

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри підприємництва і торгівлі

Протокол № 2 від 03 вересня 2018 р.

Зав. кафедри



С.В. Волошина

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

«ТОВАРОЗНАВСТВО (НЕПРОДОВОЛЬЧІ ТОВАРИ)»

(заочна форма навчання)

Кількість кредитів ECTS 4/5

Розробники: Булгакова О.В.,
доц. кафедри підприємництва і торгівлі, к.е.н.
Шамрін Р.В.,
доц. кафедри підприємництва і торгівлі, к.е.н.

2018 – 2019 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни	
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	Обов'язкова для студентів спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність (скорочена форма підготовки)	Обов'язкова для студентів напряму підготовки 6.030510 "Товарознавство і торговельне підприємництво", спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" (скорочена форма навчання)
Семестр (осінній / весняний)	осінній	осінній
Кількість кредитів	4	5
Загальна кількість годин	120	150
Кількість модулів	1	1
Лекції, годин	6	4
Практичні / семінарські, годин	8	6
Лабораторні, годин	-	-
Самостійна робота, годин	106	140
Вид контролю	екзамен	екзамен

2. Програма дисципліни

Ціль: формування системи знань з теоретичних питань та практичних навичок у вирішенні основних завдань торговельної діяльності, що пов'язана з формуванням споживної вартості, властивостей, асортименту, маркування та особливостей зберігання непродовольчих товарів в системі товаропросування на споживчому ринку.

Завдання: ознайомлення з теоретичними основами споживної вартості різних груп непродовольчих товарів; дослідження рівня якості непродовольчих товарів з використанням органолептичних методів; ознайомлення з основними факторами забезпечення споживних властивостей та формування асортименту непродовольчих товарів; дослідження видів і особливостей побудови маркування різних групи непродовольчих товарів; ознайомлення з основними способами збереження якості непродовольчих товарів на різних етапах просування на споживчому ринку та при експлуатації; розгляд методів контролю технічної якості непродовольчих товарів; ознайомлення з принципами побудови та особливостями конструкцій непродовольчих товарів.

Предмет: механізм формування споживних вартостей непродовольчих товарів в процесі товаропросування на споживчому ринку.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

для студентів спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність":

- Тема 1. Товарознавча характеристика шкіри та хутра
- Тема 2. Товарознавча характеристика взуттєвих товарів
- Тема 3. Товарознавча характеристика швейно-трикотажних товарів
- Тема 4. Товарознавча характеристика галантерейних товарів
- Тема 5. Товари культурно-побутового призначення
- Тема 6. Товарознавча характеристика меблів
- Тема 7. Товари господарського і побутового призначення
- Тема 8. Парфумерно-косметичні товари
- Тема 9. Електропобутові товари

для напряму підготовки 6.030510 "Товарознавство і торговельне підприємництво", спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" (скорочена форма навчання):

- Тема 1. Загальна характеристика та класифікація побутових електротоварів
- Тема 2. Провідникові та електроустановочні вироби
- Тема 3. Джерела світла, побутові світильники
- Тема 4. Електронагрівальні прилади, прилади для приготування їжі
- Тема 5. Машини та прилади для зберігання і заморожування продуктів
- Тема 6. Машини й прилади по догляду за білизною та підлогою
- Тема 7. Машини й прилади мікроклімату
- Тема 8. Машини й прилади для механізації господарських робіт
- Тема 9. Класифікація, склад і основні характеристики палива
- Тема 10. Рідке паливо
- Тема 11. Газоподібне паливо
- Тема 12. Масильні матеріали та їх властивості

3. Структура дисципліни

3.1 для студентів спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Товарознавство хутра, шкіри, одягово-взуттєвих товарів					
Тема 1. Товарознавча характеристика шкіри та хутра	10			-	10
Тема 2. Товарознавча характеристика взуттєвих товарів	12	1	1	-	10
Тема 3. Товарознавча характеристика швейно-трикотажних товарів	12	1	1	-	10
Тема 4. Товарознавча характеристика галантерейних товарів	13	1	2		10
Разом за змістовим модулем 1	47	3	4	-	40
Змістовий модуль 2. Товарознавство товарів культурно-побутової та електропобутової групи					
Тема 5. Товари культурно-побутового призначення	15	1	1	-	13
Тема 6. Товарознавча характеристика меблів	14		1	-	13
Тема 7. Товари господарського і побутового призначення	15	1	1	-	13
Тема 8. Парфумерно-косметичні товари	14		1	-	13
Тема 9. Електропобутові товари	15	1		-	14
Разом за змістовим модулем 2	73	3	4	-	66
Усього годин	120	6	8	-	106

3.2 для студентів напряму підготовки 6.030510 "Товарознавство і торговельне підприємництво", спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" (скорочена форма навчання)

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Товарознавство побутових електротоварів					
Тема 1. Загальна характеристика та класифікація побутових електротоварів	14	2			12
Тема 2. Провідникові та електроустановочні вироби	12				12
Тема 3. Джерела світла, побутові світильники	15		2		13

Тема 4. Електронагрівальні прилади, прилади для приготування їжі	12				12
Тема 5. Машини та прилади для зберігання і заморожування продуктів	15		2		13
Тема 6. Машини й прилади по догляду за білизною та підлогою	13				13
Тема 7. Машини й прилади мікроклімату	13				13
Тема 8. Машини й прилади для механізації господарських робіт	12				12
Разом за змістовим модулем 1	106	2	4		100
Змістовий модуль 2. Товарознавство паливно-мастильних матеріалів і технічних рідин					
Тема 9. Класифікація, склад і основні характеристики палива	12	2			10
Тема 10. Рідке паливо	10				10
Тема 11. Газоподібне паливо	10				10
Тема 12. Мастильні матеріали та їх властивості	12		2		10
Разом за змістовим модулем 2	44	2	2		40
Усього годин	150	4	6		140

4. Теми практичних занять

4.1 для студентів спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Семінар – розгорнута бесіда Товарознавча характеристика взуттєвих товарів	1
2	Семінар з виконанням практичних завдань Товарознавча характеристика швейно-трикотажних товарів	1
3	Семінар з виконанням практичних завдань Товарознавча характеристика галантерейних товарів	2
4	Семінар з виконанням практичних задач Товари культурно-побутового призначення	1
5	Семінар запитань і відповідей Товарознавча характеристика меблів	1
6	Семінар з виконанням практичних задач Товари господарського і побутового призначення	1
7	Семінар з виконанням практичних задач Парфумерно-косметичні товари	1

4.2. для студентів напряму підготовки 6.030510 "Товарознавство і торговельне підприємництво", спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" (скорочена форма навчання)

№ з/п	Вид та тема практичного заняття	Кількість годин
1	Джерела світла, побутові світильники	2
2	Машини та прилади для зберігання і заморожування продуктів	2
3	Мастильні матеріали та їх властивості	2
	Всього	6

5. Індивідуальні завдання

1. Відповідно до індивідуального варіанта студента (порядковий номер студента у списку академічної групи) підготувати реферат за тематикою запропонованою у другому розділі методичних рекомендацій до вивчення дисципліни.

2. Відповідно до індивідуального варіанта студента (порядковий номер студента у списку академічної групи) розв'язати практичне завдання з вивчення асортименту, маркування та якості запропонованої групи товарів з другого розділу методичних рекомендацій до вивчення дисципліни.

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

6.1 для студентів спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

Назва модулю	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Змістовий модуль 1. Товарознавство хутра, шкіри, одягово-взуттєвих товарів	40	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення питань: хімічний склад і будова шкір; сировина для виробництва шкіри; найважливіші види шкіри та хутра та вимоги до них; упакування, маркування, транспортування та зберігання шкіри і хутра; матеріали для взуття (шкіра натуральна, шкіра штучна, тканини, неткані матеріали, повсть і фетр); асортимент, види та деталі шкіряного взуття; характеристика, асортимент гумового взуття; характеристика, асортимент валяного взуття; характеристика, асортимент, особливості конструкцій одягу, білизни, головних уборів, панчішно-шкарпеткових виробів, рукавички та рукавиці; характеристика, асортимент, особливості галантерейних товарів: стрічка, тасьма і шнури, гардинно-тюлеві та мереживні вироби, товари швейної галантереї, парасолі, товари з пластичних мас, металеві галантерейні товари, дзеркала, килимові вироби. Джерела: [1-6, 9]. 2. Самотестування	Тестування, виконання індивідуального завдання
Змістовий модуль 2. Товарознавство товарів культурно-побутової та електропобутової групи	66	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення питань: характеристика, асортимент, особливості маркування товарів культурно-побутового призначення: шкільно-письмові і канцелярські товари, іграшки, товари для спорту і туризму, музичні товари, побутові годинники, побутова радіоелектронна апаратура; характеристика, асортимент, особливості конструкторських рішень різних груп меблевих товарів; характеристика, асортимент, маркування, особливості застосування товарів господарського і побутового призначення: товари побутової хімії, лакофарбові товари, товари для чистки і догляду, побутові вироби із пластмас, скляні та керамічні, метало-господарські товари; характеристика, асортименту, особливості складу та призначення, маркування та правила зберігання і реалізації парфумерно-косметичних товарів; характеристика, асортимент, особливості конструкції та принцип роботи, маркування та оцінка якості: джерел світла, електронагрівальні прилади, машини для обробки білизни, машини для зберігання та обробки продуктів, машини для прибирання	Тестування, виконання індивідуального завдання

		<p>приміщень, машини для механізації робіт по господарству, хімічні джерела струму. Джерела: [2-6, 11] 2. Самотестування 3. Підготовка індивідуального завдання</p>	
--	--	--	--

6.2 для студентів напряму підготовки 6.030510 "Товарознавство і торговельне підприємництво", спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" (скорочена форма навчання)

Назва модулю	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
<p>Змістовий модуль 1. Товарознавство побутових електротоварів</p>	100	<p>1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення питань: споживні властивості побутових електротоварів; загальна класифікація електротоварів; основні критерії маркування електротоварів; правила та особливості експлуатації; вимоги до транспортування та зберігання; споживні властивості та призначення у побуті, класифікація та принципи маркування; особливості застосування в побуті; вимоги до якості, зберігання, експлуатації, утилізації; споживні властивості, сфери застосування джерел світла та світильників; особливості конструкцій та встановлювання; правила експлуатації; класифікація та маркування; умови експлуатації та зберігання; особливості пакування та транспортування; споживні властивості, особливості експлуатації та конструкторських рішень; вимоги до складових матеріалів; класифікація та сфери використання; правила та особливості маркування; правила використання, встановлення та утилізації; вимоги до якості, пакування та зберігання; особливості експлуатації та конструкторських рішень; вимоги до складових матеріалів; класифікація та сфери використання; правила та особливості маркування; правила використання, встановлення та утилізації; вимоги до якості, пакування та зберігання; особливості експлуатації та конструкторських рішень; вимоги до складових матеріалів; класифікація та</p>	<p>Тестування, виконання індивідуального завдання</p>

		<p>сфери використання; правила та особливості маркування; правила використання, встановлення та утилізації; вимоги до якості, пакування та зберігання; особливості експлуатації та конструкторських рішень; вимоги до складових матеріалів; класифікація та сфери використання; правила та особливості маркування; правила використання, встановлення та утилізації; вимоги до якості, пакування та зберігання.</p> <p>Джерела: [1-3, 6- 9, 10-14].</p> <p>2. Самотестування</p>	
<p>Змістовий модуль</p> <p>2. Товарознавство паливно-мастильних матеріалів і технічних рідин</p>	40	<p>1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення питань: паливо та продукти його переробки; значення палива, перспективи його виробництва, застосування і задачі економії. Поняття про паливо і його класифікація; теоретичні основи отримання рідкого палива; види, властивості, призначення рідкого палива; споживні властивості та сфери застосування; класифікація та вимоги до якості, правила маркування; особливості зберігання, транспортування, використання, утилізації.; теоретичні основи отримання газоподібного палива; види, властивості, призначення газоподібного палива; споживні властивості та сфери застосування; класифікація та вимоги до якості, правила маркування; особливості зберігання, транспортування, використання, утилізації; .</p> <p>Джерела: [2-6, 11]</p> <p>2. Самотестування</p> <p>3. Підготовка індивідуального завдання</p>	<p>Тестування, виконання індивідуального завдання</p>

7. Результати навчання

1	Знання теоретичних основ товарознавства непродовольчих товарів, а саме: сутності споживних цінностей, принципів класифікацій, принципів збереження властивостей, правил маркування, принципів формування споживних властивостей
2	Знання факторів формування потреб споживачів у конкретних непродовольчих товарах, функцій товарів, вимог споживачів до властивостей, асортименту і рівня якості цих товарів
3	Знання асортименту непродовольчих товарів, їхніх видів і різновидів, конструктивних особливостей, ознак класифікації, класифікаційних груп,

	кодування товарів
4	Розуміння умов формування асортименту, властивостей та якості товарів у сфері виробництва, нормативних документів, методів випробування і контролю якості, правил користування товарами і умови їхнього зберігання, вимог до маркування
5	Уміння вивчати, аналізувати та оцінювати умови сфери споживання конкретних груп непродуктових товарів, фактори формування вимог споживачів до асортименту та рівня якості; виявляти, визначати та оцінювати ознаки, властивості і показники якості матеріалів і виробів, які впливають на рівень забезпечення вимог споживачів, безпеку, надійність та ефективність споживання; обґрунтовувати ціни у відповідності із споживчою цінністю товарів, прогнозувати їхню конкурентоспроможність
6	Уміння контролювати та оцінювати якість непродуктових товарів згідно нормативних документів, забезпечувати збереження якості цих товарів у сфері товарообороту
7	Уміння формувати оптимальну структуру торговельного асортименту непродуктових товарів, аналізувати її динаміку за ознаками і властивостями, що впливають на задоволення потреб і попиту споживачів, кодувати товари для комп'ютерної обробки інформації
8	Уміння консультувати споживачів щодо вибору непродуктових товарів, їх раціонального використання, правильного користування і догляду, забезпечення умов ефективності споживання

8. Розподіл балів, які отримують студенти впродовж семестру спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100
15	15	20		

напряму підготовки 6.030510 "Товарознавство і торговельне підприємництво", спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" (скорочена форма навчання)

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100
30	10	10		

Шкала оцінювання: національна та ECTS

100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

9. Методичне забезпечення

Електронний конспект лекцій, методичні вказівки з вивчення дисципліни, комплекти індивідуальних завдань, навчальна та наукова література, нормативні документи.

10. Рекомендована література

Основна

1. Агбаш В.Л. Товароведение непродовольственных товаров / В.Л. Агбаш, В.Ф. Елизарова. – М.: Экономика, 1989. – 500 с.
2. Байдакова Л.І. Товарознавство. Непродовольчі товари. Товари культурнопобутового призначення: підруч. / Л.І. Байдакова, О.І. Передрій, І.М. Байдакова. – К.: Вища школа, 2009. – 327 с.
3. Зрезарцев М.П. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посіб [для студ. вищ. навч. закл.] / М.П. Зрезарцев, В.М. Зрезарцев, В.П. Параніч – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 328с.
4. Шубін О.О. Інфраструктура товарного ринку: непродовольчі товари: підруч. / за ред. О.О. Шубіна. – К.: Знання, 2009. – 702 с.
5. Павлова В.А. Комерційне товарознавство: навч. посіб. / В.А. Павлова. – К.: Кондор, 2012. – 286 с.
6. Мазаракі А.А. Товарознавство і торговельне підприємництво: навч. посіб. / А.А. Мазаракі, Н.В. Притульська, В.А. Осика та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. – 652 с.
7. Лойко Д.П. Товарознавство. Непродовольчі товари: підруч. / за ред. Д.П. Лойко. – К.: [Б:В], 2007. – 606 с.
8. Ходыкин А.П. Товароведение непродовольственных товаров: учеб. / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко, Н.И. Волошко и др. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. – 540 с.

Допоміжна

9. Богинская О.А. Товароведение непродовольственных товаров. Музыкальные инструменты: учеб пособ. / О.А. Богинская, В.Л. Левенко. – К.: Вища школа, 1981. – 136 с
10. Глушкова Т.Г. Товари культурно-побутового призначення: підруч. / Т.Г. Глушкова. – К.: КНТЕУ, 2004. – 550 с.
11. Платонов В.В. Товароведение культтоваров / В.В. Платонов. – М.: Экономика, 1987. – 367 с.
12. Товарознавство. Непродовольчі товари: виробы господарського та культурно-побутового призначення: навч.- наочн. посіб. / І.С. Полікарпов, В.С. Лукашов, І.І. Шийко та ін. – Львів: Магнолія 2006, 2011. – 296 с
13. Ходыкин А.П. Товароведение и экспертиза культтоваров: товары для спорта и активного отдыха: учеб. / А.П. Ходыкин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. – 352 с.
14. Ходыкин А.П. Товароведение и экспертиза электронных бытовых товаров: учеб. / А.П. Ходыкин, А.А. Ляшко. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 320 с.
15. Яковлева Л.А. Товароведение парфюмерно-косметических товаров: учеб./ Л.А. Яковлева, Г.Г. Кушакова. – Спб: Издательство «Лань», 2001. – 256 с.

16. Полікарпов І.С. Товарознавство. Непродовольчі товари: нагрівальні прилади: навч.посібн. / І.С. Полікарпов, І.І. Шийко, О.І. Шийко. – Львів : Магнолія – 2006, 2009. – 304с.
17. Руцкий А.В. Холодильная техника и технология : учеб. / под. ред.. А.В. Руцкого. – М.: ИНФРА-М, 2000 – 286с.
18. Жиряева М.В. Канцтовари: асортимент, класифікація, вимоги до якості / М.В. Жиряева. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 142с.
19. Байдакова Л.І. Товарознавство. Непродовольчі товари: товари культурно-побутового призначення : підруч. / Л.І. Байдакова, О.І. Передрій, І.М. Байдакова. – К.: Вища школа, 2009. – 329с.

Інформаційні ресурси

20. Офіційний сайт міжнародного агентства новин і фінансової інформації Reuters [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.reuters.com/
21. Науково-інформаційний центр «Леонорм» [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.leonorm.com>
22. Портал споживача [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.consumerinfo.org.ua/>
23. Справочник потребителя. Журнал о товарах и услугах «Потребитель» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.potrebitel.org.ua>

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри ПіТ

_____ С.В. Волошина

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН З ДИСЦИПЛІНИ
«ТОВАРОЗНАВСТВО НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ»**

для спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"

№	Назва змістового модулю	Кількість годин за видами занять та період вивчення дисципліни						Дата поточного контролю
		Лекції		Практичні		Самостійна робота		
		год.	дата	год.	дата	год.	дата	
1	Змістовий модуль 1. Товарознавство хутра, шкіри, одягово-взуттєвих товарів	3	Жовтень 2018 року	4	Січень 2019 року	40	Жовтень 2018 року	21.11.2018 р.
2	Змістовий модуль 2. Товарознавство товарів культурно-побутової та електропобутової групи	3		4		66	Листопад-грудень 2018 року	09.01.2019 р.
3	Індивідуальне завдання						04.01.2019 р.	

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри ПіТ

С.В. Волошина

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН З ДИСЦИПЛІНИ
«ТОВАРОЗНАВСТВО НЕПРОДОВОЛЬЧИХ ТОВАРІВ»**

напряму підготовки 6.030510 "Товарознавство і торговельне підприємництво", спеціальності 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" (скорочена форма навчання)

№	Назва змістового модулю	Кількість годин за видами занять та період вивчення дисципліни						Дата поточного контролю
		Лекції		Практичні		Самостійна робота		
		год.	дата	год.	дата	год.	дата	
1	Змістовий модуль 1. Товарознавство побутових електротоварів	2	Жовтень 2018 року	4	Січень 2019 року	100	Жовтень 2018 року	21.11.2018 р.
2	Змістовий модуль 2. Товарознавство паливно-мастильних матеріалів і технічних рідин	2		2		40		
3	Індивідуальне завдання							06.01.2019 р.