

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри підприємництва і
торгівлі
Протокол № 2 від 3 вересня 2018 р.
Зав. кафедри

 С.В. Волошина

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА»

(заочна форма навчання)

Кількість кредитів ECTS 3,5/4/4

Розробник:
Роженко О.В.,
доцент
підприємництва
і торгівлі, к.е.н.

кафедри

2018 – 2019 навчальний рік

1 Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	Вибіркова для студентів напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства» 5 курсу / 4 курсу / 6.140101 «Готельно-ресторанна справа»
Семестр (осінній / весняний)	Осінній / весняний / осінній
Кількість кредитів	3,5/4/4
Загальна кількість годин	105 / 120/120
Кількість модулів	1
Лекції, годин	6/ 8/ 8
Практичні / семінарські, годин	4/ 4/ 6
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	95/ 108/ 106
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних	2,3
Самостійної роботи студента	5,6
Вид контролю	залік

2 Програма дисципліни

Мета - поглиблення теоретичних знань студентів і набуття ними практичних навичок формування дієвої бізнес-моделі на різних стадіях розвитку підприємства.

Завдання навчальної дисципліни полягають у тому, щоб озброїти студентів сучасними знаннями теорії формування бізнес-моделі підприємства та практичними навиками методології бізнес- моделювання та оцінки якості управління бізнес-процесами, з метою забезпечення ефективної діяльності організації в умовах ринкової економіки.

Предмет: вивчення основ бізнес-моделювання підприємства, методологічних основ бізнес-моделювання підприємства.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Бізнес-процеси, їх характеристика

Тема 2. Процесна бізнес-модель підприємства

Тема 3. Основи моделювання бізнес-процесів на основі сучасних програмних продуктів

Тема 4. Методологія управління якістю бізнес-процесів

Тема 5. Ресурсна бізнес- модель підприємства

Тема 6. Інформаційна бізнес-модель підприємства

Тема 7. Матрична бізнес-модель підприємства

Тема 8. Компетентнісна («3D») бізнес-модель підприємства

3 Структура навчальної дисципліни

Для студентів напрямку підготовки 6.030504 «Економіка підприємства»
5 курсу

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Усього	у тому числі				
		лек	пр	лаб	інд	с.р.с
Модуль 1						
Змістовий модуль 1. Основи бізнес-моделювання підприємства						
Тема 1. Бізнес-процеси, їх характеристика	12	1				11
Тема 2. Процесна бізнес-модель підприємства	13	1				12
Тема 3. Основи моделювання бізнес-процесів на основі сучасних програмних продуктів	13	1				12
Тема 4. Методологія управління якістю бізнес-процесів	14	1	1			12
Разом за змістовим модулем 1	52	4	1	0	0	47
Змістовий модуль 2. Методологічні основи бізнес-моделювання підприємства						
Тема 5. Ресурсна бізнес- модель підприємства	14	1	1			12
Тема 6. Інформаційна бізнес-модель підприємства	13	1				12
Тема 7. Матрична бізнес-модель підприємства	15	1	2			12
Тема 8. Компетентнісна («3D») бізнес-модель підприємства	13	1				12
Разом за змістовим модулем 2	53	2	3	0	0	48
Усього годин	105	6	4	0	0	95

**Для студентів напряму підготовки 6.030504 «Економіка підприємства»
4 курсу**

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Усього	у тому числі				
		лек	пр	лаб	інд	с.р.с
Модуль 1						
Змістовий модуль 1. Основи бізнес-моделювання підприємства						
Тема 1. Бізнес-процеси, їх характеристика	15	1				14
Тема 2. Процесна бізнес-модель підприємства	14	1				13
Тема 3. Основи моделювання бізнес-процесів на основі сучасних програмних продуктів	15	1				14
Тема 4. Методологія управління якістю бізнес-процесів	15	1	1			13
Разом за змістовим модулем 1	59	4	1	0	0	54
Змістовий модуль 2. Методологічні основи бізнес-моделювання підприємства						
Тема 5. Ресурсна бізнес- модель підприємства	16	1	1			14
Тема 6. Інформаційна бізнес-модель підприємства	14	1				13
Тема 7. Матрична бізнес-модель підприємства	17	1	2			14
Тема 8. Компетентнісна («3D») бізнес-модель підприємства	14	1				13
Разом за змістовим модулем 2	61	4	3	0	0	54
Усього годин	120	8	4	0	0	108

Для студентів напряму підготовки 6.140101 «Готельно-ресторанна справа»

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Усього	у тому числі				
		лек	пр	лаб	інд	с.р.с
1	2	3	4	5	6	7
Модуль 1						
Змістовий модуль 1. Основи бізнес-моделювання підприємства						
Тема 1. Бізнес-процеси, їх характеристика	14	1				13
Тема 2. Процесна бізнес-модель підприємства	14	1				13
Тема 3. Основи моделювання бізнес-процесів на основі сучасних програмних продуктів	15	1				14
Тема 4. Методологія управління якістю бізнес-процесів	16	1	2			13
Разом за змістовим модулем 1	59	4	2	0	0	53
Змістовий модуль 2. Методологічні основи бізнес-моделювання підприємства						
Тема 5. Ресурсна бізнес- модель підприємства	16	1	2			13
Тема 6. Інформаційна бізнес-модель підприємства	14	1				13
Тема 7. Матрична бізнес-модель підприємства	17	1	2			14
Тема 8. Компетентнісна («3D») бізнес-модель підприємства	14	1				13
Разом за змістовим модулем 2	61	4	4	0	0	53
Усього годин	120	8	6	0	0	106

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин для студентів напряму підготовки		
		6.030504 / 5 курс	6.030504 / 4 курс	6.140101
1	Семінар з виконанням практичних задач Тема 4 Методологія управління якістю бізнес-процесів	1	1	2
2	Семінар з виконанням практичних задач Тема 5. Ресурсна бізнес- модель підприємства	1	1	2
3	Семінар з виконанням розрахункових задач Тема 7. Матрична бізнес-модель підприємства	2	2	2
	Усього	4	4	6

5. Індивідуальні завдання

1. Формування вихідних даних студент здійснює самостійно при узгодженні з викладачем курсу, розв'язати практичне завдання запропоноване у темі 4. Методологія управління якістю бізнес-процесів другого розділу методичних рекомендацій до вивчення дисципліни.

2. Формування вихідних даних студент здійснює самостійно при узгодженні з викладачем курсу, розв'язати практичне завдання запропоноване у темі 5. Ресурсна бізнес- модель підприємства другого розділу методичних рекомендацій до вивчення дисципліни.

3. Формування вихідних даних студент здійснює самостійно при узгодженні з викладачем курсу, розв'язати практичне завдання запропоноване у темі 7. Матрична бізнес-модель підприємства другого розділу методичних рекомендацій до вивчення дисципліни.

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Вид та тема семінарських занять	Кількість годин самостійної роботи для студентів напряму підготовки			Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
	6.030504 / 5 курс	6.030504 / 4 курс	6.140101		
Змістовий модуль 1. Основи бізнес- модельовання підприємства	47	54	53	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: особливості формування бізнес- моделі підприємства в умовах динамічного зовнішнього середовища. Джерела [1, 2, 3, 5, 6, 9]. 2. Самогестування.	Тестування, виконання індивідуального завдання
Змістовий модуль 2. Методологічн і основи	48	54	53	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: особливості формування бізнес-	Тестування, виконання індивідуального завдання

бізнес-модельовання підприємства				моделі підприємства в умовах динамічного зовнішнього середовища. Джерела [1, 2, 3, 5, 6, 9]. 2. Само тестування. 3 Підготовка індивідуального завдання	
----------------------------------	--	--	--	---	--

7. Результати навчання

1 Знання основних видів бізнес-моделей підприємства
2 Знання сучасних принципів формування різних типів бізнес-моделей
3 Розуміння механізмів та інструментів сучасних методологій моделювання бізнес-процесів підприємства
4 Уміння оцінювати ефективність діючої і прогнозованої бізнес-моделі підприємства
5 Уміння здійснювати вибір методологій формування ефективної бізнес-моделі
6 Уміння застосовувати методичний апарат та інструментарій бізнес-моделювання
7 Уміння аналізувати бізнес-процеси та оцінювати якість управління ними для подолання розриву між стратегічним баченням бізнесу і практичної його реалізацією, а також постійного розвитку, модифікації і своєчасного внесення змін в бізнес-моделі підприємства

8. Стиль викладання

Лекції, семінарські заняття, самостійна робота (підготовка презентацій, рефератів, самостійно опрацювання додаткових питань за наведеним переліком літератури).

9. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення заліку: на протязі семестру (100 балів)

Оцінювання студентів протягом семестру

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання		100
35	35	30		

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами екзамену та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

10. Рекомендована література

Базова

1. Фролова Л.В. Управління витратами обігу торговельних підприємств н основі компетентнісного підходу [монографія] / Л.В.Фролова, Е. С. Кравченко. – Донецьк: вид-во «Вебер» (Донецька філія), 2009 - 223 с.

2. Фролова Л. В. Формирование бизнес-модели предприятия: учеб. / Л. В. Фролова, Е. С. Кравченко - К.: Центр учебной литературы, 2012. - 384 с.

3. Кравченко Е. С. Формирование бизнес-модели предприятия: конспект лекцій / Е.С. Кравченко. – Донецк.: ДонНУЕТ, 2011. – 91 с.

Допоміжна

4. Бочарников В.П. Fuzzy-технология: Математические основы. Практика моделирования в экономике / В.П. Бочарников. – СПб.: «Наука» РАН, 2001. – 328 с.

5. Державний стандарт України «Система управління якістю. Основні положення та словник» (ISO 9000/2000, IDT). – К.: Держстандарт України, 2001. – 40 с.

6. Залманова М.Е. Логистика бизнес-систем: учеб. пособ. / М.Е. Залманова. – Саратов: СГТУ, 1997. – 134 с.

7. Ильин В. В. Моделирование бизнес – процессов. Практический опыт разработчиков / В.В. Ильин.- М.: ООО «И. Д. Вильямс», 2006. – 176 с.

8. Большаков А.С. Моделирование в менеджменте/ А.С. Большаков. – М.: Филин, 2000.–200 с.

9. Грюниг Р. Методы идентификации стратегических факторов успеха / Р. Грюниг, Ф. Хекнер, А. Цойс // Проблемы теории и практики управления. – 1996. - № 6. – С. 84-89.

10. Клейнер Г.Б. Системная парадигма и теория предприятия / Г.Б. Клейнер // Вопросы экономики. - 2002. - №10. - С. 47-69.

11. Робсон М. Практическое руководство по реинжинирингу бизнес-процессов/ М. Робсон, Ф. Уллах. — М.: Аудит, "Юнити", 2007. — 224 с.

Інформаційні ресурси

12. Офіційний сайт Державного комітету статистики [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

13. Державна система розкриття інформації про емітенти цінних паперів [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.smida.gov.ua/emitents>

14. База даних компаній України [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.kompass.ua>

15. Портал української промисловості [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.minprom.com.ua>

16. Гірничо-металургійний комплекс України [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.ugmk.info>

17. База даних металургійної промисловості України [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.prometal.com.ua>

18. База даних про акціонерні товариства України [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.istock.com.ua>

19. Звіти емітентів цінних паперів України [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.tables.finance.com.ua>

20. Звіти емітентів цінних паперів на сайті Державної комісії з цінних паперів і фондовому ринку [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.eds.ssmsc.gov.ua>

ЗАТВЕРДЖЕНО
Зав. кафедри ПiТ

С.В. Волошина

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН З ДИСЦИПЛІНИ
«ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА»**

**для студентів напряму підготовки
6.030504 «Економіка підприємства»
(гр. зЕП-14, зГРС-14)**

№	Назва змістового модулю	Кількість годин за видами занять та період вивчення дисципліни						Дата поточного контролю
		Лекції		Практичні		Самостійна робота		
		год.	дата	год.	дата	год.	дата	
1	Змістовий модуль 1.	4	Жовтень 2018 року	1	Жовтень 2018 року	47	Листопад 2018 року	01.12.2018 р.
2	Змістовий модуль 2.	2		3		48	Грудень 2018 року – січень 2019 року	09.01.2019 р.
3	Індивідуальне завдання							09.01.2019 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Зав. кафедри ПiТ

_____ С.В. Волошина

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН З ДИСЦИПЛІНИ
«ФОРМУВАННЯ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ПІДПРИЄМСТВА»**

**для студентів напряму підготовки
6.030504 «Економіка підприємства»
(гр. зЕП-15)**

№	Назва змістового модулю	Кількість годин за видами занять та період вивчення дисципліни						Дата поточного контролю
		Лекції		Практичні		Самостійна робота		
		год.	дата	год.	дата	год.	дата	
1	Змістовий модуль 1.	4	Січень 2019 року	1	Січень 2019 року	54	Лютий 2019	01.03.2019 р.
2	Змістовий модуль 2.	4		3		54	Березень-квітень 2019 року	
3	Індивідуальне завдання							29.04.2019 р.