

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Донецький національний університет економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою ДонНУЕТ

Протокол № 16 від "20" 06 2019 р.

В. о. ректора ДонНУЕТ



Чернега О. Б. Чернега

набуває чинності згідно з наказом ректора

№ 97 від "25" 06 2019 р.

Освітня програма вводиться в дію

з 01.09.2019

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Менеджмент»

Другого рівня вищої освіти

за спеціальністю 073 «Менеджмент»

галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

Кваліфікація: магістр з менеджменту

Кривий Ріг

Розроблено проектною групою у складі:

1. Іванова Н.С., к.е.н., доцент – гарант освітньої програми
2. Уткіна Г. А., к.е.н., доцент
3. Маловичко С. В., к.е.н., доцент

I. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 073 «МЕНЕДЖМЕНТ»

1 – Загальна інформація

Кваліфікація

магістр з менеджменту

Тип диплома

одиничний

Обсяг програми

90 кредитів ЄКТС

Нормативний термін навчання

1,5 роки

Рівень

магістр (другий цикл вищої освіти)

Передумови

наявність ступеня бакалавра

Мова викладання

українська

2 - Мета освітньої програми

Надати студентам глибокі наукові, спеціалізовані знання у сфері менеджменту з акцентом на критичному мисленні та практичних навиках дослідження в предметній області, розвитком компетентностей, необхідних для викладання та здійснення дослідницької діяльності з широким доступом до працевлаштування і самореалізації у суспільстві

3 – Характеристика освітньої програми

Характеристика програми (програмні області, які формують основу програми)

Стратегічне управління, менеджмент організацій та наукова підготовка з менеджменту (8:13:79)

Основний фокус освітньої програми

Спеціальна

Орієнтація освітньої програми

Освітньо-професійна програма з академічною орієнтацією на сучасні особливості менеджменту

Особливості програми

Програма розвиває практичну підготовку фахівців у сфері менеджменту з урахуванням розвитку науки, вимог ринку праці, а також надає навички реалізації сучасних функцій менеджменту та виконується в активному дослідницько-практичному середовищі

4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

Здатність до працевлаштування (потенційні галузі/сфери працевлаштування випускників) та подальшого навчання

Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми господарювання. Магістр з менеджменту має високий рівень науково-практичної підготовки, спеціальні знання, поглиблену спеціалізовану фахову підготовку, що дозволяє обіймати такі посади: генеральний менеджер, директор з управління персоналом, економіст з договірних та претензійних робіт, керівник проектів та програм у сфері матеріального (нематеріального) виробництва, менеджер в оптовій торгівлі, менеджер в роздрібній торгівлі продовольчими товарами, менеджер з адміністративної діяльності, менеджер з логістики, менеджер з постачання, менеджер із зовнішньоекономічної діяльності, менеджер з маркетингу, менеджер із збуту, менеджер із зв'язків з громадськістю, професіонал з корпоративного управління, фахівець з корпоративного управління, фахівець з методів розширення ринку збуту.

Подальше навчання

Випускники, які успішно опанували освітньо-професійну програму магістра, можуть продовжувати навчання в аспірантурі.

5 – Викладання та оцінювання

Викладання та навчання

Лекції, семінарські заняття, індивідуальні науково-дослідні завдання та самостійна робота (розроблення презентацій, вирішення кейсів та ситуаційних завдань, написання наукових тез доповідей, рефератів, кваліфікаційної роботи)

Оцінювання

Тестування, експрес-опитування, екзамени, заліки, захист кваліфікаційної роботи

6 – Програмні компетентності

№	Компетентності
Загальні компетентності (ЗК)	
1	Популяризаційні навички. Здатність провести усну презентацію та написати наукову статтю за результатами проведених досліджень, а також щодо сучасних концепцій менеджменту для загальної публіки (не фахівців). Здатність спілкуватися із неспеціалістами, включаючи формування навичок до викладання
2	Засвоєння базових знань з професії. Здатність до оцінки та аналізу соціально-економічних процесів на мега-, макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях, а також здатність виконувати професійну діяльність відповідно до стандартів якості і володіти засобами їх впровадження
3	Критичність та самокритичність. Здатність використовувати наукові терміни, правильно формулювати задачу та робити обґрунтовані висновки, використовувати потрібну інформацію та методологію
4	Комунікаційні навички. Здатність до ефективних комунікацій та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі усно та/або письмово із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій та відповідною діловою мовою, у тому числі іноземною. Здатність до комунікаційної взаємодії у господарській діяльності підприємства
5	Здатність до самоорганізації. Проведення аудиту, організація та розробка стратегічних планів (стратегічний аналіз проблем, робота над проектами), прийняття управлінських рішень за результатами планування та контролю, використовуючи концепції, методи та засоби (бенчмаркінг, TQM)
Фахові компетентності (ФК)	
1	Інтегративна компетентність. Здатність до інтеграції знань, умінь і навичок та їх ефективного використання в умовах швидкої адаптації підприємств, установ та організацій сфери менеджменту до вимог зовнішнього середовища, розуміння принципів менеджменту та їх зв'язок із бізнес-технологіями та управлінськими знаннями
2	Експериментальні навички. Здатність моделювати, прогнозувати та планувати результати маркетингової діяльності підприємства, а також описувати, аналізувати та критично оцінювати експериментальні дані
3	Дослідницькі навички. Здатність формулювати та обґрунтовувати (розробка презентацій, звітів) нові концептуальні засади менеджменту, систематизувати наукові підходи до розуміння сутності менеджменту, інтерпретувати зміст концепцій
4	Викладацькі навички. Здатність аналізувати шляхи, якими викладацькі навички використовуються на практиці, ефективно застосовуючи основні педагогічні концепції
5	Застосування спеціальних знань. Здатність ефективно використати на практиці уміння та навички з організації, управління, контролю та регулювання діяльністю підприємства
6	Глибокі знання та розуміння. Володіння сучасними методами та технологіями управління персоналом (організація професійної орієнтації та адаптації персоналу); знання трудового законодавства та застосування його норм на практиці, здатність забезпечувати безпечні умови праці, економічну та інформаційну безпеку персоналу, дотримуватися вимог психології, ергономіки та естетики праці

7 - Програмні результати навчання (ПРН)

1. Глибокі знання та розуміння менеджменту організацій, публічного адміністрування, стратегічного управління, що формують базис для здійснення ефективного стратегічного та тактичного управління діяльністю підприємства.

2. Здатність продемонструвати знання і розуміння специфіки управління якістю, корпоративного управління, маркетингового менеджменту, стратегічного маркетингу, що дозволить забезпечити сучасний рівень практичної підготовки випускників до професійної діяльності у сфері менеджменту.

3. Здатність знайти відповідні наукові джерела, робити огляд інформації у спеціалізованій літературі, використовуючи різноманітні ресурси: наукові журнали, бази даних, онлайн ресурси.

4. Глибоке уявлення про те, як науковий аналіз та рішення задач можуть бути використані для конкретних навчальних програм та поза їх межами. Здатність підготувати та успішно захистити кваліфікаційну роботу на основі індивідуальних досліджень.

8 - Модуляризація програми

Кожна одиниця програми має довільний вимір (не менш 3 кредитів).

Одному кредиту ЕКТС відповідають 30 год. загального навчального навантаження студента. Один семестр – 30 кредитів, навчальний рік – 60 кредитів.

II. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ/НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

Перелік компонентів ОП

Код	Компоненти	Кількість кредитів	Форма контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОПП1	Управління якістю	4	екзамен
ОПП2	Менеджмент організацій	4	екзамен
ОПП3	Публічне адміністрування	4	екзамен
ОПП4	Сталий розвиток	6	екзамен
ОПП5	Стратегічне управління	5	екзамен
ОПП6	Корпоративне управління	4	екзамен
ОПП7	Стратегічний маркетинг	4	екзамен
ОПП8	Іноземна мова (поглиблений курс)	6	залік
ОПП9	Управління стратегічними змінами	6	залік
ОПП10	Управлінський облік	6	залік
ОПП11	Діджиталізація бізнесу та цифрові трансформації сучасності	6	залік
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		55	

Вибіркові компоненти ОП			
Цикл професійної підготовки			
ВПП1	Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств	6	екзамен
ВПП2	Логістичний менеджмент		
ВПП3	Наукова українська мова	6	екзамен
ВПП4	Управління проектами		
ВПП5	Маркетинговий менеджмент	5	залік
ВПП6	Управління змінами		
ВПП7	Методологія наукових досліджень	6	залік
ВПП8	Фінансовий менеджмент		
Загальний обсяг вибірових компонентів		23	
Атестація			
Кваліфікаційна (дипломна) робота		12	екзамен
Загальний обсяг освітньої програми		90	

ІІІ. ФОРМИ АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 073 «Менеджмент» проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження випускнику ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: Магістр з менеджменту.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

ІV. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ОПП1	ОПП2	ОПП3	ОПП4	ОПП5	ОПП6	ОПП7	ВПП1	ВПП2	ВПП3	ВПП4	ВПП5	ВПП6	ВПП7	ВПП8
ЗК1			*						*					*	
ЗК2	*	*		*						*					
ЗК3					*		*	*			*			*	
ЗК4			*				*		*						
ЗК5	*			*		*	*				*				*
ФК1			*		*			*		*			*		
ФК2				*		*	*				*	*			
ФК3		*					*					*		*	
ФК4			*						*						
ФК5	*	*	*	*			*			*			*		*
ФК6		*		*		*				*					

