливості експлуатації; вимоги до транспортування та зберігання. Джерела [1-3, 6, 7, 8, 9, 11, 13]. 2. Самотестування	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, проведення лабораторних робіт
Тема 2. Провідникові та вироби	3	1. Вирішення практичних завдань в межах наступних питань: споживні властивості та призначення у побуті, класифікація та принципи маркування; особливості застосування в побуті; вимоги до якості, зберігання, експлуатації, утилізації. Джерела [1-3, 6, 7, 8, 9, 11, 13]. 2. Самотестування	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, проведення лабораторних робіт
Тема 3. Електроустановчі вироби	4	1. Вирішення практичних завдань в межах наступних питань: споживні властивості та призначення у побуті, класифікація та принципи маркування; особливості застосування в побуті; вимоги до якості, зберігання, експлуатації, утилізації. Джерела [1-3, 6, 7, 8, 9, 11, 13]. 2. Самотестування	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, проведення лабораторних робіт
Тема 4. Джерела світла, побутові світильники	7	1. Вирішення практичних завдань в межах наступних питань: споживні властивості, сфери застосування джерел світла та світильників; особливості конструкцій та встановлювання; правила експлуатації; класифікація та маркування; умови експлуатації та зберігання; особливості пакування та транспортування. Джерела [1-3, 6, 7, 8, 9, 11, 13]. 2. Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, проведення лабораторних робіт, перевірка завдань
Тема 5. Електронагрівальні прилади	4	1. Вирішення практичних завдань в межах наступних питань: споживні властивості, особливості експлуатації та конструкторських рішень; вимоги до складових матеріалів; класифікація та	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, проведення

		сфери використання; правила та особливості маркування; правила використання, встановлення та утилізації; вимоги до якості, пакування та зберігання. Джерела [1-3, 6, 7, 8, 9, 11, 13]. 2. Самотестування	лабораторних робіт, перевірка завдань
Тема 6. Прилади для приготування їжі	4	1. Вирішення практичних завдань в межах наступних питань: споживні властивості, особливості експлуатації та конструкторських рішень; вимоги до складових матеріалів; класифікація та сфери використання; правила та особливості маркування; правила використання, встановлення та утилізації; вимоги до якості, пакування та зберігання. Джерела [1-3, 6, 7, 8, 9, 11, 13]. 2. Самотестування	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, проведення лабораторних робіт, перевірка завдань
Тема 7. Принципи отримання холоду: влаштування приборів	4	1. Вирішення практичних завдань в межах наступних питань: особливості експлуатації та конструкторських рішень; вимоги до складових матеріалів; класифікація та сфери використання; правила та особливості маркування; правила використання, встановлення та утилізації; вимоги до якості, пакування та зберігання Джерела [1-3, 6, 7, 8, 9, 11, 13]. 2. Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, проведення лабораторних робіт, перевірка завдань
Тема 8. Машини та прилади для зберігання і заморожування продуктів	4	1. Вирішення практичних завдань в межах наступних питань: особливості експлуатації та конструкторських рішень; вимоги до складових матеріалів; класифікація та сфери використання; правила та особливості маркування; правила використання, встановлення та утилізації; вимоги до якості, пакування та зберігання Джерела [1-3, 6, 7, 8, 9, 11, 13]. 2. Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, проведення лабораторних робіт, перевірка завдань
Тема 9. Машини й прилади по догляду за білизною	4	1. Вирішення практичних завдань в межах наступних питань: особливості експлуатації та конструкторських рішень; вимоги до складових матеріалів; класифікація та сфери використання; правила та особливості маркування; правила використання, встановлення та утилізації; вимоги до якості, пакування та зберігання Джерела [1-3, 6, 7, 8, 9, 11, 13]. 2. Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, проведення лабораторних робіт, перевірка завдань

Тема 10. Машини й прилади по догляду за підлогою	4	1. Вирішення практичних завдань в межах наступних питань: особливості експлуатації та конструкторських рішень; вимоги до складових матеріалів; класифікація та сфери використання; правила та особливості маркування; правила використання, встановлення та утилізації; вимоги до якості, пакування та зберігання Джерела [1-3, 6, 7, 8, 9, 11, 13]. 2. Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, проведення лабораторних робіт, перевірка завдань
Тема 11. Машини й прилади мікроклімату: асортимент	4	1. Вирішення практичних завдань в межах наступних питань: особливості експлуатації та конструкторських рішень; вимоги до складових матеріалів; класифікація та сфери використання; правила та особливості маркування; правила використання, встановлення та утилізації; вимоги до якості, пакування та зберігання Джерела [1-3, 6, 7, 8, 9, 11, 13]. 2. Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, проведення лабораторних робіт, перевірка завдань
Тема 12. Машини й прилади мікроклімату: маркування, зберігання	4	1. Вирішення практичних завдань в межах наступних питань: особливості експлуатації та конструкторських рішень; вимоги до складових матеріалів; класифікація та сфери використання; правила та особливості маркування; правила використання, встановлення та утилізації; вимоги до якості, пакування та зберігання Джерела [1-3, 6, 7, 8, 9, 11, 13]. 2. Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, проведення лабораторних робіт, перевірка завдань
Тема 13. Машини й прилади для механізації господарських робіт	7	1. Вирішення практичних завдань в межах наступних питань: особливості експлуатації та конструкторських рішень; вимоги до складових матеріалів; класифікація та сфери використання; правила та особливості маркування; правила використання, встановлення та утилізації; вимоги до якості, пакування та зберігання Джерела [1-3, 6, 7, 8, 9, 11, 13]. 2. Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, проведення лабораторних робіт, перевірка завдань
Разом змістовий модуль 1	102		

Змістовий модуль 2. Товарознавство паливно-мастильних матеріалів і технічних рідин			
Тема 14. Класифікація, склад і основні характеристики палива	6	1. Вирішення практичних завдань в межах наступних питань: паливо та продукти його переробки; значення палива, перспективи його виробництва, застосування і задачі економії. Поняття про паливо і його класифікація. Джерела [1-3, 5, 6, 7, 8, 10]. 2. Самотестування.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, проведення лабораторних робіт, перевірка завдань
Тема 15. Рідке паливо	6	1. Вирішення практичних завдань в межах наступних питань: теоретичні основи отримання рідкого палива; види, властивості, призначення рідкого палива; споживні властивості та сфери застосування; класифікація та вимоги до якості, правила маркування; особливості зберігання, транспортування, використання, утилізації. Джерела [1-3, 5, 6, 7, 8, 10]. 2. Самотестування	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, проведення лабораторних робіт, перевірка завдань
Тема 16. Газоподібне паливо: асортимент, маркування	3	1. Вирішення практичних завдань в межах наступних питань: теоретичні основи отримання газоподібного палива; види, властивості, призначення газоподібного палива; споживні властивості та сфери застосування; класифікація та вимоги до якості, правила маркування; особливості зберігання, транспортування, використання, утилізації. Джерела [1-3, 5, 6, 7, 10, 12]. 2. Самотестування	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, проведення лабораторних робіт, перевірка завдань
Тема 17. Газоподібне паливо: зберігання, вимоги до експлуатації	3	1. Вирішення практичних завдань в межах наступних питань: теоретичні основи отримання газоподібного палива; види, властивості, призначення газоподібного палива; споживні властивості та сфери застосування; класифікація та вимоги до якості, правила маркування; особливості зберігання, транспортування, використання, утилізації. Джерела [1-3, 5, 6, 7, 10, 12]. 2. Самотестування	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, проведення лабораторних робіт, перевірка завдань
Тема 18. Мастильні матеріали: класифікація, угруповання за призначенням	4	1. Вирішення практичних завдань в межах наступних питань: призначення і класифікація мастильних матеріалів; споживчі властивості мастильних матеріалів; Джерела [1-3, 5, 6, 7, 8, 10].	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, проведення лабораторних робіт, перевірка завдань

		2. Самотестування	робіт, перевірка завдань
Тема 19. Мастильні матеріали : вимоги до якості	3	1. Вирішення практичних завдань в межах наступних питань:призначення і класифікація мастильних матеріалів; споживчі властивості мастильних матеріалів; асортимент і застосування мастил; асортимент і застосування консистентних мастил; умови зберігання і перевезення мастильних матеріалів. Джерела [1-3, 5, 6, 7, 8, 10]. 2. Самотестування	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, проведення лабораторних робіт, перевірка завдань
Разом змістовий модуль 2	25		
Разом	85		

документів, забезпечувати збереження якості цих товарів у сфері товарообороту												
7. Уміння формувати оптимальну структуру торговельного асортименту непродовольчих товарів, аналізувати її динаміку за ознаками і властивостями, що впливають на задоволення потреб і попиту споживачів, кодувати товари для комп'ютерної обробки інформації									+			
8 Уміння консультувати споживачів щодо вибору непродовольчих товарів, їх раціонального використання, правильного користування і догляду, забезпечення умов ефективності споживання		+	+	+		+						+

8. Методи викладання

Лекції, семінарські заняття, самостійна робота (підготовка презентацій, рефератів, самостійно опрацювання додаткових питань за наведеним переліком літератури).

9. Методи оцінювання

Екзамен.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: впродовж семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів).

Оцінювання студентів протягом семестру

спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

№ теми практичного заняття	Вид роботи/бали					
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	Індивідуальне завдання	ПМК	Сума балів
Змістовий модуль 1						
Тема 1			1	1		2
Тема 2	1	1	1	1		4

Тема 3	1	1	1	1		4
Тема 4	1	1	1	2	10	15
Разом змістовий модуль 1	3	3	4	5	10	25
Змістовий модуль 2						
Тема 1	1	1		1		4
Тема 2	1	1		1		4
Тема 3	1	1		1		7
Тема 4	1	1		1		4
Тема 5	1	1		1	10	3
Разом змістовий модуль 2	5	5		5	10	25
Разом						50

напряму підготовки 6.030510 "Товарознавство і торговельне підприємництво", спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" (скорочена форма навчання)

№ теми лабораторного заняття	Вид роботи / бали					
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання, задачі	Обговорення теоретичних питань теми	Індивідуальне завдання	ПМК	Сума балів
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1						
Тема 1	0,5	0,5				1
Тема 2	0,5	0,5	1			2
Тема 3	0,5	0,5	1			2
Тема 4	0,5	0,5	1	1		3
Тема 5	0,5	0,5	1			2
Тема 6	0,5	0,5	1	1		3
Тема 7	0,5	0,5	1			2
Тема 8	0,5	0,5	1	1		3
Тема 9	0,5	0,5	1			2
Тема 10	0,5	0,5	1	1		3
Тема 11	0,5	0,5	1			2
Тема 12	0,5	0,5	1	1		3
Тема 13	0,5	0,5	1			17,5
Разом змістовий модуль 1	6,5	6,5	12	5	5	35
Змістовий модуль 2						
Тема 14	0,5		0,5	1		2
Тема 15	0,5	1	0,5			2
Тема 16	0,5		0,5	1		2
Тема 17	0,5	1	0,5			2
Тема 18	0,5		0,5	1		2
Тема 19	0,5	1	0,5			2
Разом змістовий модуль 2	3	3	3	3	3	15
Разом						50

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами екзамену та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

11. Методичне забезпечення

1. Електронний конспект лекцій.
2. Методичні вказівки з вивчення дисципліни.
3. Індивідуальні завдання.
4. Навчальна та наукова література, нормативні документи.

12. Рекомендована література

Основна

1. Агбаш В.Л. Товароведение непродовольственных товаров / В.Л. Агбаш, В.Ф. Елизарова. – М.: Экономика, 1989. – 500 с.
2. Байдакова Л.І. Товарознавство. Непродовольчі товари. Товари культурно-побутового призначення: підруч. / Л.І. Байдакова, О.І. Передрій, І.М. Байдакова. – К.: Вища школа, 2009. – 327 с.
3. Зрезарцев М.П. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посіб [для студ. вищ. навч. закл.] / М.П. Зрезарцев, В.М. Зрезарцев, В.П. Параніч – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 328с.
4. Інфраструктура товарного ринку: непродовольчі товари: підруч. / за ред. О.О. Шубіна. – К.: Знання, 2009. – 702 с.
5. Павлова В.А. Комерційне товарознавство: навч. посіб. / В.А. Павлова. – К.: Кондор, 2012. – 286 с.
6. Товарознавство і торговельне підприємництво: навч. посіб. / А.А. Мазаракі, Н.В. Притульська, В.А. Осика та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 652 с.

7. Товарознавство. Непродовольчі товари: підруч. / за ред. Д.П. Лойко. – К.: [Б:В], 2007. – 606 с.
8. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров: учеб. / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко и др. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. – 540 с.

Допоміжна

9. Богинская О.А. Товароведение непродовольственных товаров. Музыкальные инструменты: учеб пособ. / О.А. Богинская, В.Л. Левенко. – К.: Вища школа, 1981. – 136 с
10. Глушкова Т.Г. Товары культурно-побутового назначения: підруч. / Т.Г. Глушкова. – К.: КНТЕУ, 2004. – 550 с.
11. Платонов В.В. Товароведение культтоваров / В.В. Платонов. – М.: Экономика, 1987. – 367 с.
12. Товарознавство. Непродовольчі товари: вироби господарського та культурно-побутового призначення: навч.- наочн. посіб. / І.С. Полікарпов, В.С. Лукашов, І.І. Шийко та ін. – Львів: Магнолія 2006, 2011. – 296 с
13. Ходыкин А.П. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха: учеб. / А.П. Ходыкин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. – 352 с.
14. Ходыкин А.П. Товароведение и экспертиза электронных бытовых товаров: учеб. / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 320 с.
15. Яковлева Л.А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров: учеб./ Л.А. Яковлева, Г.Г. Кушакова. – Спб: Издательство «Лань», 2001. – 256 с.
16. Полікарпов І.С. Товарознавство. Непродовольчі товари: нагрівальні прилади: навч.посібн. / І.С. Полікарпов, І.І. Шийко, О.І. Шийко. – Львів : Магнолія – 2006, 2009. – 304с.
17. Холодильная техника и технология : ученик/ под. ред.. А.В. Руцкого. – М.: ИНФРА-М, 2000 – 286с.
18. Жиряева М.В. Канцтовари: асортимент, класифікація, вимоги до якості / М.В. Жиряева. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 142с.
19. Байдакова Л.І. Товарознавство. Непродовольчі товари: товари культурно-побутового призначення : підруч. / Л.І. Байдакова, О.І. Передрій, І.М. Байдакова. – К.: Вища школа, 2009. – 329с.

Інформаційні ресурси

20. Офіційний сайт міжнародного агентства новин і фінансової інформації Reuters [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.reuters.com/
21. Науково-інформаційний центр «Леонорм» [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.leonorm.com>
22. Портал споживача [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.consumerinfo.org.ua/>

23. Справочник потребителя. Журнал о товарах и услугах «Потребитель»
[Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.potrebitel.org.ua>