

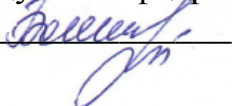
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Донецький національний університет економіки і торгівлі  
імені Михайла Туган-Барановського

Навчально-науковий інститут економіки, управління та адміністрування

ЗАТВЕРДЖЕНО

На засіданні кафедри економіки та  
міжнародних економічних відносин  
Протокол №2 від 02.09.2019 р.

Завідувач кафедри

  
\_\_\_\_\_ Ю.Г. Бочарова

**РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ  
«СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ»**

**(заочна форма навчання)**

**Кількість кредитів ECTS 4,5**

Розробник: Лисевич С.Г.  
доцент кафедри економіки та  
міжнародних економічних  
відносин, к.е.н.

2019 – 2020 навчальний рік

## 1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	<b>Вибіркова для спеціальності 051 "Економіка" зЕК-18 с</b>
Семестр (осінній / весняний)	<b>весняний</b>
Кількість кредитів	<b>4,4</b>
Загальна кількість годин	<b>135</b>
Кількість модулів	<b>1</b>
Лекції, годин	<b>8</b>
Практичні / семінарські, годин	<b>4</b>
Лабораторні, годин	<b>-</b>
Самостійна робота, годин	<b>123</b>
Тижневих годин для заочної форми навчання:	
аудиторних	<b>0,75</b>
самостійної роботи студента	<b>7,68</b>
Вид контролю	<b>залік</b>

## 2. Програма дисципліни

**Мета:** формування у студентів фундаментальних знань з теорії і практики соціальної відповідальності і відповідних професійних компетенцій.

**Завдання:** вивчення теоретичних положень і практики взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері соціальної відповідальності як умови стійкого розвитку суспільства.

**Предмет:** соціальні відносини у суспільстві

### **Зміст дисципліни розкривається в темах:**

Тема 1 Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку

Тема 2. Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства

Тема 3. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю

Тема 4. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності

Тема 5. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності

Тема 6. Екологічна компонента соціальної відповідальності

Тема 7. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності

Тема 8. Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності

Тема 9. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності

Тема 10. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні

### 3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)					
	усього	у тому числі				
		лекц.	пр./сем.	лаб.	інд.	СРС
1	2	3	4	5	6	7
<b>Змістовий модуль 1. Соціальна відповідальність як взаємодія держави, бізнесу, суспільства, людини</b>						
Тема 1 Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку	13	1	0,5	-	-	11,5
Тема 2. Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства	13	0,5	-	-	-	12,5
Тема 3. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю	13	0,5	0,5	-	-	12
Тема 4. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності	13	1	0,5	-	-	11,5
Тема 5. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності	8	1	0,5	-	-	6,5
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>54</b>
<b>Змістовий модуль 2. Формування ефективного розвитку соціальної відповідальності бізнесу</b>						
Тема 6. Екологічна компонента соціальної відповідальності	13	1	0,5	-	-	11,5
Тема 7. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності	13	1	0,5	-	-	11,5
Тема 8. Моніторинг	13	0,5	-	-	-	12,5

корпоративної соціальної відповідальності						
Тема 9. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності	13	0,5	0,5	-	-	12
Тема 10. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні	23	1	0,5	-	-	21,5
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>75</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>69</b>
<b>Усього годин</b>	<b>135</b>	<b>8</b>	<b>4</b>		<b>-</b>	<b>123</b>

#### 4. Теми практичних занять

№ з/п	Вид та тема практичного заняття	Кількість годин
1	Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку Практичне заняття запитань та відповідей. Тестовий контроль знань.	0,5
2	Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства. Практичне заняття запитань та відповідей. Тестовий контроль знань.	-
3	Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю. Практичне заняття запитань та відповідей. Тестовий контроль знань.	0,5
4	Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності. Практичне заняття запитань та відповідей. Тестовий контроль знань.	0,5
5	Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності. Практичне заняття запитань та відповідей. Тестовий контроль знань.	0,5
6	Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності. Практичне заняття запитань та відповідей. Тестовий контроль знань.	0,5
7	Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності. Практичне заняття запитань та відповідей. Тестовий контроль знань.	0,5
8	Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні. Практичне заняття запитань та відповідей. Тестовий контроль знань.	-
9	Оцінювання ефективності соціальної відповідальності Практичне заняття запитань та відповідей. Тестовий контроль знань.	0,5
10	Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні Практичне заняття запитань та відповідей. Тестовий контроль знань.	0,5
	Всього	4

#### 5. Індивідуальні завдання

1. Огляд періодичної і монографічної наукової літератури.
2. Підготовка рефератів, доповідей за обраною темою.
3. Добір статистичної інформації по розвитку соціальної відповідальності.
4. Підготовка тез доповідей з метою виступу на університетських, всеукраїнських та міжнародних семінарах та конференціях.

## 6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Назва модулю	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Змістовий модуль 1. Соціальна відповідальність як взаємодія держави, бізнесу, суспільства, людини	54	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення питань: соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку, соціальна відповідальність людини, держави та суспільства, організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю, формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності, формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності.  Джерела: [1-11]. 2. Самотестування	Тестування
Змістовий модуль 2. Формування ефективного розвитку соціальної відповідальності бізнесу	69	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення питань: екологічна компонента соціальної відповідальності, соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності, моніторинг корпоративної соціальної відповідальності, оцінювання ефективності соціальної відповідальності, стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні. Джерела: [1 - 11] 2. Самотестування 3. Підготовка індивідуального завдання	Тестування,

## 7. Результати навчання

1	Знання сутності соціальної відповідальності як чинника сталого розвитку
2	Знання особливостей соціальної відповідальності людини та держави
3	Знання особливостей управління корпоративною соціальною відповідальністю
4	Розуміння особливостей відносин роботодавців з працівниками на засадах соціальної відповідальності
5	Розуміння відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності
6	Уміння розуміти екологічну відповідальність
7	Уміння оцінювати ефективність соціальної відповідальності підприємства
8	Здатність оцінювати перспективи розвитку соціальної відповідальності в Україні

## 8. Розподіл балів, які отримують студенти впродовж семестру

Поточне тестування та самостійна робота			Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	100
35	35	30	

## Шкала оцінювання: національна та ECTS

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

## 9. Методичне забезпечення

1. Навчальний посібник.
2. Електронний конспект лекцій.
3. Методичні вказівки з вивчення дисципліни.
4. Індивідуальні завдання.
5. Навчальна та наукова література, нормативні документи.

## 10. Рекомендована література

### Основна

1. Лисевич С.Г. Соціальна відповідальність бізнесу [Текст] : конспект лекцій з дисципліни. М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, каф. економіки. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2017. 74 с.
2. Корпоративна соціальна відповідальність : підручник / О. Гирик, О. Денис, О. Дубовик та ін. ; за заг. ред. д-ра економ. наук, проф. Т. С. Смовженко, д-ра екон. наук, проф. А. Я. Кузнєцової. К. : УБС НБУ, 2009. 258 с.
3. Белявська К.С. Соціальна відповідальність бізнесу: еволюція поглядів на проблему. Вісник Хмельницького нац. ун-ту. 2011. №1. С.228-234.
4. Бегма Ю.К., Вінніков О.Ю., Редько О.І. Якісне дослідження методів впровадження соціальної відповідальності бізнесу в Україні. К.: 2006. 56с.
5. Корпоративна соціальна відповідальність: модель і управлінські практики: підручник для ВУЗів / М. А. Саприкіна, М. А. Саенсус, Г. А. Мі-сько та ін. К. : Вид. "Фарбований лист", 2011. 690 с.
6. Лазаренко О., Колиско Р. Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності, посібник із КСВ. К. : Видавництво "Енергія", 2008. 96 с.
7. Назарова Г. В. Організаційні структури управління корпораціями : наукове видання. Х. : Вид. ХДЕУ, 2004. 408 с.

### Допоміжна

8. Петров О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної соціальної політики: [монографія]. К.: Центр учбової літератури, 2008. 152 с.
9. Лебедева И.П. Японские корпорации: стратегия развития. М.: Экономика, 1995. 56с.
10. Костин А. В русле мировой тенденции – от благотворительности к социальной ответственности. Большой бизнес. 2005. № 3. С.43-48.
11. Жаліло Я.А. Економічний діалог: партнерство заради прогресу. К.: МСД, 2007. 123 с.



## **Інформаційні ресурси**

13. Законодавчі та нормативні акти України. – Режим доступу : [www.uazakon.com](http://www.uazakon.com).
14. Офіційний сайт Кабінету міністрів України. – Режим доступу : [www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua).
15. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. – Режим доступу : [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua).

ЗАТВЕРДЖЕНО  
 Завідувач кафедри економіки  
 та міжнародних економічних відносин  
 \_\_\_\_\_ Ю.Г. Бочарова

### КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН З ДИСЦИПЛІНИ

№	Назва змістового модулю	Кількість годин за видами занять та період вивчення дисципліни						Дата поточного контролю
		Лекції		Практичні		Самостійна робота		
		год.	дата	год.	дата	год.	дата	
1	Змістовий модуль 1. Соціальна відповідальність як взаємодія держави, бізнесу, суспільства, людини	4	січень 2020 року	2	Січень 2020 року	54	Лютий-травень 2020 року	25.05.2020 року
2	Змістовий модуль 2. Формування ефективного розвитку соціальної відповідальності бізнесу	4		2		69		26.05.2020 року
3	Індивідуальне завдання							27.05.2020 року