

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО
на засіданні кафедри
підприємництва і торгівлі
Протокол № 2 від 03 вересня 2018 р.
Зав. кафедри



С.В. Волошина

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«ІДЕНТИФІКАЦІЯ ТА КОДУВАННЯ ТОВАРІВ»

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ECTS₃

Розробник:
Скляр Н.М.,
доцент кафедри підприємництва і
торгівлі, к.е.н.

2018 - 2019 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	Вибіркова для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (ск), та напряму підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво»
Семестр (осінній / весняний)	осінній
Кількість кредитів	3
Загальна кількість годин	90
Кількість модулів	1
Лекції, годин	30
Практичні/ семінарські, годин	
Лабораторні, годин	24
Самостійна робота, годин	36
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	3,6
самостійної роботи студента	3
Вид контролю	залік

2. Програма дисципліни

Ціль - формування у студентів комплексу теоретичних знань та практичних навичок ідентифікації товарів та їх кодування.

Завдання: поглиблення розуміння поняття, функцій і видів ідентифікації товарів; формування знань щодо об'єктів, суб'єктів, методів та засобів ідентифікації товарів; поглиблення розуміння ідентифікації як складової ідентифікаційної експертизи товарів; поглиблення розуміння фальсифікації товарів; формування знань щодо класифікації товарів; набуття навичок кодування товарів.

Предмет: теоретичні основи та практичні підходи до ідентифікації та кодування товарів.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Наукові основи дисципліни
2. Еволюція фальсифікації товарів
3. Ідентифікація товарів: загальне забезпечення
4. Фальсифікація товарів
5. Способи захисту продукції від фальсифікації
6. Товарна інформація
7. Системи кодування: сутність та роль в сучасних умовах
8. Технологія штрихового кодування

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торівля та біржова діяльність» (ск), та на пряму підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво»)				
	усього	У тому числі			
		л	п/с	лаб	срс
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1 . Ідентифікація та фальсифікація товарів					
Тема 1. Наукові основи дисципліни	8	2		2	4
Тема 2. Еволюція фальсифікації товарів	8	4		2	2
Тема 3. Ідентифікація товарів: загальне забезпечення	8	4		2	2
Тема 4. Фальсифікація товарів	9	4		4	1
Теми 1-4. Модульний контроль 1 (МКР №1)	5			2	3
Разом за модулем 1	38	14		12	12
Змістовий модуль 2. Товарна інформація та сучасні системи кодування					
Тема 5. Способи захисту продукції від фальсифікації	11	4		2	5
Тема 6. Товарна інформація	12	4		2	6
Тема 7. Системи кодування: сутність та роль в сучасних умовах	12	4		4	4
Тема 8. Технологія штрихового кодування	12	4		2	6
Теми 5-8. Модульний контроль 2 (МКР №2)	5			2	3
Разом за модулем 2	52	16		12	24
Усього годин	90	30		24	36

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема заняття	Кількість годин
1	Семінар – розгорнута бесіда: Тема 1. Предмет, об'єкт та структурні елементи ідентифікації як вида діяльності	2
2	Семінар з виконанням лабораторних завдань: Тема 2. Еволюція фальсифікації товарів	2
3	Семінар з виконанням лабораторних завдань: Тема 3. Ідентифікація товарів: загальне забезпечення	2
4	Семінар з виконанням лабораторних завдань: Тема 4. Фальсифікація продовольчих товарів	2
5	Семінар з виконанням лабораторних завдань: Тема 4. Фальсифікація непродовольчих товарів	2

6	Лабораторна робота Теми 1-4. Модульна контрольна робота №1	2
7	Семінар запитань і відповідей: Тема 5. Способи захисту продукції від фальсифікації	2
8	Семінар з виконанням лабораторних завдань: Тема 6. Товарна інформація	2
9	Семінар з виконанням лабораторних завдань: Тема 7. Системи кодування: сутність та роль в сучасних умовах	2
10	Семінар з виконанням лабораторних завдань: Тема 7. Системи кодування: товарів в зовнішньоекономічних операціях	2
11	Семінар з виконанням лабораторних завдань: Тема 8. Технологія штрихового кодування	2
12	Лабораторна робота Теми 5-8. Модульна контрольна робота №2	2
Усього		24

5. Індивідуальні завдання

1. Огляд періодичної і монографічної наукової літератури.
2. Підготовка рефератів, доповідей, слайдових презентацій за обраною темою.
3. Добір статистичної інформації за результатами ідентифікації кодування товарів та складання на її підставі аналітичних доповідей.
4. Підготовка тез доповідей з метою виступу на університетських, всеукраїнських та міжнародних семінарах та конференціях.

5. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Вид та тема занять	Кількість годин самостійної роботи для студентів спеціальностей 076(ск), та напряму підготовки 6.030510	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Змістовий модуль 1 . Ідентифікація та фальсифікація товарів			
Семінар – розгорнута бесіда Тема 1. Наукові основи дисципліни	4	1.Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: предмет, об'єкт і завдання ідентифікації; основні поняття наукових основ дисципліни; законодавча база, яка регулює відповідальність суб'єктів ринку за виробництво та реалізацію фальсифікованих товарів. 2. <i>Рекомендована література:</i> [1, 2, 3]. 3. Самотестування. 4. Підготовка до презентації доповіді за індивідуальним завданням.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, презентація зібраних даних, перевірка індивідуального завдання

Семінар виконанням лабораторних завдань Тема 2. Еволюція фальсифікації товарів	2	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: історія фальсифікації; причини виникнення фальсифікації в Україні; нормативно-правова база, що стосується якості, безпеки товарів і захисту прав споживачів 2. <i>Рекомендована література:</i> [1,2, 3]. 3. Самотестування. 4. Вирішення лабораторних завдань по вивченню основних термінів і понять щодо ідентифікації, фальсифікації та схем ідентифікаційної експертизи. Термінологічний диктант.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, перевірка лабораторних завдань та термінологічного диктанту
Семінар з виконанням лабораторних завдань Тема 3. Ідентифікація товарів: загальне забезпечення	2	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: основні функції ідентифікації; види ідентифікації: методи ідентифікації; товарна експертиза як один із способів ідентифікації. 2. <i>Рекомендована література:</i> [1-3, 4-8] 3. Самотестування. 4. Вирішення лабораторних завдань на вивчення методів ідентифікації.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, перевірка лабораторних завдань
Семінар з виконанням лабораторних завдань Тема 4. Фальсифікація товарів	0,5	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: загальні поняття про фальсифікацію; якісна фальсифікація; способи і засоби якісної фальсифікації; кількісна фальсифікація; способи і засоби кількісної фальсифікації; вартісна фальсифікація. Фальсифікація продовольчих товарів 2. <i>Рекомендована література:</i> [2,3, 9,11-15] 3. Самотестування. 4. Вирішення лабораторних завдань на вивчення різних видів фальсифікації продовольчих товарів Підготовка індивідуальних презентаційних завдань з фальсифікації продовольчих товарів.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, перевірка лабораторних завдань та презентаційного матеріалу
Семінар з виконанням лабораторних завдань Тема 4. Фальсифікація товарів	0,5	5. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: фальсифікація непродовольчих товарів. 6. <i>Рекомендована література:</i> [2,3, 9,11-15] 7. Самотестування. 8. Підготовка індивідуальних презентаційних завдань з фальсифікації непродовольчих товарів. Термінологічний диктант.	Перевірка презентаційного матеріалу та термінологічного диктанту
Лабораторна робота. Теми 1-4. Модульна контрольна робота №1	4	1. Підготовка до МКР №1	Перевірка МКР №1
Разом змістовий модуль 1	12		
Змістовий модуль 2. Товарна інформація та сучасні системи кодування			

<p>Семінар запитань і відповідей:</p> <p>Тема 5. Способи захисту продукції від фальсифікації</p>	5	<p>1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: фальсифікація товарів та її наслідки; заходи попередження і боротьби з фальсифікацією; кримінально-правова відповідальність за порушення прав споживачів; адміністративно-правова відповідальність осіб, що винні у фальсифікації; цивільно-правова відповідальність за порушення прав споживачів</p> <p>2. <i>Рекомендована література:</i> [2, 8-17].</p> <p>3. Самотестування.</p> <p>4. Підготовка до презентації доповіді за індивідуальним завданням.</p>	<p>Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, заслуховування та обговорювання доповідей, перевірка індивідуального завдання</p>
<p>Семінар з виконанням лабораторних завдань</p> <p>Тема 6. Товарна інформація</p>	6	<p>1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: поняття товарного знаку; роль товарних знаків на сучасному етапі розвитку економіки; товарний знак як спосіб індивідуалізації продукції; види і форми товарних знаків; захист товарних знаків.</p> <p>2. <i>Рекомендована література:</i> [1,3, 9-16].</p> <p>3. Самотестування.</p> <p>4. Вирішення ситуативних завдань з ідентифікації товарних знаків продовольчої групи. Підготовка індивідуальних завдань з захисних і товарних знаків продовольчої та непродовольчої продукції.</p>	<p>Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, перевірка ситуативних завдань, перевірка індивідуальних завдань</p>
<p>Семінар з виконанням лабораторних завдань</p> <p>Тема 7. Системи кодування: сутність та роль в сучасних умовах</p>	2	<p>1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: еволюція систем кодування; сучасні системи кодування; символіка кодування; Державні стандарти України з питань штрихового кодування товарів; нормативні документи асоціації —" EAN - Україна"; специфікація асоціації —" EAN -Україна".</p> <p>2. <i>Рекомендована література:</i>[2; 4-8].</p> <p>3. Самотестування.</p> <p>4. Вирішення лабораторних завдань з перевірки ідентифікаційних номерів в системі EAN – UCC для різних видів товарів.</p>	<p>Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, перевірка лабораторних завдань</p>
<p>Семінар з виконанням лабораторних завдань</p> <p>Тема 7. Системи кодування: товарів в зовнішньоекономічних операціях</p>	2	<p>4. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: класифікатор зовнішньої торгівлі, українська класифікація товарів ЗЕД, КНЕС, КТ ЗЕД.</p> <p>5. <i>Рекомендована література:</i>[2; 4-8].</p> <p>6. Самотестування.</p> <p>4. Вирішення лабораторних завдань з перевірки кодів товарів за УКТ ЗЕД в системі QDPro</p>	<p>Перевірка лабораторних завдань з визначення коду товару</p>
<p>Семінар з виконанням лабораторних завдань</p> <p>Тема 8. Технологія штрихового кодування</p>	6	<p>1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: поняття про штрих - кодову символіку EAN/UP; штрихові коди EAN - 13, EAN - 8, ITF - 14; штрихові коди UCC/ EAN-128; адміністрування ідентифікаційних номерів EAN - UCC в Україні; структура штрихового коду.</p> <p>2. <i>Рекомендована література:</i> [1; 4;8].</p> <p>3. Самотестування.</p> <p>3. Вирішення ситуативних завдань з штрихового кодування товарів; правила перевірки штрих-коду.</p>	<p>Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування, перевірка ситуативних завдань</p>

Лабораторна робота. Теми 5-8. Модульна контрольна робота №2	3	1. Підготовка до МКР №2	Перевірка МКР №2
Разом змістовий модуль 2	24		
Разом	36		

7. Матриця зв'язку між дисципліною/ змістовим модулем, результатами навчання та компетентностями

Результати навчання	Компетентності											
	Загальні						Предметно-спеціальні					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
Розуміння функцій і видів ідентифікації товарів	+	+					+		+			
Знання об'єктів, суб'єктів, методів та засобів ідентифікації товарів			+									
Розуміння ідентифікації як складової ідентифікаційної експертизи товарів			+					+				
Уміння визначати фальсифікацію товарів					+	+		+				
Здатність класифікації товарів	+	+					+					
Практичні навички з кодування товарів			+					+				

8. Методи викладання

Лекції, семінарські заняття, самостійна робота (підготовка презентацій, рефератів, самостійно опрацювання додаткових питань за наведеним переліком літератури).

9. Методи оцінювання

Залік.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення заліку: на протязі семестру (100 балів)

Оцінювання студентів протягом семестру

№ теми практичного заняття	Вид роботи/бали					
	Тестові завдання	Задачі, завдання, кейси тощо	Обговорення теоретичних питань теми	Індивідуальне завдання	ПМК	Сума балів
Змістовий модуль 1						
Тема 1	2		2	5		9
Тема 2	2	3				5
Тема 3	2	6				8
Тема 4 (заняття 1)	2	4		5		11
Тема 4 (заняття 2)		2		5		7
Тема 1-4					10	10
Разом змістовий модуль 1	8	15	2	15	10	50
Змістовий модуль 2						
Тема 5	2	3	2	5		12
Тема 6	2	3		5		10
Тема 7 (заняття 1)	2	6				8
Тема 7 (заняття 2)		5				5
Тема 8	2	3				5
Тема 5-8					10	10
Разом змістовий модуль 2	8	15	2	10	10	50
Разом	16	35	4	25	20	100

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами екзамену та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	

70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

11. Методичне забезпечення

1. Електронний конспект лекцій.
2. Методичні вказівки з вивчення дисципліни.
3. Індивідуальні завдання.
4. Навчальна та наукова література, нормативні документи.

12. Рекомендована література

Основна

1. Ідентифікація та кодування товарів [Текст] : метод. рекомен. до вивч. дисц. / Н.В. Лохман ; М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, каф. економіки підпр. – Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2016. – 45с.
2. Дубініна А.А. Методи визначення фальсифікації товарів: підруч. / Дубініна А.А., Овчиннікова І.Ф., Дубініна С.О. та ін. — К.: «Видавничий дім «Професіонал», 2010. — 272 с.
3. Назаренко Л. О. Ідентифікація та фальсифікація продовольчих товарів: слайд-курс: [текст] : навч. посіб. / Л. О. Назаренко – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 248 с.
4. Павлов В.І. Основи стандартизації, сертифікації та ідентифікації товарів: навч. посіб. / В.І. Павлов, О.В. Мишко, Опьонова І.В., Н.В. Павліха. – Київ: Кондор, 2009.– 230 с.
5. Полікарпов І.С. Ідентифікація товарів [Текст]: підруч. / І.С. Полікарпов, А.П. Закусілова. - К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 344 с.
6. Притульська Н.В. Ідентифікація товарів : монографія / Н.В. Притульська. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. – 192 с.
7. Титаренко Л.Д. Ідентифікація та фальсифікація продовольчих товарів : навч. посіб. / Л.Д. Титаренко, В.А. Павлова, В.Д. Малигіна. – Київ : Центр навч. літ., 2006. – 281 с. 5. Назаренко Л. О.
8. Топольник В. Г. Метрологія, стандартизація, сертифікація і управління якістю/В. Г. Топольник , М. А. Котляр [Текст] : навч. посіб. / Топольник В. Г., Котляр М. А. - Л. : "Магнолія- 2006", 2017. – 210с.
9. Коды и кодирование информации. Штриховое кодирование. Термины и определения : ДСТУ 3144-95.
10. Коды и кодирование информации. Штриховое кодирование. Общие требования : ДСТУ 3145-95.
11. Коды и кодирование информации. Штриховое кодирование. Маркировка объектов идентификации. Штрихкодирование. Требования к построению : ДСТУ 3146-95.

12. Коды и кодирование информации. Штриховое кодирование. Маркировка объектов идентификации. Формат и расположение штриховых символов EAN на таре и упаковке товарной продукции : ДСТУ 3147-95.

Допоміжна

13. Про стандартизацію: Закон України № 1315-VII від 05.06.2014р. // ВВР - 2014, № 31, ст.1058[Електронний ресурс] // Режим доступу: – <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1315-18>
14. Про технічні регламенти та оцінку відповідності: Закон України № 124- VIII від 15.01.2015р.[Електронний ресурс]// Режим доступу: – <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/124-19>
15. Про захист прав споживачів: Закон України № 3682-XII від 15.12.1993р. в редакції 2017р.[Електронний ресурс]// Режим доступу: – <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12>
16. Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів: Закон України № 771/97-ВР від 23.12.1997р.[Електронний ресурс]// Режим доступу: –<http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/771/97-%D0%B2%D1%80>
17. Про охорону прав на зазначення походження товарів : Закон України від 16.06.1999 р. № 752 – XIV. .[Електронний ресурс] // Режим доступу: – <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/752-14>
18. Про охорону прав на знаки для товарів та послуг : Закон України від 15.12.1993 р. № 3689-XII.[Електронний ресурс] // Режим доступу: – <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3689-12>
19. Про охорону прав на промислові зразки : Закон України від 15.12.1993 р. № 3688-XII.[Електронний ресурс] // Режим доступу: – <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3688-12>
20. Про забезпечення санітарного та епідеміологічного благополуччя населення : Закон України від 24.02.1994 р. № 4004-XII.[Електронний ресурс] // Режим доступу: –<http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4004-12>
21. Про державний ринковий нагляд і контроль нехарчової продукції : Закон України від 02.12.2010 р. № 2735-VI.[Електронний ресурс] // Режим доступу: –<http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2735-17>
22. Про рекламу : Закон України від 03.07.1996 р. № 270/96-ВР. [Електронний ресурс] // Режим доступу: –<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80>
23. Про інформацію : Закон України від 02.10.1992 р. № 2657-XII. [Електронний ресурс] // Режим доступу: –<http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
24. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження модулів оцінки відповідності, які використовуються для розроблення процедур оцінки відповідності, та правил використання модулів оцінки відповідності» від 13 січня 2016 р. № 95 [Електронний ресурс]// Режим доступу: – <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/95-2016-%D0%BF>
25. Закон України «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності» від 04квітня2018 року № 877-V[Електронний ресурс]// Режим доступу: –<http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/877-16>

Інформаційні ресурси

26. Офіційний сайт НТФ «Інтес» QDProfessional [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.qdpro.com.ua/products/qdprofessional>
27. Офіційний сайт Європейського митного співтовариства [Електронний ресурс]. – <http://www.europa.eu.int/comm/taxationcustoms/>.
28. Офіційний сайт Конференції ООН з торгівлі і розвитку // [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://unctad.org>.
29. Науково-дослідний центр стандартизації, сертифікації та якості [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://www.ukrndnc.org.ua>
30. Стандартизація, метрологія, сертифікація. УКРСЕПРО [Електронний ресурс] // Режим доступу: <http://csm.kiev.ua>