

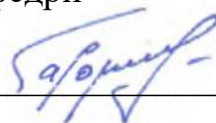
**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Донецький національний університет економіки і торгівлі**  
**імені Михайла Туган-Барановського**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

На засіданні кафедри туризму та  
країнознавства

Протокол № 1 від 28.08.2019 р.

Зав. кафедри



Г.О.Горіна

**РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ**

**«МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ»**

**(заочна форма навчання)**

**Кількість кредитів ECTS 6**

Розробник: Горіна Г.О.  
проф. кафедри туризму та  
країнознавства, д.е.н., доцент

2019 – 2020 навчальний рік

## 1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	<b>Обов'язкова для студентів спеціальності 242 «Туризм»</b>
Семестр (осінній / весняний)	<b>Осінній</b>
Кількість кредитів	<b>6</b>
Загальна кількість годин	<b>180</b>
Кількість модулів	<b>2</b>
Лекції, годин	<b>10</b>
Практичні / семінарські, годин	<b>6</b>
Лабораторні, годин	<b>-</b>
Самостійна робота, годин	<b>164</b>
Вид контролю	<b>екзамен</b>

## 2. Програма дисципліни

Ціль: поглиблення і розширення теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування та організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму.

Завдання: ознайомлення з теоретичними основами міжнародного туризму, дослідження його ролі у світовому господарстві; ознайомлення з рівнями конкурентоспроможності у туризмі; ознайомлення з методикою визначення конкурентоспроможності країн світу у сфері подорожей і туризму; дослідження основних показників розвитку світового ринку туристичних послуг; дослідження процесів транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі.

Предмет: дослідження ролі міжнародний туризм у світовому господарстві.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

Тема 1. Міжнародний туризм як об'єкт дослідження

Тема 2. Поляризація світового туристичного простору

Тема 3. Статистика міжнародного туризму

Тема 4. Конкурентоспроможність країн світу у сфері подорожей і туризму

Тема 5. Характеристика світового ринку туристичних послуг

Тема 6. Міжнародне співробітництво у сфері туризму

Тема 7. Сучасні тенденції транснаціоналізації в міжнародному туризмі

Тема 8. Особливості інтеграційної взаємодії туристичних підприємств

Тема 9. Туристичний потенціал України в контексті сучасної глобалізації

### 3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	усього	у тому числі:				
		лекц.	пр./сем.	лаб.	інд.	срс
1	2	3	4	5	6	7
<b>Змістовий модуль 1. Міжнародний туризм та його роль у світовому господарстві</b>						
Тема 1. Міжнародний туризм як об'єкт дослідження	20,5	2	0,5	-	-	18
Тема 2. Поляризація світового туристичного простору	19,5	1	0,5	-	-	18
Тема 3. Статистика міжнародного туризму	20	1	1	-	-	18
Тема 4. Конкурентоспроможність країн світу у сфері подорожей і туризму	21	1	1	-	-	19
Тема 5. Характеристика світового ринку туристичних послуг	21	1	1	-	-	19
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>102</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>92</b>
<b>Змістовий модуль 2. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі</b>						
Тема 6. Міжнародне співробітництво у сфері туризму	19,5	1	0,5	-	-	18
Тема 7. Сучасні тенденції транснаціоналізації в міжнародному туризмі	19,5	1	0,5	-	-	18
Тема 8. Особливості інтеграційної взаємодії туристичних підприємств	19,5	1	0,5	-	-	18
Тема 9. Туристичний потенціал України в контексті сучасної глобалізації	19,5	1	0,5	-	-	18
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>78</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>72</b>
<b>Усього годин</b>	<b>180</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>164</b>

### 4. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Семінар – запитань і відповідь Міжнародний туризм та його роль у світовому господарстві	2
2	Семінар з використанням практичних задач Аналіз соціально-економічних показників розвитку світового ринку туристичних послуг	2
3	Семінар – розгорнута бесіда Сутність міжнародної співпраці та координації у сфері туризму	2

### 5. Індивідуальні завдання

1. Відповідно до індивідуального варіанта студента (порядковий номер студента у списку академічної групи) розв'язати практичне завдання запропоноване у темі 3 «Статистика міжнародного туризму» другого розділу методичних рекомендацій до вивчення дисципліни (стр. 19).

2. Відповідно до індивідуального варіанта студента (порядковий номер студента у списку академічної групи) розв'язати практичне завдання запропоноване у темі 4 «Конкурентоспроможність країн світу у сфері подорожей і туризму» другого розділу методичних рекомендацій до вивчення дисципліни (стр. 20).

## 6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Назва модулю	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Змістовий модуль 1. Міжнародний туризм та його роль у світовому господарстві	92	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення питань: організаційні форми та види туризму; класифікація міжнародних та внутрішніх відвідувачів; внутрішній, в'їзний, виїзний мандрівник; внутрішній, в'їзний, виїзний відвідувач; підпорядкованість понять подорож-туризм та подорожуючий-відвідувач; територіальне районування світу за World Tourism Organization; територіальне районування світу за The World Travel & Tourism Council; територіальне районування світу за The World Economic Forum; просторові зони світового туристичного ринку; концепція просторової поляризації світового туристичного ринку; вимірювання потоків відвідувачів, визначення та масштаби туристських витрат, визначення та сфера охоплення туристського споживання; рівні конкурентоспроможності у туризмі; методика складання Індексу конкурентоспроможності країн у секторі; характеристика європейського, американського, азіатсько-тихоокеанського, африканського та близькосхідного туристських регіонів; Джерела: [1-7, 9, 25, 25, 33, 35]. 2. Самотестування	Тестування
Змістовий модуль 2. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному	72	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для вивчення питань: сутність міжнародної співпраці та координації у сфері туризму, Всесвітня туристична	Тестування, виконання індивідуального завдання

туризмі	<p>організація, Всесвітня рада з туризму та подорожей; передумови та особливості інтеграційної взаємодії туристичних підприємств; аналіз структурних зрушень на ринку туристичних послуг; структурно-динамічні аспекти розвитку інтеграційних процесів в туризмі; ТНК як головний суб'єкт світогосподарських відносин, вплив туристських ТНК на національну економіку, вплив туристських ТНК на економіку приймаючих країн, вплив туристських ТНК на економіку країни базування; державна стратегія та концепція розвитку туризму України, соціально-економічна та інфраструктурна характеристика локальних ринків туристичних послуг. Джерела: [5-7, 13, 14, 16, 19, 20, 31, 37, 38]</p> <p>2. Самотестування 3. Підготовка індивідуального завдання</p>	
---------	---	--

## 7. Результати навчання

1	Знання теоретичних основ міжнародного туризму, а саме: організаційних форм та видів туризму, сутності та взаємозв'язку подорожей та туризму, класифікації міжнародних та внутрішніх відвідувачів
2	Знання теоретичних засад територіального районування світу за туристичними регіонами, концептуальних основ просторової поляризації світового туристичного ринку
3	Розуміння принципів взаємозв'язку конкуренції в туризмі на різних ієрархічних рівнях
4	Розуміння сутності міжнародної співпраці та координації у сфері туризму
5	Уміння вимірювати потоки відвідувачів, визначати масштаби туристських витрат, визначати сферу охоплення туристського споживання та зайнятість в галузях туризму
6	Уміння здійснити аналіз конкурентоспроможності країн світу у секторі подорожей і туризму на підставі розрахунку індексу ТТСІ
7	Уміння здійснити аналіз динаміки та прогнозу соціально-економічних показників розвитку туризму як в окремих країнах, так і туристичних регіонах світу
8	Здатність аналізувати сучасні тенденції та процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі
9	Здатність визначати рівень впливу факторів зовнішнього середовища на діяльність туристських ТНК
10	Здатність визначити туристичний потенціал України в контексті сучасної глобалізації

## 8. Розподіл балів, які отримують студенти впродовж семестру

Поточне тестування та самостійна робота			Підсумковий тест (екзамен)	Сума в балах
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Індивідуальне завдання	50	100
20	15	15		

## Шкала оцінювання: національна та ECTS

100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

## 9. Методичне забезпечення

Електронний конспект лекцій, методичні вказівки з вивчення дисципліни, комплекти індивідуальних завдань, навчальна та наукова література, нормативні документи.

## 10. Рекомендована література

### Базова

1. Горіна Г.О. Міжнародний туризм [Текст] : конспект лекцій / Г.О. Горіна ; ДонНУЕТ. – Кривий Ріг, 2016. – 120 с.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник.-М. : КноРус, 2010. – 464с.
3. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Большой Глоссарий терминов международного туризма. – М.: Герда, невьський фонд, 2006. – 936 с.
4. Борисов К.Г. Международный туризм и право: учеб. пособие. – М. : Издательство «НИМП», 1999.
5. Вавилов Е.В. Основы международного туризма.-М.: Гардарики, 2005.-160 с.
6. Воскресенский В.Ю. Международный туризм.-М.: Юнити-Дана, 2008.-464с.
7. Квартальнов В.А., Романов А.А. Международный туризм: політика розвитку :учеб.пособие. – М.: Советский спорт, 1998.

8. Квартальнов В.А. Туризм: учебник. М.: Финансы и статистика, 2002.
9. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм : учебник для вузов / пер. с англ. под. ред. Р.Б. Ноздревой. - М. : ЮНИТИ, 1998.
10. Манильская декларация по мировому туризму // Материалы Всемирной конференции по туризму. - Мадрид, 1991.
11. Можева Н., Богинская Е., Мазурина О. Организация международного туризма: учеб. пособие. - Гардарики, 2008. - 256 с.
12. Пузакова Е.П. Международный туристический бизнес. - М. : Издательство «ПРИОР», 2001.
13. Романов А. Зарубежное туристическое страноведение. - М. : Советский спорт, 2001.
14. Севастьянов Д.В. Основы страноведения и международного туризма. - М. : Академия, 2008. - 272 с.
15. Сенин В.С. Организация международного туризма: учебник. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 400 с.
16. Уваров В.Д., Борисов К.Г. Международные туристические организации: справочник. - М. : Международные отношения, 1990.
17. Щербакова С.А. Международный туризм: Экономика и география. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 144 с.
18. Экономика и организация туризма. Международный туризм: учебное пособие – М : КноРус, 2010. – 576 с.
19. Тарасенок, А. И. Геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности туристической дестинации : учеб.-метод. пособие / А. И. Тарасенок. – Минск : РИПО, 2014. – 144 с.
20. Босовська М.В. Інтеграційні процеси в туризмі : монографія / М.В. Босовська. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 832 с.

### **Допоміжна**

20. Александрова А. Ю. География мировой индустрии туризма. М., 1998.
21. Максаковский В. П. Географическая картина мира. Часть 2. Ярославль: Верхне- Волжское книжное изд-во, 1995.
22. Организация и управление гостиничным бизнесом: Учебник/Под ред. А. Л. Лесника, И. П. Мацицкого, А. В. Чернышева. М., 2000.
23. Основы туристской деятельности / Под. Ред. В. А. Квартального, И. В. Зорина и др. М., Советский спорт, 2000.
24. Пирожник И. И. Международный туризм в мировом хозяйстве: Учеб. пособие. Минск, 1996.
25. Тарасенок, А. И. Геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности туристической дестинации : учеб.-метод. пособие / А. И. Тарасенок. – Минск : РИПО, 2014. – 144 с.
26. Горіна Г.О. Конкурентоспроможність сектору подорожей і туризму України на міжнародному туристичному ринку / Г.О. Горіна // Проблеми і перспективи розвитку співробітництва між країнами Юго-Восточної

- Європы в рамках Черноморського економічного співробітництва і ГУАМ: сб. науч. тр. – Вінниця: ДонНУ, 2014. – 274 с.
27. Горіна Г.О. Соціально-економічне значення туристичної галузі в економіці держави / Г.О. Горіна // Вісник Чернігівського державного технологічного університету. Серія “Економічні науки” : науковий збірник / Черніг. нац. технол. ун-т. – Чернігів : Черніг. нац. технол. ун-т, 2014. – № 4 (76). – 352 с.
  28. Горіна Г.О. Місце України на міжнародному туристичному ринку / Г.О. Горіна // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. – Полтава, 2014. - № 3 (65).
  29. Горіна Г.О. Роль туристичної галузі у підвищенні зайнятості населення в Україні / Г.О. Горіна // Глобальні та національні проблеми економіки: Електронне наукове видання. – Миколаїв : Миколаївський нац. Ун-т імені В.О. Сухомлинського, 2015. - № 4. – 1110 с.
  30. Горіна Г.О. Зайнятість населення в туристичній галузі: базові концепції та визначення / Г.О. Горіна // Зб. наук. праць «Вісник соціально-економічних досліджень». – Одеса, ОНЕУ, 2015. - Вип. 2. - №57
  31. Gorina G.O. Activities of the international organizations and associations in the travel & tourism industry / G.O. Gorina // Актуальні проблеми економіки : наук. екон. журн. / Нац. акад. упр. – Київ, 2015. - №10(172). – С. 13-18
  32. Горіна Г.О. Проблематика впровадження методології сателітних рахунків індустрії туризму / Г.О. Горіна // Актуальні проблеми економіки : наук. екон. журн. / Нац. акад. упр. – Київ, 2015. - №13(172). – С. 380-384
  33. Горіна Г.О. Конкурентоспроможність країн у туристичній галузі: нові підходи до визначення / Г.О. Горіна // Вісник Хмельницького національного університету : Економічні науки : наук. журн. / Хмельниц. нац. ун-т. – Хмельницький, 2015. - Том 1. - №4 (226). - С. 203-207
  34. Горіна Г.О. Систематизація наукових підходів до визначення економічних рівнів конкуренції в туризмі / Горіна Г.О. // Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки : зб. наук. пр., Херсон. держ. ун-т. – Херсон, 2015. – Вип. 14. – Частина 2. – С. 21-24
  35. Горіна Г.О. Оцінка конкурентоспроможності регіонів світу у секторі подорожей і туризму / Горіна Г.О. // Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. Серія : Економічні науки : наук. журн. / Донец. нац. ун-т екон. і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – Кривий Ріг, 2015. - №1 (62). – С. 93-101
  36. Горіна Г.О. Концептуальні засади та перспективи розвитку туристичної індустрії України / Горіна Г.О. // Торговля і ринок України : темат. зб. наук. пр. / Донец. нац. ун-т екон. і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2015. – №38. – С. 45-53
  37. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-p>
  38. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.ukrstat.gov.ua>



ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри

Г.О. Горіна

### КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН З ДИСЦИПЛІНИ

№	Назва змістового модулю	Кількість годин за видами занять та період вивчення дисципліни						Дата поточного контролю
		Лекції		Практичні		Самостійна робота		
		год.	дата	год.	дата	год.	дата	
1	Змістовий модуль 1. Міжнародний туризм та його роль у світовому господарстві	5	Жовтень 2018 року	4	Жовтень 2018 року	75	Листопад 2018 року	26.11.2018 р.
2	Змістовий модуль 2. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі	3		2		61	Грудень 2019 року	24.12.2018 р.
3	Індивідуальне завдання							24.12.2018 р.