

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри обліку та аудиту

Протокол № 17 від "04" 06 2018 р.

Зав. кафедри

Жко7 Т.В. Кожухова

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«АНАЛІЗ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ»

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ECTS 5

Розробник: Шендригоренко М.Т.
доцент кафедри обліку та аудиту,
к.е.н., доцент

2018 – 2019 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показника	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	Обов'язкова для студентів спеціальності 071 «Облік і оподаткування»
Семестр (осінній / весняний)	весняний
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150
Кількість модулів	1
Лекції, години	33
Практичні/семінарські, годин	17
Лабораторні, годин	-
Самостійна робота, годин	100
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	3
самостійної роботи студента	5
Вид контролю	екзамен

2. Програма дисципліни

Мета - формування системи знань з теоретичних питань організації аналізу господарської діяльності підприємства його методології, практичних навичок здійснення аналізу та визначення резервів.

Завдання: ознайомлення з теоретичними основами аналізу господарської діяльності підприємства; дослідження методу і методичних прийомів аналізу господарської діяльності; вивчення видів аналізу та його інформаційного забезпечення; дослідження методики аналізу маркетингової діяльності підприємства; вивчення методики аналізу виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг); дослідження послідовності аналізу з використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці; вивчення методики аналізу використання матеріальних ресурсів підприємства; розуміння методичних прийомів аналізу забезпеченості підприємства основними засобами та ефективності їх використання; вивчення методики аналізу витрат та фінансових результатів підприємства; вивчення послідовності аналітичного дослідження фінансового стану підприємства; надання знань щодо організації і проведення аналізу господарської діяльності підприємства з метою визначення резервів підвищення ефективності його роботи.

Предмет: діяльність підприємств і їх підрозділів, а також інших господарських формувань, спрямована на досягнення максимальних фінансових результатів за мінімальних витрат.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Зміст, предмет і завдання аналізу господарської діяльності

Тема 2. Метод і методичні прийоми аналізу господарської діяльності

Тема 3. Види аналізу, інформаційна база та способи обробки економічної інформації

Тема 4. Аналіз маркетингової діяльності

Тема 5. Аналіз маркетингової діяльності

Тема 6. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці

Тема 7. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства

Тема 8. Аналіз основних засобів

Тема 9. Аналіз витрат підприємства

Тема 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства

Тема 11. Аналіз фінансового стану підприємства

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
Змістовий модуль 1. Аналіз господарської діяльності підприємства: теоретичні основи і практичний аспект проведення					
Тема 1. Зміст, предмет і завдання аналізу господарської діяльності	2	2	-	-	-
Тема 2. Метод і методичні прийоми аналізу господарської діяльності	20	2	2	-	16
Тема 3. Види аналізу, інформаційна база та способи обробки економічної інформації	16	4	2	-	10
Тема 4. Аналіз маркетингової діяльності	4	4	-	-	-
Тема 5. Аналіз виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг)	24	2	2	-	20
Разом за змістовим модулем 1	66	14	6	-	46
Змістовий модуль 2. Методика аналізу господарської діяльності підприємства					
Тема 6. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	16	4	2	-	10
Тема 7. Аналіз використання матеріальних ресурсів підприємства	16	4	2	-	10
Тема 8. Аналіз основних засобів	14	2	2	-	10
Тема 9. Аналіз витрат підприємства	13	3	2	-	8
Тема 10. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства	14	4	2	-	8
Тема 11. Аналіз фінансового стану підприємства	11	2	1	-	8
Разом за змістовим модулем 2	84	19	11	-	54
Усього годин	150	33	17	-	100

4. Теми семінарських /практичних/ лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського (практичного) заняття	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Аналіз господарської діяльності підприємства: теоретичні основи і практичний аспект проведення		
1	Семінар запитань і відповідей Значення аналізу господарської діяльності та практичне використання його методичних прийомів	2
2	Семінар з виконанням практичних завдань Види аналізу та їх характеристика	2
3	Семінар з виконанням практичних завдань Методика аналізу маркетингової діяльності підприємства та етапи аналізу виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг)	2
Змістовий модуль 2. Методика аналізу господарської діяльності підприємства		
4	Семінар з виконанням практичних завдань Практичний аспект аналізу використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	2
5	Семінар з виконанням практичних завдань Аналіз матеріальних ресурсів підприємства з метою визначення резервів підвищення ефективності їх використання	2
6	Семінар з виконанням практичних завдань Аналіз складу, структури, наявності, технічного стану та використання основних засобів	2
7	Семінар з виконанням практичних завдань Аналіз витрат підприємства з метою прийняття оперативних управлінських рішень	2
8	Семінар з виконанням практичних завдань Методика аналізу фінансових результатів діяльності підприємства	2
9	Семінар запитань і відповідей Аналіз фінансового стану підприємства для запобігання банкрутству	1
Всього		17

5. Індивідуальні завдання

- Огляд навчальної, наукової й періодичної літератури.
- Підготовка рефератів, доповідей за обраною темою.
- Добір статистичної інформації щодо діяльності промислових підприємств Дніпропетровської області.
- Підготовка тез доповідей з метою виступу на університетських, всеукраїнських та міжнародних семінарах та конференціях.

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Вид та тема семінарських (практичних) занять	Кількість годин самостійної роботи	Форми самостійної роботи	Засоби діагностики
1	2	3	4
Змістовий модуль 1. Аналіз господарської діяльності підприємства: теоретичні основи і практичний аспект проведення			
Семінар запитань і відповідей Значення аналізу господарської діяльності та практичне використання його методичних прийомів	16	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: аналіз господарської діяльності підприємства як функція управління; значення аналізу господарської діяльності в управлінні підприємствами як методу обґрунтування прийнятих управлінських рішень; предмет аналізу господарської діяльності його об'єкти, суб'єкти та основні категорії; завдання аналізу господарської діяльності; місце аналізу господарської діяльності в системі наук, його зв'язок з іншими науками; метод і методичні прийоми аналізу господарської діяльності, їх класифікація; прийом порівняння і порядок його застосування в аналізі; прийом середніх та відносних показників; графічний спосіб в аналізі; прийом угруповання в аналізі; використання моделювання в аналізі; елімінування як метод розрахунку впливу факторів; балансові зіставлення; статистичні методи, що застосовуються в аналізі; соціологічні методи та їх характеристика; економіко-математичні методи в аналізі господарської діяльності; узагальнення результатів аналізу; поняття про резерви, їх виявлення, класифікація; основні принципи пошуку резервів. Джерело: [1-10]. [11-23]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до понятійного диктанту.	Фронтальне та індивідуальне опитування, понятійний диктант
Семінар з виконанням практичних завдань Види аналізу та їх характеристика	10	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: значення інформації, її характеристика і класифікація; перевірка вірогідності джерел інформації, які використовуються в аналізі господарської діяльності; класифікація видів та напрямків аналізу господарської діяльності; техніко-економічний або управлінський аналіз та його характеристика; оперативний аналіз та особливості його методики; порівняльний або міжгосподарський аналіз: особливості його проведення та спрямованість на пошук резервів виробництва; принципи та послідовність проведення функціонально - вартісного аналізу; зміст і інформаційна база фінансового аналізу; характеристика системного або комплексного аналізу; стратегічний аналіз діяльності підприємства: характеристика та порядок здійснення; маржинальний аналіз та його методика; SWOT – аналіз і інституційний аналіз та їх практичне використання. Джерело: [1-10]. [24- 28]. 2. Самотестування. 3. Самоперевірка знань шляхом складання таблиці “Види аналізу: характеристика та сфера застосування”.	Фронтальне та індивідуальне опитування, розв'язання практичних завдань
Семінар з виконанням практичних	20	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: значення та завдання аналізу маркетингової діяльності; аналіз попиту на	Фронтальне та індивідуальне опитування,

завдань Методика аналізу маркетингової діяльності підприємства та етапи аналізу виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг)		продукцію і формування портфеля замовлень; оцінка ризику продукції, яка не користується попитом; аналіз ринків збуту продукції; аналіз цінової політики підприємства; аналіз конкуренто-спроможності продукції; напрямки, завдання та джерела інформації аналізу виробництва і реалізації продукції (робіт, послуг); загальна оцінка виконання виробничої програми; аналіз асортименту і структури продукції; аналіз комплектності і ритмічності випуску продукції; аналіз якості продукції; аналіз реалізації продукції та оцінка впливу факторів на її зміну; оцінка виконання зобов'язань з постачання продукції; узагальнення результатів аналізу витрат від реалізації продукції; підрахунок резервів збільшення реалізації продукції. Джерело: [1-10]. 2. Самотестування. 3. Самоперевірка знань шляхом складання аналітичних таблиць за результатами аналізу виробництва продукції промисловим підприємством.	розв'язання практичних завдань
Разом змістовий модуль 1	46		
Змістовий модуль 2. Методика аналізу господарської діяльності підприємства			
Семінар з виконанням практичних завдань Практичний аспект аналізу використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці	10	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: значення, мета, основні напрямки аналізу трудових ресурсів; задачі аналізу та джерела інформації, необхідні для його проведення; аналіз забезпеченості підприємства трудовими ресурсами, їх склад, структура та рух; аналіз використання робочого часу; аналіз показників продуктивності праці; аналіз формування і використання коштів на оплату праці. Джерело: [1-10]. [11- 23]. 2. Самотестування. 3. Самоперевірка знань шляхом складання схеми: "Методичні прийоми та етапи аналізу використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці".	Фронтальне та індивідуальне опитування, розв'язання практичних завдань
Семінар з виконанням практичних завдань Аналіз матеріальних ресурсів підприємства з метою визначення резервів підвищення ефективності їх використання	10	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: значення, завдання та джерела аналізу використання матеріалів у виробництві; аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами; аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів. Джерело: [1-10]. 2. Самотестування. 3. Самоперевірка знань шляхом складання таблиці "Порядок визначення резервів підвищення ефективності використання матеріальних ресурсів підприємства".	Фронтальне та індивідуальне опитування, розв'язання практичних завдань
Семінар з виконанням практичних завдань Аналіз складу, структури, наявності,	10	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: значення, завдання та джерела аналізу використання основних засобів; аналіз забезпеченості підприємства основними засобами, їх складу, структури і руху; аналіз технічного стану основних засобів; аналіз узагальнюючих показників ефективності використання основних засобів; аналіз ефективності використання виробничого устаткування.	Фронтальне та індивідуальне опитування, розв'язання практичних завдань

технічного стану та використання основних засобів		Джерело: [1-10]. [24-28]. 2. Самотестування. 3. Самоперевірка знань шляхом складання таблиці “Аналіз показників, що узагальнюють використання основних засобів”.		
Семінар з виконанням практичних завдань Аналіз витрат підприємства з метою прийняття оперативних управлінських рішень	3	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: значення, показники, завдання та джерела аналізу витрат на виробництво та реалізацію продукції; аналіз обґрунтованості та виконання бюджету витрат операційної діяльності підприємства; загальна оцінка динаміки та структури витрат на 1 грн. Продукції; аналіз прямих витрат підприємства; аналіз накладних витрат підприємства; визначення резервів зниження собівартості продукції. Джерело: [1-10]. [24-28]. 2. Самотестування. 3. Самоперевірка знань шляхом складання таблиці “Аналіз витрат підприємства”.	Фронтальне та індивідуальне опитування, розв’язання практичних завдань
Семінар з виконанням практичних завдань Методика аналізу фінансових результатів діяльності підприємства		8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: значення, завдання та джерела аналізу фінансових результатів; аналіз і оцінка рівня та динаміки показників прибутку; аналіз рівня безбитковості; аналіз і оцінка виробничого і фінансового левериджу; аналіз використання прибутку; методика підрахунку резервів збільшення прибутку і рентабельності. Джерело: [1-10]. [11-23]. 2. Самотестування. 3. Самоперевірка знань шляхом складання таблиці “Аналіз фінансових результатів підприємства”.	Фронтальне та індивідуальне опитування, розв’язання практичних завдань
Семінар запитань і відповідей Аналіз фінансового стану підприємства для запобігання банкрутству		8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення питань: значення аналізу фінансового стану в оцінці господарської діяльності підприємства; аналіз активів підприємства; аналіз пасивів підприємства; аналіз фінансової стійкості підприємства; аналіз платоспроможності підприємства; особливості оперативного економічного аналізу фінансового стану підприємства. Джерело: [1-10]. [24-29]. 2. Самотестування. 3. Підготовка до понятійного диктанту.	Індивідуальне опитування, понятійний диктант
Разом змістовий модуль 2		54		
Разом		100		

7. Матриця зв'язку між дисципліною/ змістовим модулем, результатами навчання та компетентностями

Результати навчання	Компетентності																										
	Загальні													Фахові													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	1	2	3	4	5	6	7	8						
1. Розуміння теоретичних основ організації господарської діяльності підприємства		+			+												+										
2. Знання інформаційної бази та особливостей організації господарської діяльності		+		+													+										
3. Знання методики аналізу господарської діяльності підприємства				+													+			+							+
4. Уміння оцінювати ефективність використання ресурсів								+									+										+
5. Уміння оцінювати інформацію для визначення стану аналізованого підприємства, динаміки його розвитку																	+			+							
6. Уміння використовувати дедуктивний і індуктивний методи дослідження економічних явищ і процесів		+	+																	+							
7. Розуміння причин і наслідків економічних процесів на підприємстві																	+			+							
8. Уміння обчислювати економічні показники і користуватися ними при оцінці діяльності																				+							+

підприємства																				
9. Уміння визначати відхилення в економічних показниках та встановлювати їхні причини	+																			+
10. Розуміння факторів, що впливають на формування економічних показників та взаємозв'язок між ними		+																		+
11. Уміння узагальнювати резерви поліпшення економічних показників діяльності підприємства			+																	+
12. Уміння роботи економічно грамотні висновки за результатами аналізу господарської діяльності підприємства				+																+
13. Уміння розробляти пропозиції з підвищення ефективності діяльності підприємства на підставі реалізації виявлених резервів					+															+
14. Уміння опрацювати результати аналізу за допомогою сучасних комп'ютерних програм																				+

8. Методи викладання

Лекції, семінарські заняття, самостійна робота (підготовка презентацій, рефератів, самостійно опрацювання додаткових питань за наведеним переліком літератури).

9. Методи оцінювання

Екзамен.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: на протязі семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів).

Оцінювання студентів протягом семестру

№ теми практичного заняття	Вид роботи/бали					
	Тестові завдання	Ситуаційні завдання	Обговорення теоретичних питань теми	Індиві- дуальне завдання	ПМК	Сума балів
Змістовий модуль 1						
Тема 1,2	-	-	2	-	-	2
Тема 3	-	2	-	7	-	9
Тема 4,5	-	2	-	-	5	7
Разом змістовий модуль 1	-	4	2	7	5	18
Змістовий модуль 2						
Тема 6	-	2	2	-	-	4
Тема 7	-	2	1	-	-	3
Тема 8	-	2	2	-	-	4
Тема 9	-	2	-	8	-	10
Тема 10	-	2	2	-	-	4
Тема 11	-	-	2	-	5	7
Разом змістовий модуль 2	-	10	9	8	5	32
Разом	-	14	11	15	10	50

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами екзамену та за результатами складання змістових модулів. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»

60-69	Е	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

11. Методичне забезпечення

1. Електронний конспект лекцій.
2. Методичні вказівки з вивчення дисципліни.
3. Індивідуальні завдання.
4. Навчальна та наукова література, нормативні документи.

12. Рекомендована література

Основна

1. Аналіз господарської діяльності: [навч. посіб.]/ [за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової] – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 384 с.
2. Єршова Н. Ю. Аналіз господарської діяльності: теорія та практикум : [навч. посіб.] / Н. Ю. Єршова, О. В. Портна. – Львів : Магнолія 2006, 2015. – 306 с.
3. Ковальчук К.Ф. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій : [навч. посіб.]/ К. Ф. Ковальчук - К.: Центр учбової літератури, - 2012. – 326 с.
4. Косова Т. Д. Організація і методика економічного аналізу: [навч. посіб.] / Т.Д. Косова, П.М. Сухарев, Л.О. Ващенко, І.В. Гречина, Н.Е. Дєєва (за заг. ред проф. Т.Д. Косової) - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 528 с.
5. Мулик Т. О. Аналіз господарської діяльності : [навч. посіб.] / Т. О. Мулик, О. А. Материнська, О. Л. Пльонсак; М-во освіти і науки України, Вінниц. нац. аграр. ун-т. – К. : ЦУЛ, 2017. – 288 с.
6. Портна О. В. Аналіз господарської діяльності : [навч. посіб.] / О. В. Портна, Н. Ю. Єршова. – Львів : Магнолія 2006, 2015. – 312 с.
7. Сіменко І. В. Аналіз господарської діяльності: [навч. посіб.] / І. В. Сіменко. – К. : Ліра - К, 2013. – 384 с.
8. Сіменко І.В. Аналіз господарської діяльності: [навч. посіб.]/ І. В. Сіменко. - К. : ЦУЛ, 2016. – 384 с.
9. Тарасенко Н.В. Економічний аналіз: Практикум. [навч. посіб.]/ Н.В. Тарасенко. – Львів: «Новий Світ-2000», 2012. – 280 с.
10. Шевчук В.О. Аналіз господарської діяльності: [навч. посіб.]/ В.О. Шевчук, О.В. Коновалова, В.П. Пантелєєв. - Нац. академія статистики, обліку та аудиту Держкомстату України. – К.: ДП «Інформ.-аналіт. агентство», 2011. – 399 с.

Допоміжна

11. Аналіз господарської діяльності: теорія, методика, розбір конкретних ситуацій, ділова гра на прикладі металургійного підприємства: [навч. посіб.] / За ред. д.е.н., проф. Ковальчука К.Ф. - Дніпропетровськ: Пороги, 2010. - 398 с.
12. Аналіз господарської діяльності : теорія, методика, розбір конкретних ситуацій : [навч. посіб.] / Н. Г. Шпанковська, Г. О. Король, К. Ф. Ковальчук [та ін.]; за ред. К. Ф. Ковальчука. – Київ : ЦУЛ, 2012. – 325 с.
13. Галюта А. А. Аналіз взаємозв'язків між показниками економічного розвитку України / А. А. Галюта // Вісн. Хмельн. нац. ун-ту. – 2013. – № 2. – С. 219–224.
14. Горкавий В. К. Аналіз основних засобів : текст лекції / В. К. Горкавий М-во аграр. політики та продовольства України, Харків. нац. аграр. ун-т ім. В. В. Докучаєва. – Харків : ХНАУ, 2012. – 36 с.
15. Дерій, В. Проблеми теорії науки, методики й організації навчання і практики економічного аналізу / В. Дерій // Бухгалтерський облік і аудит. – 2014. – № 6. – С. 3–11.
16. Жукова, О. А. Організація і методика економічного аналізу : [навч. посіб.] / О. А. Жукова, Л. М. Киш ; Вінн. фінанс.-економ. ун-т. – Вінниця : Вінницька газета, 2012. – 301 с.
17. Захарченко В. І. Моделі і методи прийняття рішень в аналізі та аудиті : [навч. посіб.] / В. І. Захарченко, М. М. Меркулов, О. В. Балахонова ; М - во освіти і науки, молоді та спорту України, Одес. нац. політехн. ун-т, Вінн. торговел.-економ. ін-т. – Львів : Магнолія 2006, 2012. – 352 с.
18. Зінкевич, Т. О. Застосування методів математичної статистики до аналізу економічних даних / Т. О. Зінкевич // Вчені записки : зб. наук. пр. – 2014. – № 14. – С. 268–274.
19. Клименко, С. О. Сучасні процеси організації обліково-аналітичного забезпечення грошових коштів підприємств / С. О. Клименко // Формування ринкових відносин в Україні. – 2014. – № 3. – С. 121–125.
20. Маловічко Л. В. Історія розвитку економічного аналізу в Україні / Л.В. Маловічко // Проблеми облікового, контрольного і аналітичного забезпечення управління підприємством : зб. тез доп. за матеріалами IV Всеукр. наук.-практ. конф. молодих науковців, 17–18 квіт. 2014 р. – 2014. – С. 108–110.
21. Проскурович, О. В. Комп'ютерні технології економічного аналізу: [навч. посіб.] / О. В. Проскурович, В. А. Бойчук. – Львів: Новий Світ 2000, 2012. – 308 с.
22. Сучасні проблеми і перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в умовах глобалізації економіки: тези доп. Міжнар. наук.-практ. конф. молодих наук., аспірантів, здобувачів і студ., (Луцьк, 27 квіт. 2013 р.). Вип. 6 / редкол.: З. В. Герасимчук (гол. ред) [та ін.] ; Луц. нац. техн. унт, Федер. аудиторів, бух. і фінансистів АПК України, Поділ. держ. аграр.-техн. ун-т. – Луцьк : РВВ ЛНТУ, 2013. – 199 с.

23. Юрчишена Л. В. Аналіз господарської діяльності: [навч. посіб.] / Л. В. Юрчишена, О. А. Материнська, А. В. Драбаніч. – Вінниця : Балюк І. Б., 2014. – 311 с.

Інформаційні ресурси

24. Верховна Рада України [Електронний ресурс]: офіційний сайт – Режим доступу: <http://www.rada.gov.ua> – Назва з екрана.
25. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс]: офіційний веб – сайт. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>. – Назва з екрана.
26. Міністерство економіки України [Електронний ресурс]: офіційний веб – сайт. – Режим доступу: <http://me.kmu.gov.ua>. – Назва з екрана.
27. Міністерство фінансів України [Електронний ресурс]: офіційний веб – сайт. – Режим доступу: <http://www.minfin.gov.ua>. – Назва з екрана.
28. Електронний фонд Національної бібліотеки імені В.І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua> – Назва з екрана.
29. Спеціалізований інформаційно - аналітичний ресурс для бухгалтерів, аудиторів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.buhgalter911.com>.