

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри туризму та
країнознавства

Протокол № 1 від “ 28.08 ” 2019 р.

Зав. кафедри


Г.О. Горіна

РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ
«ТУРОПЕРЕЙТИНГ»

Ступінь: бакалавр

Кількість кредитів ECTS 5

Розробник: Ніколайчук О.А.
доц. кафедри туризму та
країнознавства, к.е.н.

2019 – 2020 навчальний рік

1. Опис дисципліни

Найменування показників	Характеристика дисципліни
Обов'язкова (для студентів спеціальності "назва спеціальності") / вибіркова дисципліна	Обов'язкова для студентів спец. 242 «Туризм»
Семестр (осінній / весняний)	осінній
Кількість кредитів	5
Загальна кількість годин	150
Кількість модулів	1
Лекції, годин	39
Практичні / семінарські, годин	15
Лабораторні, годин	
Самостійна робота, годин	96
Тижневих годин для денної форми навчання:	
аудиторних	3,6
самостійної роботи студента	5
Вид контролю	екзамен

2. Програма дисципліни

Ціль – формування у студентів методичних навичок розробки програм обслуговування туристів з урахуванням видів і типів рекреаційної діяльності, видів туризму, урахуванням потреб туриста і його мотивація до придбання туристичного продукту.

Завдання: вивчення та оволодіння професійними навичками щодо принципів формування туристичного продукту та управління його асортиментом; оволодіння навичками організації туристичних подорожей.

Предмет: механізм формування туристичного продукту та його управління.

Зміст дисципліни розкривається в темах:

1. Основи туropolерейтингу.
2. Організація роботи туropolератора.
3. Правила формування програм перебування туристів.
4. Рецептивний туropolерейтинг.
5. Ініціативний та консолідований туropolерейтинг.
6. Якість обслуговування туристів.

3. Структура дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин (денна форма навчання)				
	усього	у тому числі			
		лекц.	пр./сем.	лаб.	СРС
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1. Туроперейтинг: сутність, мета, завдання та різновиди					
Тема 1. Основи туроперейтингу	22	4	2	-	16
Тема 2. Організація роботи туроператора	22	4	2	-	16
Тема 3. Технологія створення програм перебування туристів	28	8	4	-	16
Разом за змістовим модулем 1	72	16	8	-	48
Змістовий модуль 2. Прикладний туроперейтинг					
Тема 4. Рецептивний туроперейтинг	27	8	2	-	16
Тема 5. Ініціативний та консолідований туроперейтинг	27	8	3	-	16
Тема 6. Якість обслуговування туристів	25	7	2	-	16
Разом за змістовим модулем 2	78	23	7	-	48
Усього годин	150	39	15	-	96

4. Теми семінарських/практичних/лабораторних занять

№ з/п	Вид та тема семінарського заняття	Кількість годин
1	Сутність туроперейтингу	2
2	Функції, класифікація, види діяльності та організаційна структура туроператорів	2
3	Умови, принципи та етапи розробки туристичного продукту	2
4	Технології проектування туристичного продукту	2
5	Поняття та зміст рецептивного туроперейтингу	2
6	Сутність ініціативного туроперейтингу	2
7	Особливості роботи туроператора з іноземними туристами. Документи, необхідні для організації турпродукту.	2
8	Управління якістю туристичного продукту	1
Разом		15

5. Індивідуальні завдання

1. Огляд періодичної і монографічної наукової літератури.
2. Підготовка рефератів, доповідей за обраною темою.
3. Підготовка тез доповідей з метою виступу на університетських, всеукраїнських та міжнародних семінарах та конференціях.
4. Розробка програми туру (за узгодженням з викладачем) та розрахунок його вартості за основними складовими

6. Обсяги, зміст та засоби діагностики самостійної роботи

Вид та тема семінарських занять	Кількість годин самостійної роботи	Зміст самостійної роботи	Засоби діагностики
Змістовий модуль 1. Туроперейтинг: сутність, мета, завдання та різновиди			
Семінар запитань і відповідей. Сутність туроперейтингу	16	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: середовище функціонування туроперейтингу, зовнішні та внутрішні чинники розвитку туроператорів в Україні; діяльність головних суб'єктів туристичного ринку відповідно до діючого законодавства, сучасні тенденції розвитку туроперейтингу. 2. Самотестування. 3. Підготовка до понятійного диктанту.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування/ понятійний диктант
Семінар з дискусія. Функції, класифікація, види діяльності та організаційна структура туроператорів	16	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: класифікація туроператорів, види діяльності туроператорів, типова організаційна структура туроператора: взаємозв'язок роботи і підрозділів, характеристика туроператора та турагента; збутова мережа туроператора та характеристика кожної ланки. 2. Самотестування. 3. Підготовка до презентації доповіді за етапом 1 ІР.	Тестування, заслуховування та обговорювання доповідей
Семінар запитань і відповідей. Умови, принципи та етапи розробки туристичного продукту	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: умови та принципи розробки туру, види турпродукту 2. Самотестування. 3. Підготовка до виконання кейсових завдань щодо формування пакетів турів відповідно до різних впливових факторів.	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування/ обговорення кейсових завдань
Семінар – розгорнута бесіда. Технології проектування туристичного продукту	8	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: технологія проектування турпродукту, сегментування туристичного ринку, складові вартості туру, портрет споживача. 2. Самотестування. 3. Підготовка до презентації доповіді щодо формування моделі пакетів турів відповідно до різних мотивацій подорожей.(етап 2 ІР)	Тестування, заслуховування та обговорювання доповідей за етапом 2 ІР
Разом змістовий модуль 1	48		
Змістовий модуль 2. Прикладний туроперейтинг			
Семінар з виконанням практичних завдань. Поняття та зміст рецептивного туроперейтингу	16	1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: зміст роботи рецептивного туроператора, його функції, форми співпраці з продуцентами турпослуг, каталог рецептивного туроператора, методи позиціонування туроператора	Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування/ понятійний диктант, заслуховування та обговорювання доповідей

		<p>2. Самотестування.</p> <p>3. Підготовка до виконання практичних завдань.</p> <p>4. Розробити та презентувати перспективний тур для активізації в'їзного туризму (етап 3 IP)</p>	
<p>Семінар з виконанням практичних завдань. Сутність ініціативного туроперейтингу</p>	10	<p>1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: сутність ініціативного туроперейтингу, його особливості в Україні.</p> <p>2. Самотестування.</p> <p>3. Підготовка до виконання практичних завдань.</p> <p>4. Розробити та презентувати перспективний тур виїзного туризму (етап 4 IP).</p>	<p>Тестування, фронтальне та індивідуальне опитування/понятійний диктант, обговорювання доповідей</p>
<p>Семінар з виконанням практичних завдань. Особливості роботи туроператора з іноземними Туристами. Документи, які необхідні для організації турпродукту</p>	14	<p>1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: бонусні програми туроператорів, місце фірм консолідаторів в туризмі, процес документозабезпечення організації і продажу турпродукту.</p> <p>2. Самотестування.</p> <p>3. Розробити та презентувати документальне забезпечення для туру виїзного туризму.</p>	<p>Тестування, заслуховування та обговорювання доповідей</p>
<p>Семінар – розгорнута бесіда. Управління якістю туристичного продукту</p>	8	<p>1. Опрацювання конспекту лекцій та рекомендованої літератури для обговорення теоретичних питань: механізми управління якістю турпродукту.</p> <p>2. Самотестування.</p> <p>3. Підготовка до виконання практичних завдань.</p>	<p>Тестування, заслуховування та обговорювання кейсових завдань</p>
Разом змістовий модуль 2	48		
Разом	96		

7. Матриця зв'язку між дисципліною/ змістовим модулем, результатами навчання та компетентностями

Результати навчання	Компетентності												
	Загальні						Предметно-спеціальні						
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	
Поглиблені знання сутності туropolерейтингу, організаційної структури туropolератора.							+						
Знання головних принципів взаємодії туropolераторів і турагентів.			+				+						
Поглиблені знання технології проектування туристичного продукту, умов, принципів та етапів розробки туру.							+		+				
Поглиблені знання про формування взаємовідносин з продуцентами (підприємствами-виробниками) туристичних послуг.			+				+						
Поглиблені знання про ініціативний та консолідований туropolерейтинг.							+						
Здатність застосовувати нові форми та методи обслуговування в туризмі.	+	+											+
Здатність здійснювати позиціонування турів та туropolераторів на ринку.							+		+				+
Здатність формувати каталог пропозицій рецептивного туropolератора							+		+				+
Здатність моделювати програми туристичного обслуговування за різною метою подорожей, типом клієнтури, наявних туристичних атракцій	+	+							+				+
Володіти формами та методами ефективного спілкування зі споживачами туристського продукту			+										+
Здатність використовувати сучасні технічні засоби, інформаційно-комунікаційні технології, прикладне програмне забезпечення туристичної діяльності у професійній діяльності									+				+

8. Методи викладання

Лекції, семінарські заняття, самостійна робота (підготовка презентацій, рефератів, самостійно опрацювання додаткових питань за наведеним переліком літератури).

9. Методи оцінювання

Екзамен.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Відповідно до системи оцінювання знань студентів ДонНУЕТ, рівень сформованості компетентностей студента оцінюються у випадку проведення екзамену: на протязі семестру (50 балів) та при проведенні підсумкового контролю - екзамену (50 балів);

Оцінювання студентів протягом семестру

№ теми практичного заняття	Вид роботи/бали					
	Тестові завдання	Задачі, завдання, кейси тощо	Обговорення теоретичних питань теми	Індивідуальне завдання	ПМК	Сума балів
Змістовий модуль 1						
Тема 1.	1		2			3
Тема 2.	2			2		4
Тема 3.	1	2	2			5
Тема 4.	1			2		3
Разом за змістовий модуль 1	5	2	4	4	5	20
Змістовий модуль 2						
Тема 5.	2	2	2	3		9
Тема 6.	2	1	2	3		8
Тема 7.	1		2	2		5
Тема 8.		2	1			3
Разом за змістовий модуль 2	5	2	7	8	5	28
Усього	10	7	11	12	10	50

Загальне оцінювання результатів вивчення дисципліни

Для виставлення підсумкової оцінки визначається сума балів, отриманих за результатами складання змістових модулів та екзамену. Оцінювання здійснюється за допомогою шкали оцінювання загальних результатів вивчення дисципліни (модулю).

Оцінка		
100-бальна шкала	Шкала ECTS	Національна шкала
90-100	A	5, «відмінно»
80-89	B	4, «добре»
75-79	C	
70-74	D	3, «задовільно»
60-69	E	
35-59	FX	2, «незадовільно»
0-34	F	

11. Методичне забезпечення

1. Електронний конспект лекцій.
2. Методичні вказівки з вивчення дисципліни.
3. Індивідуальні завдання.
4. Навчальна та наукова література, нормативні документи.

12. Рекомендована література

Основна

1. Герасименко В.Г., Галасюк С.С. Організація надання туристичних послуг : навчальний посібник. – Одеса : Атлант, 2014. – 242 с.
2. Городня Т.А. Економіка туризму: теорія і практика [Текст] : навч. посіб. / Т. А. Городня, А. Ф. Щербак. - К. : Кондор, 2012. - 435 с.
3. Економіка туризму [Текст] : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. С. Камушков [та ін.] ; Запоріж. нац. техн. ун-т. - Запоріжжя ; Д. : АкцентПП, 2012. - 192 с.
4. Організація туризму [Текст] : навч. посіб. / [Л. М. Алексеєнко та ін.] ; за заг.ред. д-ра екон. наук, проф. В. Я. Брича ; Терноп. нац. екон. ун-т. - Тернопіль : ТНЕУ, 2014. - 447 с.
5. Ящишина І. В. Організація підприємницької діяльності в туризмі [Текст] : навч.-метод. посіб. / Ящишина І. В. ; Кам'янець-Поділ. нац. ун-т ім. Івана Огієнка, Екон. ф-т, Каф. туризму та екон. теорії. - Кам'янець-Подільський : Сисин Я. І. : Абетка, 2015. - 117 с.

Допоміжна

6. Асанова И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник / И.М. Асанова, С. О. Дерябина, В. В. Игнатьева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Академия, 2012. – 191 с.

7. Ведмідь Н. І. Організація дозвілля туристів : навч. посіб. / Н. І. Ведмідь, С. В. Мельниченко. – Київ : КНТЕУ, 2008. – 85 с.
8. Веткин В. А. Технология создания турпродукта: пакетные туры: учебно-методическое пособие/ В. А. Веткин, Е. В. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 240 с.
9. Горбылева З.М. Экономика предприятий туризма : учеб.-метод. пособие / З.М. Горбылева. – Минск : РИПО, 2014. – 226 с
10. Іванова О.М. Управління інформаційними потоками туристичних підприємств [Текст] : монографія / О. М. Іванова. - Суми : Університетська книга, 2016. - 200 с.
11. Ільїна Е.Н. Туроперейтинг: організація діяльності, Підручник. - М .: Фінанси і статистика, 2005. - 256 с.
12. Костащук В.І. Економіка і ціноутворення в галузі туризму [Текст] : навч. посіб. / В. І. Костащук ; Чернів. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. - Чернівці : Рута, 2012. - 135 с
13. Любавина, Н. Л. Технология и организация турагентской деятельности: учебное пособие/ Н. Л. Любавина, Л. А. Кроленко, Т. А. Нечаева. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 256 с
14. Любіцева О.О. Методика розробки турів: Навч посібник. – К.: Альтерпрес, 2008. – 300 с.
15. Кифяк В.Ф. Організація туризму [Текст] : навч. посібник / В. Ф. Кифяк. - Чернівці : Книги - XXI, 2008. - 344 с.
16. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Книги- XXI, 2003. – 298 с.
17. Кулешова Н.В. Маркетингова стратегія туристичного підприємства: моделі формування та оцінювання [Текст] : монографія / Кулешова Н. В., Полякова О. Ю. - Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. - 219 с
18. Організація туризму: підручник / І.М. Писаревський, С.О. Погасій, М.М. Поколюдна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. –Х.: ХНАМГ, 2008. – 541 с.
19. Фінансове та обліково-аналітичне забезпечення діяльності туристичних підприємств [Текст] : монографія / [Атаманчук З. А. та ін] ; [редкол.: Гелей Л. О., Атаманчук З. А.]. - Львів : Растр-7, 2016. - 171 с.
20. Экономика и организация туризма: международный туризм : учебное пособие / Е.Л. Драчёва, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев [и др.] ; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчёвой. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : КНОРУС, 2016. — 566 с.
21. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навч. посіб. / Н. В. Чорненька. – Київ : Атіка, 2006. – 264 с.

Інформаційні ресурси

1. Гаагская декларация Межпарламентской конференции по туризму від 14.04.1989 [Електронний ресурс] // ООН. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/995_904
2. Глобальный этический кодекс туризма від 01.10.1999 [Електронний ресурс] // Всесвітня туристична організація. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/983_001
3. Хартия туризма від 01.01.1985 [Електронний ресурс] // Всесвітня туристична організація. – Режим доступу: http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/995_640
4. Закон України «Про Туризм» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр>
5. Закон України «Про курорти» від 05.10.2000 № 2026-III [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2026-14>
6. Постанова Верховної Ради України «Про Рекомендації парламентських слухань на тему: «Розвиток туристичної індустрії як інструмент економічного розвитку та інвестиційної привабливості України» від 13.07.2016 № 1460-VIII [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1460-19>
7. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
8. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>